Qoo10 Analytics ガイド

2023.07.06 / ver.1.1



https://seller.qoo10.jp/

Qoo10
an eBay company

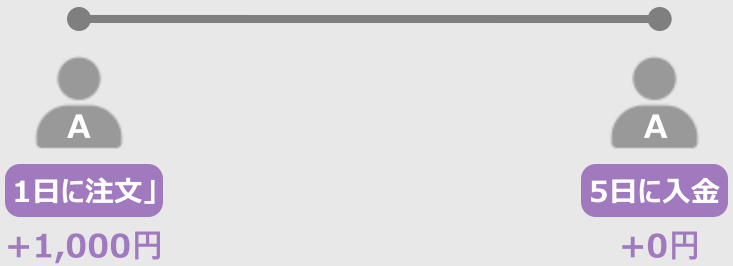
Qoo10 Analytics サービス概要

Qoo10に入店した販売者の方々の販売促進に役立つよう提供するデータ分析サービスです。
受注データに基づくさまざまなグラフにより、分析データを簡単に理解できます。
自身のショップや商品に顧客がどのタイミングで多く流入し、またどのような経路で流入しているのかも確認できます。

データ基準

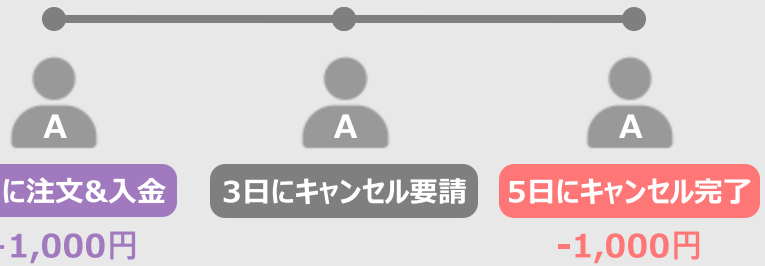
1 受注データの反映日(受注金額、受注商品件数、受注商品数量など)

例)



- **注文日と入金日が異なる場合**
  精算基準では、入金が発生した5日を基準に集計されますが
  Qoo10 Analyticsでは最初の受注が発生した時点が基準となるため
  1日に受注データが反映されます。
  これらの基準は、割引/プロモーションの実施の効果を分析するのに有効です。
  (受注金額、受注商品件数、 受注商品数すべて該当します。)

例)

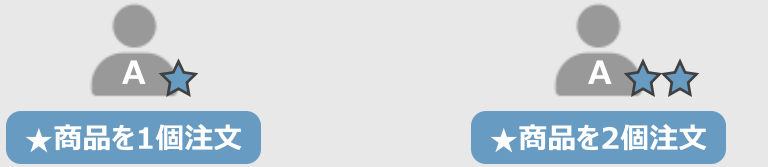


- **キャンセルが発生した場合**
  キャンセルが発生しても、1日にあった受注データに変動はありません。
  キャンセル分はキャンセル完了日を基準にマイナスの数値で反映されます。
  未入金による自動キャンセル分もキャンセルデータに含まれます。
  キャンセル分がどの日付の受注データだったかは提供しません。
  (受注金額、受注商品件数、受注商品数量すべて該当します。)

データ基準

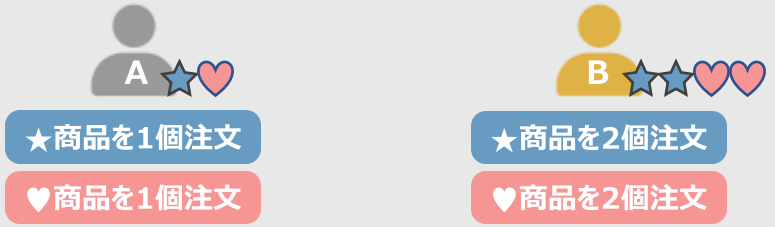
② 受注商品件数、受注商品数量、購入した顧客数の集計基準

例)



- **同じ顧客が同じ商品を何度も注文した場合**
  1) 受注商品件数 : 重複商品を除き1件と集計
     (★ = 計1件)
  2) 受注商品数量 : 重複商品を含めて全体数量3個と集計
     (★1個 + ★2個 = 計3個)
  3) 購入した顧客数: 商品を基準に重複顧客を除き1名と集計
     (★1名(User A) = 計 1名)

例)

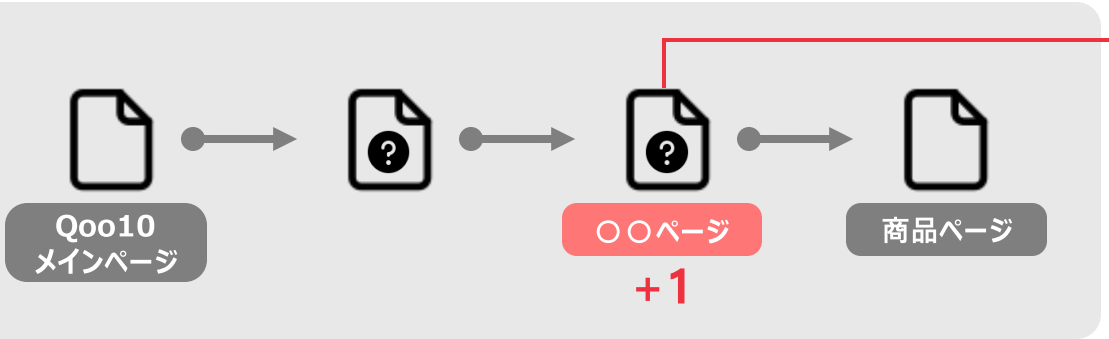


- **同じ商品を複数の顧客が注文した場合**
  1) 受注商品件数 : 重複商品を除き2件と集計
     (★, ♥ = 計2件)
  2) 受注商品数量 : 重複商品を含め全体数量6個と集計
     (★1個 + ♥1個 + ★2個 + ♥2個 = 計6個)
  3) 購入した顧客数: 商品を基準に、重複顧客を除き4名と集計
     (★2名(User A,B) + ♥2名(User A,B) = 計 4名)

