

MEGAWARI PROMOTION

メガ割価格設定に関するガイドライン

1. メガ割価格モニタリング

2. 価格設定ガイドライン

3. ガイドライン違反商品の照会

4. FAQ

メガ割参加商品の価格設定モニタリングについて

- メガ割は20%割引クーポンをお客様に発行するプロモーションで、販売店様の積極的なご協力とお客様のご声援に支えられ、Qoo10を代表するプロモーションとして位置付けられました。しかし、昨今メガ割の開始期間に合わせ意図的に販売価格の引き上げが行われ、お客様に実質20%の割引を提供できないケースが散見されるようになっております。そのため、この度メガ割の価格設定に関するガイドラインおよびペナルティ措置についてご案内させていただくこととなりました。今回のガイドライン及びペナルティ措置は、お客様に本来のメガ割の趣旨に沿った形で'20%割引'を提供することを目的としております。販売店様様におかれましては、ご理解とご協力の程お願い申し上げます。

メガ割価格設定モニタリングの概要

- **メガ割期間中はモニタリングシステムが稼働し、メガ割期間に販売された商品の'メガ割以前の販売価格'と'メガ割期間の販売価格'をそれぞれチェックします。**
- **メガ割期間に合わせて販売価格を引き上げた事実が確認された場合、価格設定ガイドライン違反と判断し、該当商品は事前通知なくメガ割イベントから除外される場合があります。**
- **除外された商品については後日、基本連絡先に登録されたメールアドレスにお知らせ致します。一度除外された商品は今回のメガ割イベントへの再エントリーを行えません。**

価格設定ガイドライン

- メガ割期間中は、「メガ割以前」期間の販売価格をそのまま維持する必要があります。*カートクーポンおよびQoo10負担の割引額は除く
- ここで言う販売価格とは、基本販売価格から一般割引、特別割引およびFellow割引額を引いた金額を指します。
- 即ち、メガ割以前期間における基本販売価格と割引設定を、比較対象期間からメガ割終了時までそのまま維持する必要があります。
- 「メガ割以前」の期間に複数回販売価格が変更された商品については、該当期間中の平均値が基準となります。



基本販売価格とは

- QSMにて商品登録時に設定する販売価格のことを指します。
- あらゆる経路から設定が可能です。代表的な2つの経路は以下となります。

1 商品管理 → 商品の照会/修正 → 販売価格

<input type="checkbox"/>	編集	商品番号	販売ステータス	メイン画像	商品名	販売価格
<input type="checkbox"/>	修正	773981443	販売中		テスト商品	2,999円
<input type="checkbox"/>	修正	773976295	販売中		テスト商品	525円
<input type="checkbox"/>	修正	770127758	販売中		テスト商品	1,500円
<input type="checkbox"/>	修正	769950588	販売中		テスト商品	1,100円

2 商品管理 → 商品の照会/修正 → 修正 → 販売価格

販売情報

販売ステータス 販売中 販売中止

販売期間 販売終了日

販売価格 供給原価

割引設定とは

- 販売店が負担する割引で、**一般割引**、**特別割引(タイムセール、今日の特価)**及び**Fellow割引**のことを指します。
- 一般割引または特別割引など、割引の種類に関係なく、割引の総額を維持すれば問題ございません。

一般割引 | 商品管理 → 商品の照会/修正 → 修正 → 割引設定 → すべての割引設定を確認/修正

割引設定

STEP 1

[すべての割引設定を確認/修正](#)

割引方法

定率 (%)
▼

割引率(販売価格を基準)

10
%

割引適用後の販売価格

2,699
円

開始日

2021/08/03 00:00
📅

~

終了日

2021/08/05 23:59
📅

価格割引

773981443

テスト商品

割引開始	割引終了	割引のタイプ	金額	定額/%	手数料タイプ	Qoo10 Share
2021-08-03 00:00:00	2021-08-05 23:59:59	一般割引	10	定率 (%)	販売者	0.0000

割引金額

%
▼
期間
📅
00 : 00
~
📅
23 : 59
登録

キャンセル

STEP 2

割引設定とは

- 販売店が負担する割引で、**一般割引**、**特別割引(タイムセール、今日の特価)**及び**Fellow割引**のことを指します。
- 一般割引または特別割引など、割引の種類に関係なく、割引の総額を維持すれば問題ございません。

特別割引(タイムセール、今日の特価) | 商品管理 → 商品の照会/修正 → タイムセール/今日の特価

リスト編集 割引などのプロモーション情報を表示するには【リスト編集】ボタンを押して設定してください。 商品情報ダウンロード

編集	商品番号	販売ステータス	メイン画像	商品名	販売価格	在庫数量	販売数
<input type="checkbox"/> 解除	773981443	販売中		テスト商品	2,999円	99 (100~100)	今日 0 昨日 0 先週 0

修正 オプションの修正 検索ワードの修正 画像オプション選択設定 販売中止に変更 コピー登録 削除

すべての割引確認/修正 パワー **STEP 1** タイムセール 今日の特価 共同購入 プラス展示

割引詳細情報

商品 商品選択 商品詳細ページを開く

価格: 在庫:

プロモーションタイプ タイムセール 期間 2021/08/04 10:00 ~ 17:00 +

割引金額 円 基本割引: セール価格: 0 タイムセールは商品価格の5%以上で設定してください。

数量制限 総: (個/残数) / 一人あたり

STEP 2

追加

割引設定とは

- 販売店が負担する割引で、**一般割引**、**特別割引(タイムセール、今日の特価)**及び**Fellow割引**のことを指します。
- 一般割引または特別割引など、割引の種類に関係なく、割引の総額を維持すれば問題ございません。

Fellow割引 | プロモーション → Fellowイベント → Fellow割引

割引詳細情報

商品	<input type="text"/>	商品選択	<input type="text"/>	商品詳細ページを開く
	価格: <input type="text"/>	在庫: <input type="text"/>		
プロモーションタイプ	ショップ Fellow割引 ▾		期間	2023/04/03 ~ 2023/04/03
割引金額	<input type="text"/>	円 ▾	基本割引: <input type="text"/>	セール価格: <input type="text" value="0"/>
ショップFellow割引は商品価格の20%以上で設定してください。				
数量制限	総: <input type="text"/>	(<input type="text"/> 個(残数)) / 一人あたり <input type="text"/>	プロモーションコード	<input type="text" value="暗証番号"/>

STEP
1

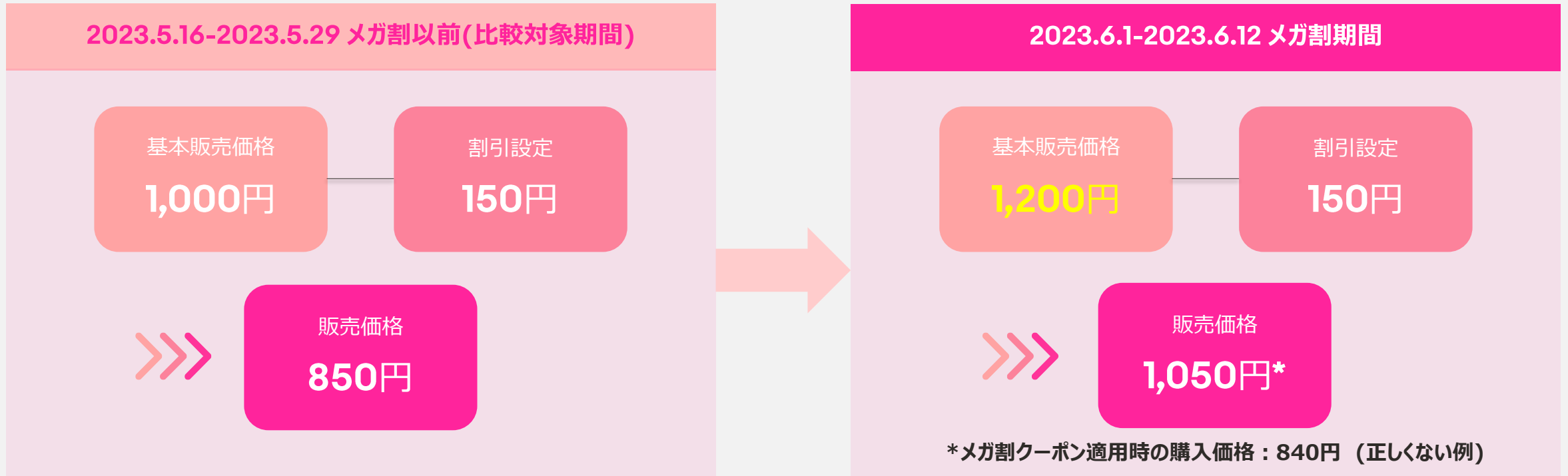
追加

ペナルティ事例 ①

• 以下のようなケースはこのガイドラインに違反し、メガ割期間に合わせ意図的に販売価格を引き上げたと判断され、ペナルティの対象となります。

- 1) メガ割期間に基本販売価格を引き上げた場合
- 2) メガ割期間に割引額を減らすか削除した場合
- 3) 1と2両方に該当する場合
- 4) 商品のオプションの内容に変動がないにもかかわらず、オプション価格を引き上げた場合

