

Qoo10

Search Guide

Index

1. 検索について

- 検索とは
- 検索が重要な理由
- 検索が重要な理由 – 事例

2. Qoo10検索の仕組み

- Qoo10検索要素
- Qoo10検索順位並び替え
- Search Pointの構成 – 商品ランキング点数
- Search Pointの構成 – キーワード加算点数

3. 活用方法

- 検索結果上位への掲載条件
- 留意事項

検索ってなに？

Qoo10 Search Guide

検索とはお客様が探そうとする商品を『**キーワード**』入力を通じて探す機能です。

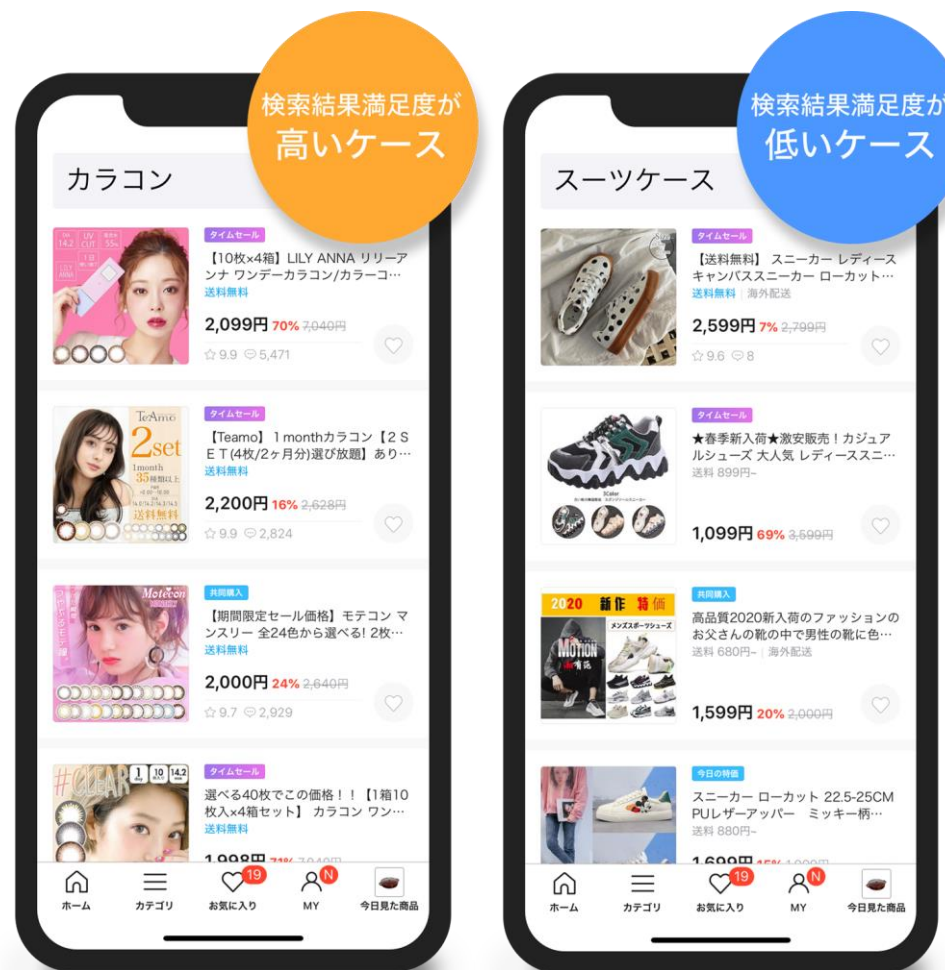


Qoo10 Search Guide

検索が重要な理由

検索はお客様の意図が最も多く反映される機能で、検索キーワードに関連した商品が掲載されないと[サイト信頼度](#)と[コンバージョン](#)がとて低くなります。

上記のような事象を防ぐため、Qoo10はSearch Point([検索の点数](#))を適用し、検索キーワードと類似し一致度の高い商品をより上位に掲載します。それにより顧客からの[サイト信頼度](#)を高め、ショップへ[コンバージョン](#)の上昇を提供します。