ケースは違っても計算基準は同じです。

データ基準

❸ 6 ページビュー(PV)の集計基準およびページの経路



- **データ集計対象**
  - 商品ページを閲覧した場合に直接経路ページ名を分析し1件と集計します。
  - 商品ページまで到達しない場合は集計されません。
    例1) ショップページまでのみ閲覧→集計されない
    例2)ショップページから商品ページに入る→ショップページとして集計される

- **データ集計基準**
  - 商品ページの閲覧を基準に重複した顧客を含めて集計します。
  - 直前の経路(ページ)単位で集計されるのでプロモーションにより複数のページに掲載された場合はそれぞれのページのデータとして集計されます。
    そのためプロモーション別の成果測定データには適していません。
    例1)メインページの「タイムセール」エリアから商品ページに入った場合
    →「メインページ」と集計
    例2)「タイムセール」ページから商品ページに入った場合
    →「プロモーションページ>タイムセール」と集計
    例3)カテゴリページの「Deal Plus」エリアから商品ページに入った場合
    →「カテゴリページ」と集計

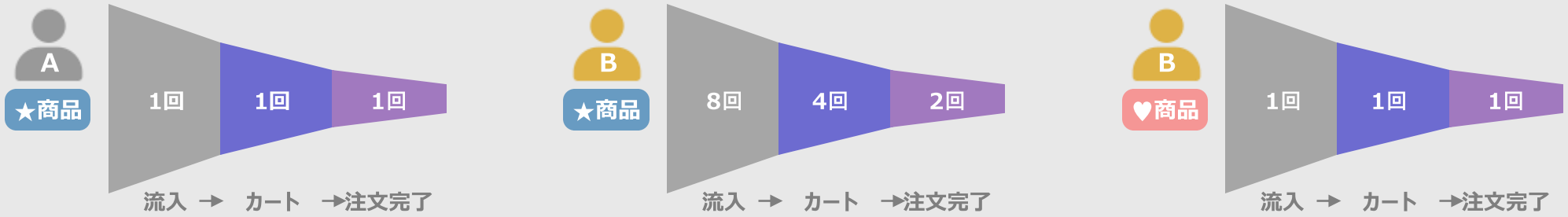
- **ページ名の説明**

1) メインページ	Qoo10のホーム(メイン)画面を通じて商品ページに直接入った場合 (メインページの「最近見た商品」
2) 検索結果	検索結果ページの商品リストから商品ページに入った場合 (パワーランクアップ、スマートセールス、プラス展示などの広告すべて含む)
3) ランキング	ランキングページから商品ページに入った場合
4) プロモーションページ	タイムセール、今日の特価などプロモーションページから商品ページに入った場合
5) お気に入り商品	お気に入り商品ページから商品ページに入った場合
6) 最近見た商品	最近見た商品ページから商品ページに入った場合
7) カート	カートから商品ページに入った場合
8) ショップページ	ショップページから商品ページに入った場合
9) 特集ページ	Qoo10またはショップの特集ページから商品ページに入った場合
10)カテゴリページ	グループ/大/中/小カテゴリページから商品ページに入った場合 (プラス展示広告を含む)
11)商品詳細ページ	商品詳細ページから他の商品ページに入った場合
12)商品カタログ	商品カタログページから商品ページに入った場合 (ビューティカテゴリ商品)
13)Myページ	注文履歴などMyページから商品ページに入った場合
14)外部サイト(Googleなど)	Qoo10ではない別のサイトから商品ページに入った場合
15)ダイレクト	URLを直接入力、ブラウザのブックマーク、メールなどから商品ページに入った場合
16)その他	上記の15項目を除いた経路から商品ページに入った場合(例: ブランドページ,Q Post)

データ基準

❹ ページビュー(PV)、訪問者数、カート、注文完了の集計基準

例)



- **同じ顧客が何度も注文した場合**

  1) ページビュー(PV) : 商品ページへのアクセス基準であり、重複商品および重複顧客を含めて10件と集計
  (★1件 + ★8件 + ♥1件= 計 10件)

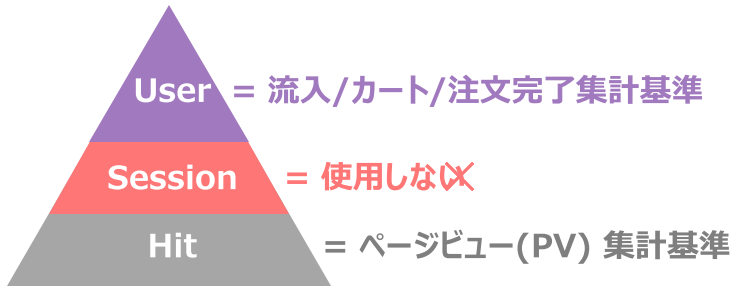
  2) 訪問者数 : 商品ページへのアクセス基準であり、商品単位で重複顧客を除き3名と集計
  (★2名(User A, B) + ♥1名(User B)= 計 3名)

  3) カート : 商品をカートに入れた数基準で、商品単位で重複顧客を除いて3名と集計
  (★2名(User A, B) + ♥1名(User B)= 計 3名)

  4) 注文完了 : 商品の注文完了数基準で、商品単位で重複顧客を除いて3名と集計 (購入した顧客数と同じ)
  (★2名(User A, B) + ♥1名(User B)= 計 3名)

