

Qoo10

Search Guide

Index

1. 검색이란?

- 검색?
- 검색이 중요한 이유?
- 검색이 중요한 이유 - 사례

2. Qoo10의 검색

- **Qoo10** 검색 요소
- **Qoo10** 검색 순위 정렬
- 검색점수 구성요소 - 상품 랭킹 점수
- 검색점수 구성요소 - 키워드 가산 점수

3. 활용 방법

- 검색 결과 상위 전시 조건
- 유의 사항

검색이란 무엇일까요?

검색은 고객이 찾고자 하는 상품을 ‘키워드’입력을 통해 찾는 기능입니다.



검색이 중요한 이유

검색은 고객의 의도가 가장 많이 반영되는 기능으로
검색 키워드와 연관된 상품이 조회가 되지 않는다면,
사이트 신뢰도와 구매 전환이 매우 낮아집니다.

위와 같은 사항을 방지하기 위해 **Qoo10**은 검색 점수
(Search Point)를 적용하여, 검색 키워드와 유사하
며 일치도가 높은 상품을 보다 상위에 노출하여 구매
자에게 높은 사이트 신뢰도를 제공하며, 판매자에게 구매
전환 상승을 제공합니다.



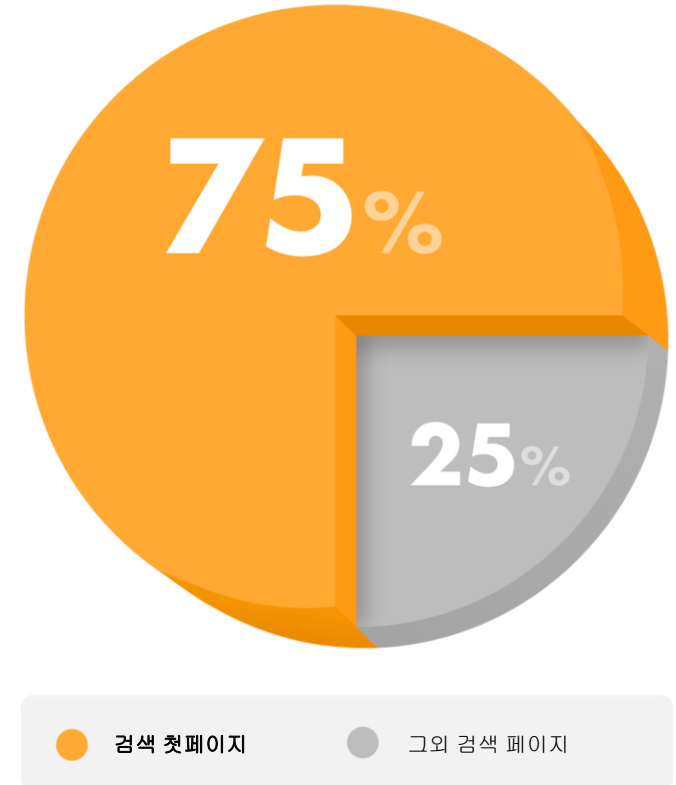
검색이 중요한 이유 - 사례

검색매출은 검색 결과 첫 페이지에서

전체 검색의 약 **75%**매출을 차지합니다.