検索が重要な理由 - 事例

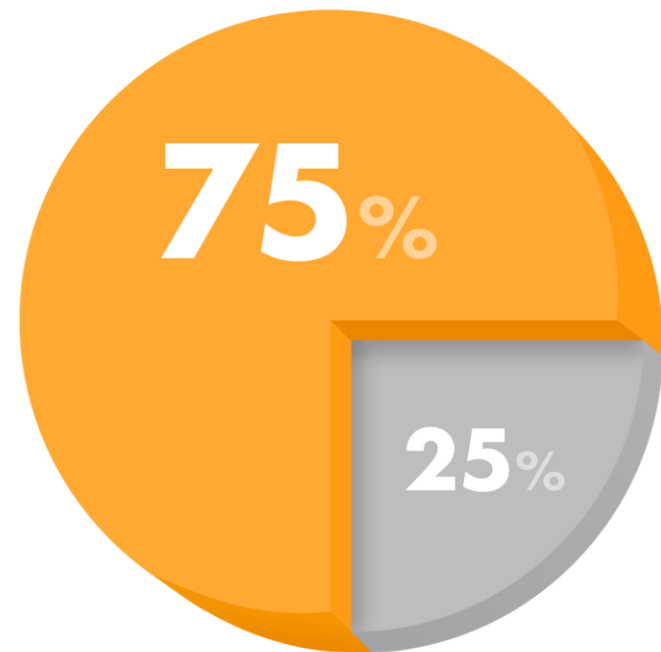
検索による売上は検索結果の1ページ目が
検索全体の約75%を占めます。

1. 検索結果の1ページ目に並んだ商品構成がサイト信頼度
と

コンバージョンに大きな影響を与えます。

1. 顧客が検索した際、正確で目つ人気のある商品が上位
(1ページ目)に掲載されると販売店の売上の上昇につながります。

ECサイトの 検索による売上



検索結果の1ページ目

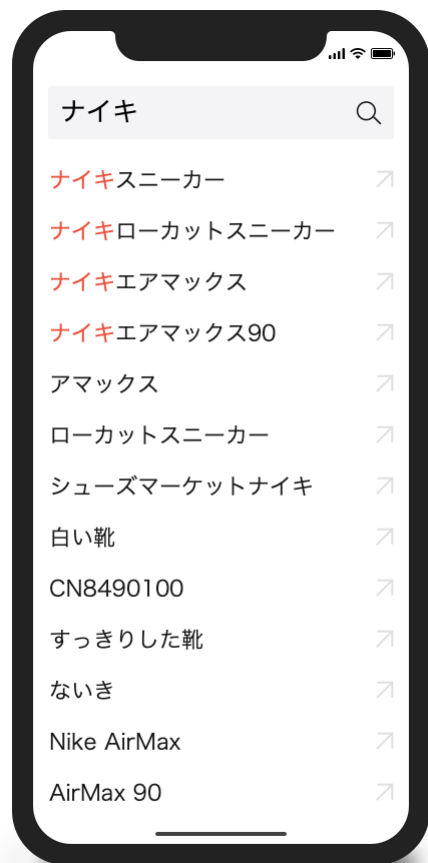


2ページ目以降の検索結果

Qoo10検索は どんな仕組みなの？

Qoo10 Search Guide

Qoo10の検索は入力された検索キーワードを分析後、商品に登録された様々な情報の中から一致する商品を探し、より正確で人気のある商品順に掲載します。



Qoo10 Search Guide

検索キーワードにより探し出された様々な商品は正確性および人気度の高い商品の順に掲載されます。

リスティングの基準は販売数及び売上が高く、検索キーワードと類似性及び一致度が高い商品を

Search Pointで計算し、その順位により並び替え掲載されます。

✓ **Search Point**は 販売数及び売上と顧客満足度を分析した商品ランキング点数とともに検索キーワードを分析して一致する商品情報により**キーワード加算点数**を加えた点数です。* 毎日更新