  5) コンバージョン率 (%) : 注文完了/訪問者数 (%) にて計算

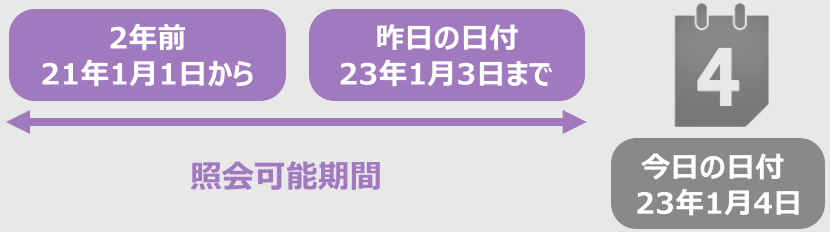
  ページビュー(PV)のみHit基準であり、 訪問者数・カート・注文完了はUser基準です。
  注文した商品の数量は関係ありません。



データ基準

5 日別、週別、月別による日付選択の制約事項

例)



- **最大照会可能期間**
  1) 開始日 ：現在の月基準で2年前の該当月1日から照会可能
  2) 終了日 ：昨日の日付まで照会可能
  ただし、昨日の日付のデータが「反映中」のステータスではデータがまだ完全に反映されていない状態であるため、「反映済み」ステータスでの確認をお勧めします。

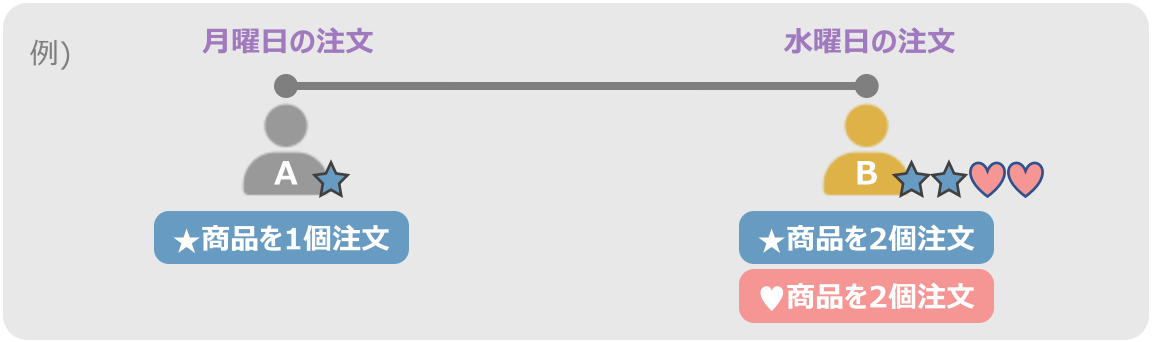
例)

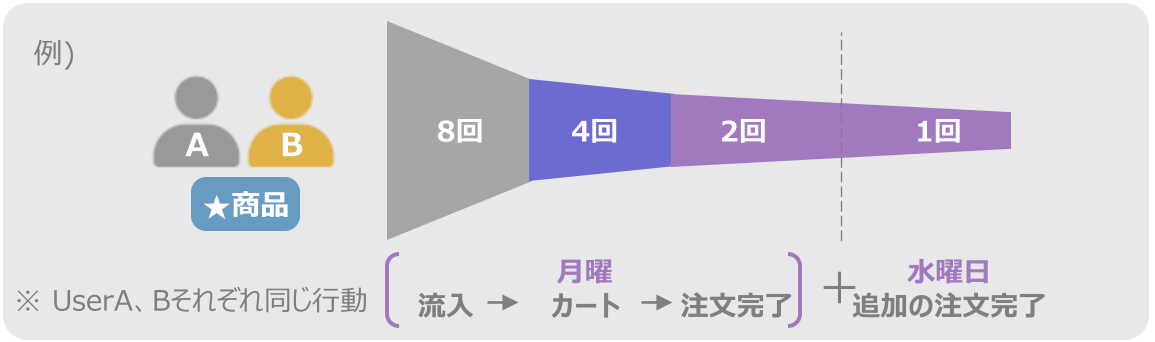


- **検索条件別に選択可能な日付**
  1) 時間帯別 ：照会不可
  2) 日別 ：すべての日付が自由に選択可能 / 最大31日
  3) 週別 ：開始日が月曜日、終了日が日曜日である日付のみ選択可能 / 最大24週
  ただし、終了日が昨日の日付は選択が可能で、昨日の日付が水曜日の場合は月曜日から水曜日までの週単位のデータが合算されて表示されます。(月曜日から日曜日基準で毎日更新)
  4) 月別 ：開始日が1日、終了日が月の末日である日付のみ選択可能 / 最大24ヶ月
  ただし、終了日が昨日の日付は選択が可能で、昨日の日付が15日の場合は1日から15日までの月単位のデータが合算されて表示されます。(1日から月の末日基準で毎日更新)

データ基準

6 日別、週別、月別によるデータの集計基準





- **受注データ**

日別での照会時

1) 受注商品件数 : 1日を基準に重複商品を除き 月曜日1件、水曜日2件
2) 受注商品数量 : 1日を基準に重複商品を含め 月曜日1個、水曜日4個
3) 購入した顧客数: 1日を基準に商品別の重複顧客を除き 月曜日1名、水曜日2名

週別での照会時 (月曜日~日曜日)

1) 受注商品件数 : 1週間 (月~日曜日) を基準に重複商品を除き 計2件
2) 受注商品数量 : 1週間 (月~日曜日) を基準に重複商品を含め 計5個
3)購入した顧客数: 1週間 (月~日曜日) を基準に商品単位で重複顧客を除き 計3名

- トラフィック/コンバージョンデータ

日単位での照会時

1) ページビュー(PV) : 1日を基準に重複商品と重複顧客を含め 月曜日計16件、水曜日 0件
2) 訪問者数 : 1日を基準に商品単位で重複する顧客を除き 月曜日2名、水曜日0名
3) カート : 1日を基準に商品単位で重複する顧客を除き 月曜日2名、水曜日0名
4) 注文完了 : 1日を基準に商品単位で重複する顧客を除き 月曜日2名、水曜日2名

