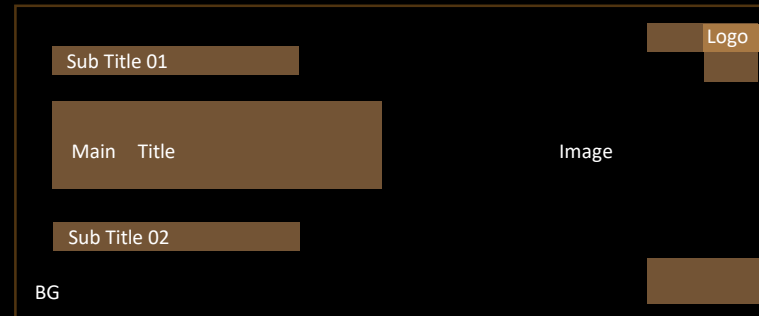


Qspecial Premium Banner Guide ver.日本語

メインバナー



左側はテキストエリア、右側はイメージエリアとして固定配置するバナー

banner size : 740 x 300- Max 110kb / Animated GIF not allowed

1 2 3 メインテキストエリア

テキストサイズ、カーニング、トラッキング、リーディングがそれぞれ固定されていますのでガイドページ詳細をご確認ください。

4 BGエリア

商品イメージと合わせるカラーを選んで使用します。
テキストカラーと背景カラーのセット構成は、合計11つあり、これは任意で変更不可です。

5 ロゴエリア

ロゴの上側/右側の余白はそれぞれ固定されています。
横書きロゴ縦書きロゴに合わせてガイドが作成されています。

6 イメージエリア

イメージは切り抜きを基本とします。
価格を明示したい場合は、ガイドに従って記載いただき、価格が記載されたバナーの数が3個以上にならないようにします。

テキストエリア

- 1
- 2
- 3 **Left align**の視覚調整が追加が必要です。

テキストカラーはBG選択により指定されたカラーを使用してください。
該当内容は **4 BG color** をご参考ください。

1 Sub Title 01

プロモーションと関連したテキストを記入してください。
短い単語での文言、日付、企画展名、割引特典記入は可能です。
指定のエリアで行を超えないようにしてください。(記号なしで約11-12文字)
Color : 指定カラー / Opacity : 100%

2 Main Title

プロモーションタイトルのみ記入してください。
1行も可能、最大2行までにしてください。(記号なしで約18文字)
商品金額や割引率はプロモーションタイトルに記入できません。
Color : # 000000 / Opacity : 95%

3 Sub Title 02

プロモーションと関連したテキストを記入してください。
説明文(最大2行)、金額、割引特典、**Sub Title 01**テキストと内容が被らないようにしてください。
定められたエリア最大2行を超えないようにしてください。(記号なしで約24文字)
Color : # 000000 / Opacity : 50%



4 BG color

基本的に提供するカラーは11種類です。
製品のトーンに合うカラーセットを使用してください。
テキストカラーと背景カラーのセット構成は任意で変更不可です。

BG EDE1E1 Text 845053	BG EEE5DF Text 895F4A	BG EEE8DE Text 896D4A	BG E2E8DD Text 527950	BG DDE8E1 Text 50796B	BG DDE7E8 Text 4A6F89	BG E0E5EB Text 4A6589
BG E9E6EA Text 5F4A89	BG EAE3E8 Text 855072	BG E7E7E7 Text 222222	BG ##### Text 222222			

イメージエリア_切り抜き

6 Image basic

a.商品数は最大3つまでにしてください。



b.商品の配置はヨコ置き、タテ置きの2種類のケースを基本とします。
2つのスタイルを混ぜてデザインしないでください。



c.化粧品、材質などの説明カット、拡大カットの露出が可能です。
-細部カットは1つのみで商品イメージに大きく被らないようにしてください。
-テキストエリアと被らないようにしてください。



d.価格をイメージエリアに露出時指定の基準に合わせて自由配置してください。
-この場合、最大2つの商品のみ可能です。
-左側テキストエリア、商品イメージとテキストは被らないようにしてください。
-指定のテキストサイズに適用不可能な場合、価格は記載しないでください。



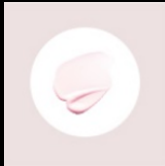
イメージエリア_切り抜き



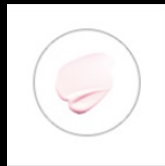
6 -1 Image_Detail cut

Size : 最大 92x92

商品のイメージと被らない範囲でデザインしてください。
テキスト、ロゴ、下段インジケーターとは被ってはいけません。



BG : # ffffff
Line Color:なし



BG : # ffffff
Line Color: #969696



6 -2 Image_PriceText

品名と数字のみで表記された価格に限定します。
指定のエリアより長くなる場合使用できません。
-最大2行まで許容
-選択したBGに指定されたカラーを使用します。
テキストは右揃え/左揃え2種類のケースのみです。
* 中央揃えは不可



5 logo

ロゴイメージは右側上端に配置してください。
ロゴイメージは横組み、縦組みを使用でき、
背景色のないpngファイルを基本とします。

ガイド活用例

日本語のサブタイトル

日本語メインタイトル

日本語のサブタイトル
タイトル



—
日本語のサブタイトル
1,000

—
UV Expert
Tone up
4,600

5 / 15 +

期間限定 秋フェス

**家庭用脱毛器
2PSクリスタル**

ショッピングクーポン発行中!



12 / 18

**日本語メイン
タイトル**

日本語のサブタイトル
二列使用



5 / 15 +

日本語のサブタイトル

**日本語メイン
タイトル**



5 / 15 +

7日間秋フェス

**ツヤ肌美人の
ベースメイク**

グローオン
ベース
1,390

—
ゼミマット
クッション
1,499



2 / 18

日本語のサブタイトル

日本語メイン

日本語のサブタイトル
二列使用



5 / 15 +

【注意事項】

下記のようなバナーイメージは、承認されない場合がありますのでご注意ください。

- ・ 人体の一部を露骨に強調した画像
- ・ 過度な肌の露出がある画像
- ・ ユーザーに恐怖感を与えるような画像
- ・ 広告の目的が明確ではないバナー
- ・ ユーザーに不快感を与えるような画像(顔や人体のコンプレクスを強調する画像など)
- ・ ノード及び性的なものを連想させる画像