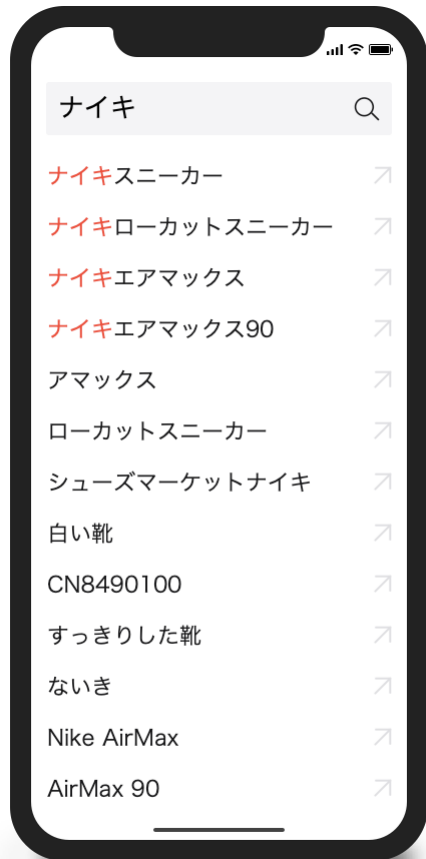
1. 검색 첫 페이지에 정렬된 상품의 구성이 사이트 신뢰도와 구매 전환에 큰 영향을 의미합니다.
2. 검색 키워드에 정확하고 매력적인 상품이 상위 순위(첫 페이지)에 전시되는 경우 판매점 매출 상승에 큰 영향을 끼칩니다.

온라인 쇼핑몰
검색 매출



Qoo10에서 검색은 어떻게 이뤄질까요?

Qoo10의 검색은 입력된 검색 키워드를 분석 후, 상품에 등록된 다양한 정보 중 일치하는 정보가 있는 상품을 찾아 매력적인 상품 순으로 고객께 제공합니다.

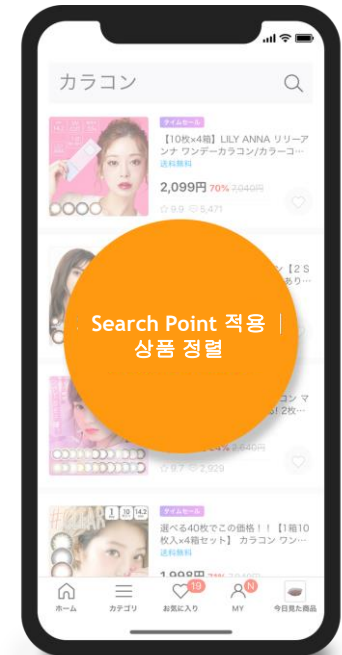
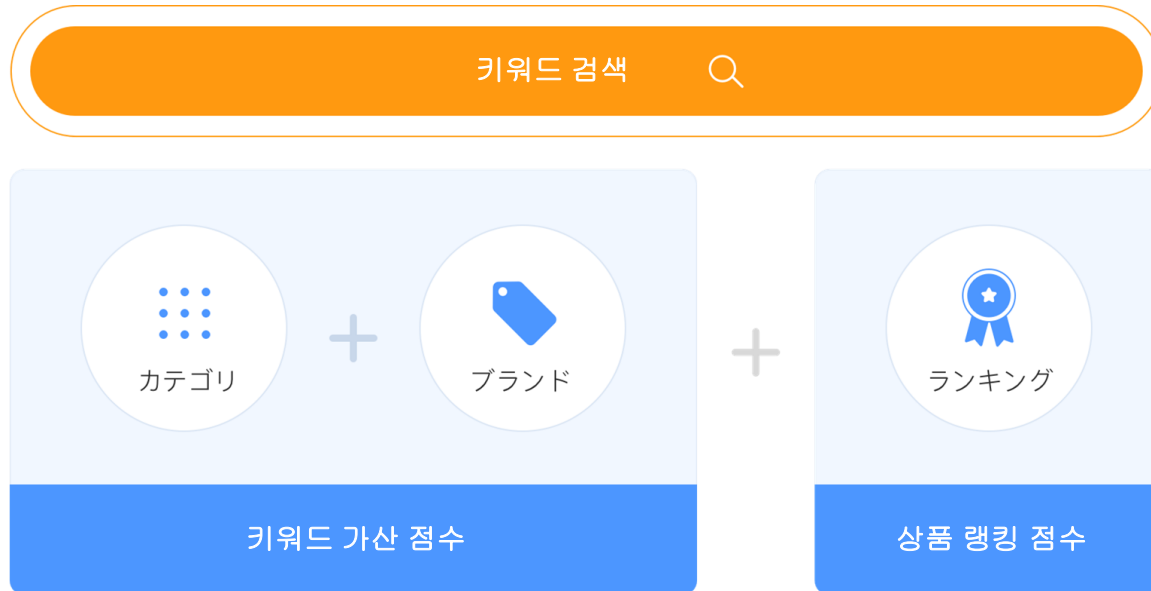