週別での照会時

1) ページビュー(PV) : 1週間 (月~日曜日) を基準に重複する商品と顧客を含む 計16件
2) 訪問者数/カート/注文完了 :
1週間 (月~日曜日) を基準に商品単位で重複する顧客を除き 計2名

ケースは違っても計算基準は同じです。(月別の照会例は省略、基本的に週別の計算基準と同一)
日別の合計が週別、月別に反映されるのではなく、検索された日/週/月別に重複データを除去して新たに集計する方式です。

メニュー別ガイド>検索（共通）



期間設定

1) 日別：照会した期間のデータを日単位で区分されたグラフ・表で確認できます。
2) 週別：照会した期間のデータを週単位で区分されたグラフ・表で確認できます。(1週間単位：月曜日から日曜日)
3) 月別：照会した期間のデータを月単位で区分されたグラフ・表で確認できます。(1ヶ月単位：1日から月の末日)

ターゲット設定

1) 全体：全商品のデータの合計を確認できます。
2) カテゴリ: 大カテゴリ基準で、そのカテゴリの商品データの合計を確認できます。
3) 商品番号：商品1つまたは特定の商品データの合計を確認できます。

メニュー別ガイド>「サマリー」



1 「受注概要」情報



受注金額、受注商品数量、キャンセル金額、キャンセルを含む受注金額を確認できます。



検索した期間と比較する以前の期間設定時、以前の期間と比べた増減率を確認することができます。
（初期設定値 ： 照会した期間を基準にその前の期間が自動的に設定されます。）

メニュー別ガイド>「サマリー」

Qoo10 an eBay company

Qoo10 Analytics

- サマリー
- 受注状況
- トラフィック/コンバージョン
- 顧客データ

Hi, **abcd8888**(abab)

ログアウト

❷「受注状況」グラフ



受注商品件数、受注商品数量は棒グラフで、受注金額は折れ線グラフで確認できます。

「キャンセルを含む」をチェックした場合、受注金額の折れ線グラフにキャンセル分が反映されます。(キャンセル：キャンセル完了日基準)

マウスオーバー時に、その期間のデータを確認できます。

「比較データ」を選択すると、そのデータの折れ線グラフが追加されます。

「受注状況」メニューでも確認できます。

メニュー別ガイド>「サマリー」

Qoo10 an eBay company

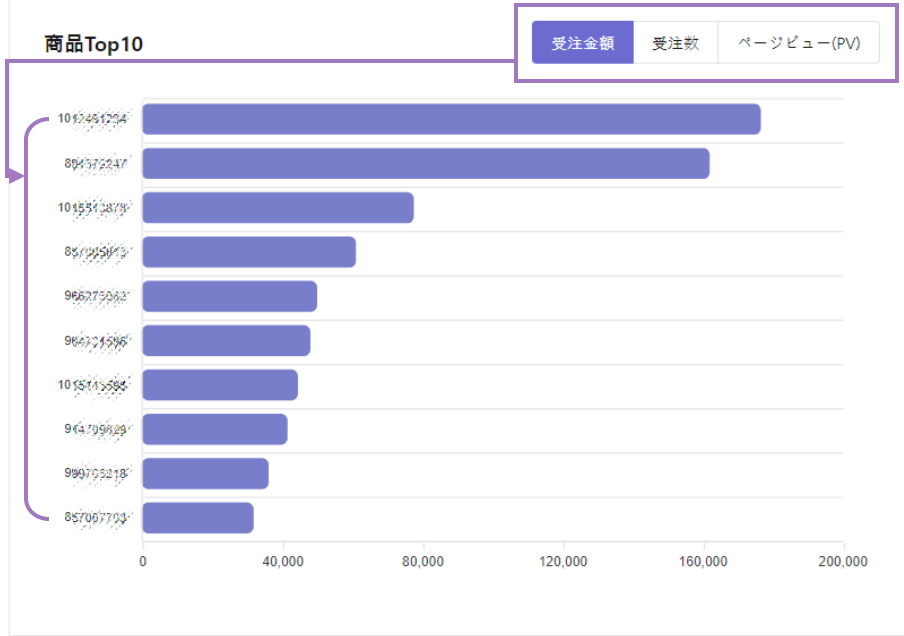
Qoo10 Analytics

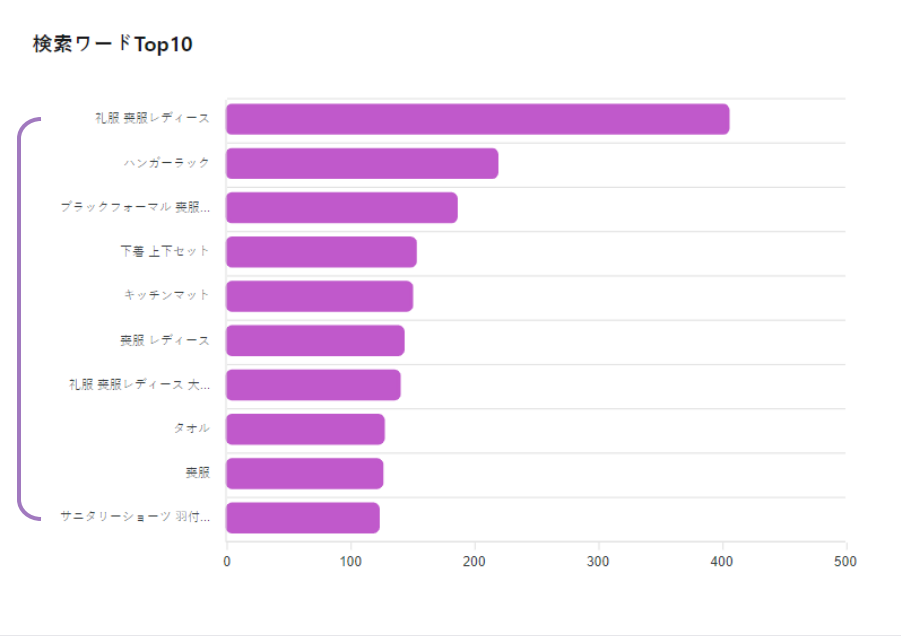
- サマリー
- 受注状況
- トラフィック/コンバージョン
- 顧客データ

Hi, **abcd8888**(abab)