▶ 正しくない事例 1) メガ割期間に基本販売価格を引き上げた場合

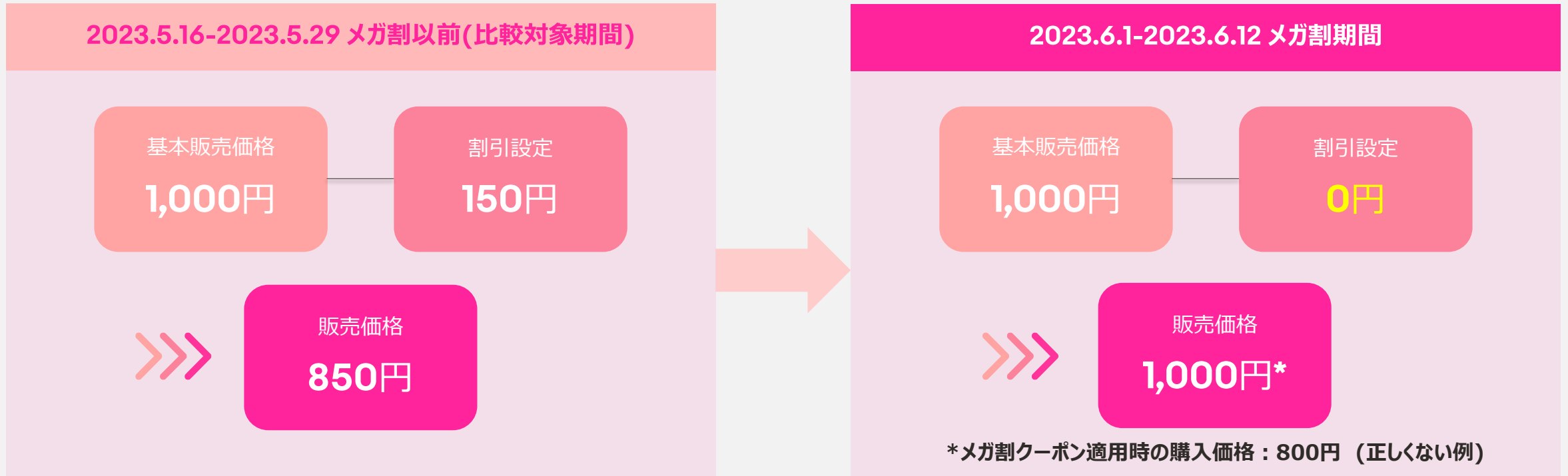


ペナルティ事例 ②

• 以下のようなケースはこのガイドラインに違反し、メガ割期間に合わせ意図的に販売価格を引き上げたと判断され、ペナルティの対象となります。

- 1) メガ割期間に基本販売価格を引き上げた場合
- 2) メガ割期間に割引額を減らすか削除した場合
- 3) 1と2両方に該当する場合
- 4) 商品のオプションの内容に変動がないにもかかわらず、オプション価格を引き上げた場合

正しくない事例 2) メガ割期間に販売店負担割引額を減らすか削除した場合



ガイドライン違反商品に対するペナルティ措置



- ガイドライン違反と判断された商品は**事前通知なくメガ割イベントから除外される**場合があります。
- **一度除外された商品は今回のメガ割イベントへの再エントリーを行えません。**
- 除外された商品については後日、基本連絡先に登録されたメールアドレスにお知らせ致します。
- 除外された商品のリストはQSM内でも照会が可能です。

ガイドライン違反商品の照会

- プロモーション → メガ割プロモーション → 価格設定ガイドライン違反商品

価格設定ガイドライン違反商品

STEP 1

分類	<input type="text" value="==グループ選択=="/>		取引状態	取引可能	プロモーション参加申し込み	N
	<input type="text" value="==大分類選択=="/>	<input type="text" value="==中分類選択=="/>				
	<input type="text" value="==小分類選択=="/>					
商品番号	<input type="text"/>	<input type="button" value="複数照会"/>	除外日	<input type="text"/>	~	<input type="text"/>

STEP 2

商品番号	販売者商品コード	商品名	販売価格	プロモーション参加申し込み	状態	販売タイプ	大分類	中分類
<div style="border: 2px solid #e61e2a; width: 100%; height: 100%;"></div>								

- こちらに表示される商品は、価格設定のガイドラインを違反したと判断され、メガ割から除外された商品です。
- 一度除外された商品に関して、今回のメガ割イベントへの再エントリーは行えませんので、ご了承ください。

FAQ

1. メガ割以前期間に顧客がQoo10のカートクーポンを使用し購入しました。カートクーポンまで適用された価格を維持しないといけないのでしょうか。

→ メガ割以前の期間にQoo10から提供されたカートクーポン及びQoo10負担の割引額は考慮されませんので、ご安心ください。基本販売価格の設定と販売店様負担の割引設定のみ、維持していただけますようお願いします。

2. メガ割期間中に販売価格を引き上げる代わりに、その分ショップクーポンで割引をしたいのですが。

→ ショップクーポンは、本来のメガ割が正確に適用されるように設定した上で、“追加の割引”を提供するための手段としてお使いください。ショップクーポンが設定された場合でも、商品自体の販売価格が上がった場合はペナルティの対象となります。

3. メガ割以前期間に自分の商品をいくらで販売したのかの履歴はどこから確認できますか？

→ QSM 精算管理 > 販売内訳 > 販売詳細内訳メニューからメガ割以前の期間に販売された履歴を確認できます。このメニュー内の“販売価格”と“販売店負担割引金額”項目をご確認ください。

4. 本件に関するお問い合わせ先

→ QSMの J・QSMガイド/サポート > Qoo10へのお問い合わせ > カテゴリ【QSM操作】→ 【プロモーション・クーポン・Qcash】からお問い合わせください。

Thank you

Qoo10