+



Qoo10 Search Guide

商品ランキング点数は販売数や売上など商品の人気度に加え、購入したお客様の顧客満足度等、複数の要素を複合的に計算した点数です。

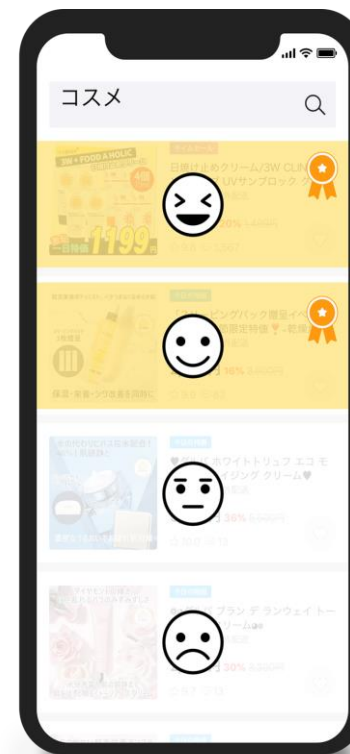
検索キーワード

コスメ Q

商品の人気度と顧客満足度分析



商品ランキング点数の適用



Qoo10 Search Guide

キーワード加算点数は検索したキーワードにカテゴリ、ブランド情報が含まれているかを分析し

一致するカテゴリ、ブランド情報がある商品に加算点数を付与します。

✓カテゴリ点数とブランド点数はそれぞれ付与され、キーワード加算点数として合算します。

検索キーワード

Q 口紅 ルージュ リップスティック マック

MAC M.A.C マック 口紅 マック ルージュ

マック リップスティック MAC 口紅 MAC ルージュ

MAC リップスティック

カテゴリ

口紅

ブランド

マック



情報が一致する商品に
キーワード加算点数を付与

自分の商品をより上位へ掲載するにはどうすればいいの？

Qoo10 Search Guide

Qoo10検索で商品をきちんと掲載されるようにするには、販売商品のコア情報を正確に入力しなくてはなりません。

1. カテゴリとブランド情報を正確に入力すると、キーワード加算点数も商品に正しく付与され、商品と一致するキーワード検索結果の上位に掲載されるよう調整されます。
2. 一目で分かる商品名と画像を登録した商品は、購入するお客様が商品を理解しやすく肯定的な反応を期待することができます。



マック(MAC) ミネラライズ ブラッシュ
#DAINTY 3.2g[並行輸入品]

カテゴリ	ブランド
チーク	マック

検索キーワード

マックチーク マック頬紅 MACチーク
MAC頬紅 マックブラッシュ MACブラッシュ

商品と正確に一致する検索キーワードで
キーワード加算点数の付与及び

Search Point上昇

Qoo10検索で商品をきちんと掲載されるようにするには顧客の満足度管理が重要です。

商品の購入経験満足度が高いとリピート率(再購入率)が高く、安定した商品ランキング点数を維持することができます。

✓ 商品の満足度

サイズ、色及び状態等
商品自体の購入経験による満足度

✓ 価格の満足度

商品に対する価格の満足度



✓ 配送の満足度

迅速かつ正確な配送の有無、配送商品の状態、
配送案内など配送経験による満足度

✓ サービスの満足度

商品お問い合わせの回答、交換・返品の
利便性などサービス経験による満足度

Qoo10検索で留意すべき事項

1. 商品名に重複や関連性のない情報はお客様に混乱させてしまいますので、正しい情報のみを記載してください。

NIKE ナイキ ダウンジャケット パーカー メンズ / ブルゾン/ジャンパー/アディダス・ピューマ・リーボック・純正品

商品名修正

NIKE ナイキ ダウンジャケット メンズ カラーブロックジップアップ/NK9-2-0010

2. カテゴリ及びブランドは商品に一致する情報を登録することで関連性の高い検索キーワード上位に掲載されます。

ナイキ ダウンジャケット

カテゴリ

メンズファッション > アウター > ダウンジャケット

ブランド

ナイキ

3. 検索ワードに商品とは関連のない情報を記載するとお客様に混乱させてしまいますので、必要なワード以外は入力しないでください。

ナイキ ダウンジャケット

検索ワード

NIKE / カラージップ / ジップアップ / ダウンジャケット / **パーカー** / **ブル** / **ブロック** / メンズ