ログアウト

❸「商品Top10」&「検索ワードTop10」グラフ





受注金額、受注量、ページビュー(PV)別の商品順位を10位まで確認できます。

マウスオーバー時に商品名と正確なデータを確認できます。

検索結果を通じて商品ページに流入したキーワード順位を10位まで確認することができます。

マウスオーバー時に検索ワードと正確なデータを確認できます。

「トラフィック/コンバージョン」メニューでは、全体順位を確認することができます。

メニュー別ガイド>「サマリー」

Qoo10 an eBay company

Qoo10 Analytics

サマリー

受注状況

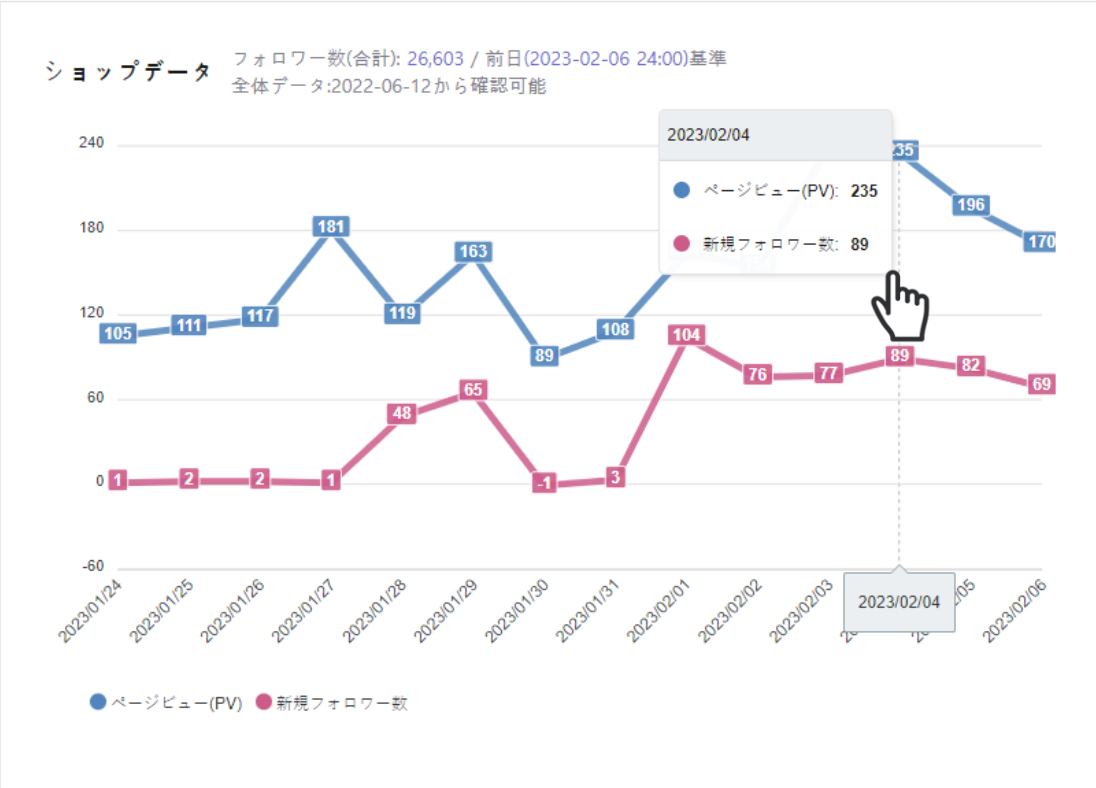
トラフィック/コンバージョン

顧客データ

Hi, **abcd8888**(abab)

ログアウト

④「ショップデータ」グラフ



ショップのページビュー(PV)と新規ショップフォロワー数の推移を折れ線グラフで確認できます。

マウスオーバー時にその期間のデータを確認できます。

「顧客データ」メニューでも確認できます。

メニュー別ガイド>「サマリー」

Qoo10 an eBay company

Qoo10 Analytics

サマリー

受注状況

トラフィック/コンバージョン

顧客データ

Hi, **abcd8888**(abab)

ログアウト

5 「購入した顧客数」グラフ



全体の購入した顧客数は棒グラフで、新規 / 既存の顧客数は折れ線グラフで確認できます。

マウスオーバー時に該当期間のデータを確認できます。

メニュー別ガイド>「サマリー」



⑥「商品販売増大TIP」エリア



販売中の商品を1つ検索すると、販売に役立つソリューションが表示されます。

【詳細】ボタンを選択すると、より詳しい内容を確認できます。

メニュー別ガイド>「受注状況」

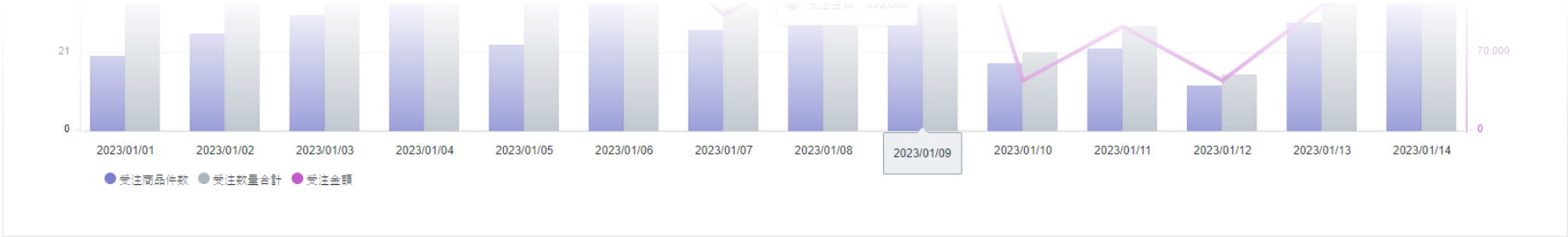
Qoo10 an eBay company

Qoo10 Analytics

- サマリー
- 受注状況
- トラフィック/コンバージョン
- 顧客データ

Hi, abcd8888(abab)
ログアウト

⑦「受注状況」表



日付別 | 商品別

エクセルダウンロード

期間		受注金額			受注商品件数		受注商品数量		
日付	月	① 受注金額	② キャンセル金額	①-② キャンセルを含む	受注商品件数	キャンセル商品件数	③ 受注商品数量	④ キャンセル商品数量	③-④ キャンセルを含む
2023/02/01 ~ 2023/02/28	2月	38,822,505	2,147,190	36,675,315	37	32	12,294	599	11,695
2023/01/01 ~ 2023/01/31	1月	58,278,920	3,321,200	54,957,720	41	32	15,457	878	14,579
2022/12/01 ~ 2022/12/31	12月	31,732,183	3,730,040	28,002,143	38	31	9,401	951	8,450
2022/11/01 ~ 2022/11/30	11月	492,263,306	20,515,097	471,748,209	39	36	122,120	4,745	117,375
2022/10/01 ~ 2022/10/31	10月	59,865,466	2,966,088	56,899,378	39	31	19,733	940	18,793
2022/09/01 ~ 2022/09/30	9月	95,616,474	4,923,942	90,692,532	40	34	29,322	1,464	27,858

上段にはサマリーメニューにある「受注状況」グラフが表示され、下段には表形式でデータを詳細に確認することができます。

期間別：日別/週別/月別の照会基準に従って、該当期間別にデータを確認できます。 / 商品別 ： 照会した期間に該当する商品別のデータを確認できます。

エクセルファイルでのダウンロードも可能です。

メニュー別ガイド>「トラフィック/コンバージョン」

Qoo10 an eBay company

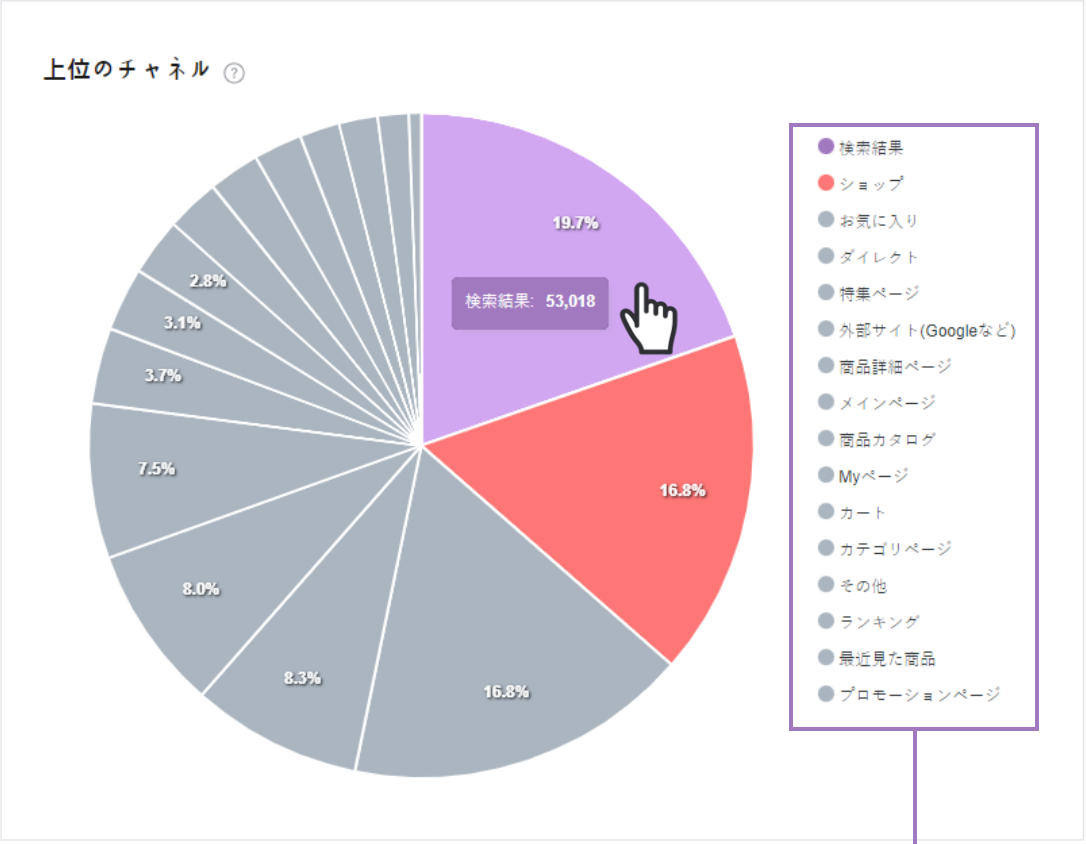
Qoo10 Analytics

- サマリー
- 受注状況
- トラフィック/コンバージョン
- 顧客データ

Hi, **abcd8888**(abab)

ログアウト

⑧「上位のチャネル」グラフ



商品ページへの流入経路を16種類に区分して確認することができます。

右側のリストに流入経路別の順位が一覧表示され、1位と2位の経路のみグラフに色が表示されます。

マウスオーバー時に流入経路名とデータを確認できます。

メニュー別ガイド>「トラフィック/コンバージョン」



⑨「上位の検索ワード」表

上位の検索ワード

検索ワード	トラフィック数
タートルネック 長袖レディース	66
タートルネック	57
ニット	38
ハイネックニット	25
タートルネックセーター	24
セーター	17
ハイネック	15
ハイネック 長袖 レディース	15
タートルネックニット	15
ニットセーター	13
リブニット	9

検索結果を通じて商品ページに流入したキーワード順位全体を確認することができます。

メニュー別ガイド>「トラフィック/コンバージョン」

Qoo10 an eBay company

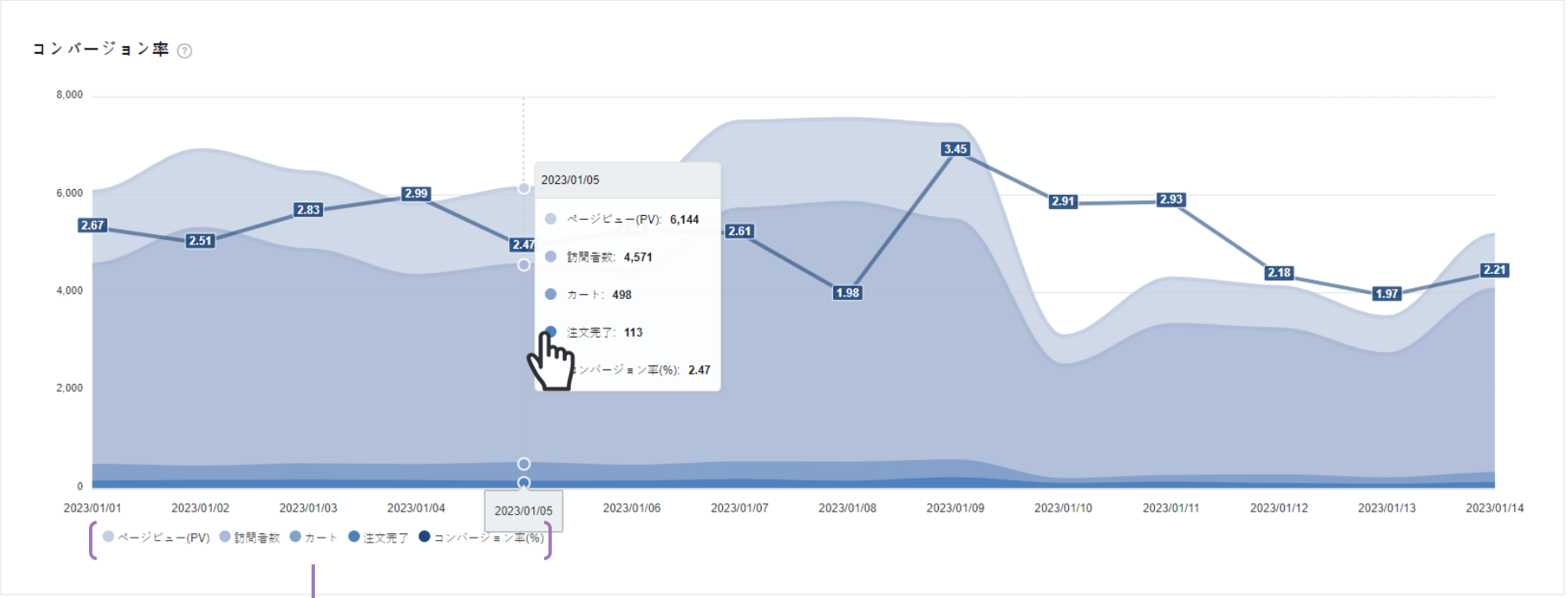
Qoo10 Analytics

- サマリー
- 受注状況
- トラフィック/コンバージョン
- 顧客データ

Hi, abcd8888(abab)

ログアウト

⑩「コンバージョン率」グラフ



ページビュー(PV)/訪問者数/カート/注文完了は領域グラフで、コンバージョン率は折れ線グラフで確認できます。

マウスオーバー時にその期間のデータを確認できます。

コンバージョン率は小数点の2桁まで表示されます。

メニュー別ガイド>「トラフィック/コンバージョン」

Qoo10 an eBay company

Qoo10 Analytics

- サマリー
- 受注状況
- トラフィック/コンバージョン
- 顧客データ

Hi, abcd8888(abab)

ログアウト

11 「トラフィック/コンバージョン」表

日付別 | 商品別　検索結果とプロモーションページの経路を詳細表示　エクセルダウンロード

期間		訪問者											
日付	月	メインページ	検索結果	ランキング	プロモーションページ	お気に入り	最近見た商品	カート	ショップ	特集ページ	カテゴリページ	商品詳細ページ	商品
2023/02/01 ~ 2023/02/28	2月	3,569	29,469	1,257	68	8,397	3,048	2,476	7,049	6,022	1,702	3,138	
2023/01/01 ~ 2023/01/31	1月	3,681	32,787	710	65	7,042	3,083	1,971	5,856	16,482	1,733	2,399	
2022/12/01 ~ 2022/12/31	12月	3,099	28,235	922	13	6,727	2,587	1,964	5,918	5,024	1,321	1,725	
2022/11/01 ~ 2022/11/30	11月	8,133	110,658	9,207	205	39,705	10,886	10,446	40,252	34,276	6,203	4,041	
2022/10/01 ~ 2022/10/31	10月	2,264	32,713	1,224	70	6,999	2,506	2,009	5,840	6,826	1,670	2,329	
2022/09/01 ~ 2022/09/30	9月	3,477	59,096	3,357	68	17,221	5,212	4,207	12,452	5,668	3,344	1,928	

下段の表形式でデータを詳細に確認できます。

期間別：日別/週別/月別の照会基準に従って、該当期間別にデータを確認できます。/ 商品別 ：照会した期間に該当する商品別のデータを確認できます

ただし、商品別照会時にはコンバージョンデータ（訪問者数、ページビュー(PV)、注文完了、コンバージョン率）は確認できません。 商品1件を検索し、「期間別」での確認をお勧めします。

「検索結果とプロモーションページの経路を詳細表示」のチェックボックスを選択すると、プロモーション別の詳細項目が確認できます。

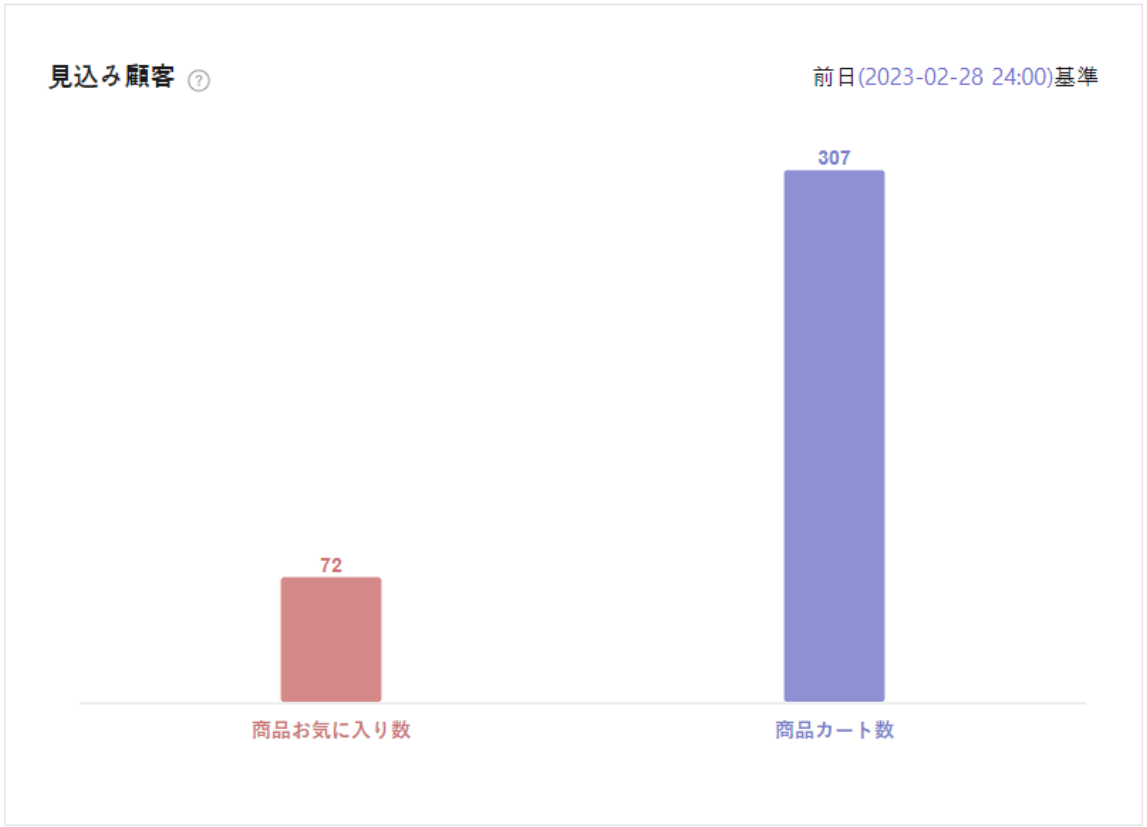
(例：検索結果_キーワードプラス)

エクセルファイルでのダウンロードも可能です。

メニュー別ガイド>「顧客データ」



12 「見込み顧客」グラフ



商品を1つ検索した場合にのみ表示されるグラフです。

前日基準のお気に入り商品数、カート数のデータを確認できます。

メニュー別ガイド>「顧客データ」

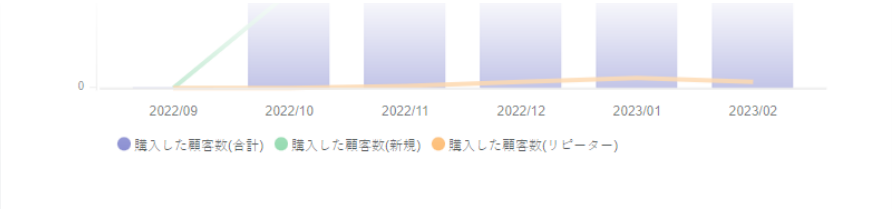
Qoo10 an eBay company

Qoo10 Analytics

- サマリー
- 受注状況
- トラフィック/コンバージョン
- 顧客データ

Hi, abcd8888(abab)
ログアウト

13 「顧客データ」表





日付別 | 商品別

エクセルダウンロード

期間		購入した顧客数					ショップへの関心データ		
日付	月	① 新規顧客数	新規顧客の比率(%)	② リピーター数	リピーターの比率(%)	①+② 購入した顧客数(合計)	フォロー数(増減)	フォロー数(合計)	ショップページビュー
2023/02/01 ~ 2023/02/28	2月	60	95.24	3	4.76	63	42	1,325	883
2023/01/01 ~ 2023/01/31	1月	184	97.35	5	2.65	189	899	1,283	818
2022/12/01 ~ 2022/12/31	12月	96	96.97	3	3.03	99	70	384	149
2022/11/01 ~ 2022/11/30	11月	126	99.21	1	0.79	127	158	314	469
2022/10/01 ~ 2022/10/31	10月	47	100.00	0	0.00	47	84	156	394
2022/09/01 ~ 2022/09/30	9月	0	0.00	0	0.00	0	21	72	364

上段にはサマリーメニューにもある「購入した顧客数」、「ショップの推移」グラフが表示され、下段には表形式でデータを詳細に確認することができます。

期間別：日別/週別/月別の照会基準に従って、該当期間別にデータを確認できます。/ 商品別 ：照会した期間に該当する商品別のデータを確認できます。

ただし、「商品別」照会時には購入した顧客数データは確認できません。(商品別のお気に入り商品数、カートのみ確認可能) 商品1件を検索し、

「期間別」での確認をお勧めします。

エクセルファイルでのダウンロードも可能です。