검색 키워드로 찾은 다양한 상품은 더욱 매력적인 상품을 먼저 보여주기 위해 정렬을 합니다.

정렬 기준은 판매수량 및 매출이 높으며, 검색 키워드와 유사성 및 일치도가 높은 상품을

검색 점수로 계산하여 순위별로 정렬된 검색 결과를 제공합니다.

- ✓ **검색 점수**는 판매수량 및 매출과 고객 만족도를 분석한 **상품 랭킹 점수**와 함께, 검색 키워드를 분석하여 일치하는 상품 정보에 따라 **키워드 가산 점수**를 합산하여 매일 계산되는 점수 입니다.



상품 랭킹 점수는 판매수량과 매출 등 상품의 인기도와 함께 구매 고객의 고객 만족도 등의 여러 요소를 복합적으로 계산한 점수 입니다.

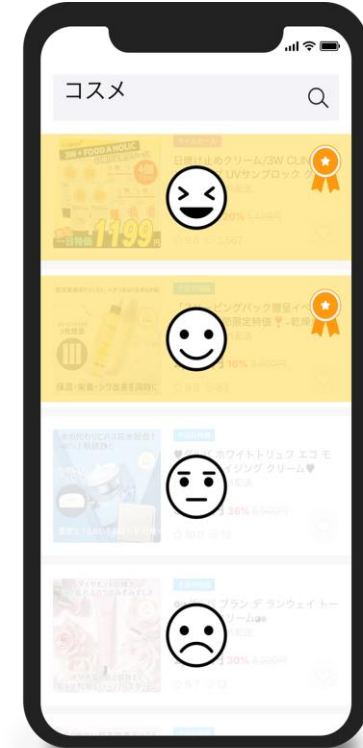
검색 키워드

コスメ Q

상품 인기도와 고객 만족도 분석



상품 랭킹 점수 적용



키워드 가산 점수는 검색한 키워드를 카테고리, 브랜드 정보가 담겨있는지 분석하여 일치하는 카테고리, 브랜드 정보가 있는 상품에 가산 점수를 부여합니다.

✓ 카테고리 점수와 브랜드 점수는 각각 부여되어 키워드 가산 점수로 합산됩니다.

검색 키워드

Q 口紅 ルージュ リップスティック マック

MAC M.A.C マック 口紅 マック ルージュ

マック リップスティック MAC 口紅 MAC ルージュ

MAC リップスティック

카테고리

口紅

브랜드

マック



정보 일치 상품
키워드 가산 점수 부여

내 상품을 Qoo10 검색에서
보다 상위에 보여주기 위해서는
어떻게 해야 할까요?

Qoo10 검색에서 상품을 잘 보이게 하기 위해서는 판매 상품의 핵심 정보를 정확하게 입력 합니다.

1. 카테고리나 브랜드 정보를 정확히 입력한 경우, 키워드 가산 점수 또한 상품에 정확히 부여되어 상품과 일치하는 검색 키워드 결과 상위로 순위 조정됩니다.
2. 한눈에 이해되는 이미지와 상품명으로 등록한 상품은 구매 고객이 쉽게 상품을 이해하여 긍정적인 반응을 기대할 수 있습니다.



マック(MAC) ミネラライズ ブラッシュ
#DAINTY 3.2g[並行輸入品]

カテゴリ	ブランド
チーク	マック

검색 키워드

Q マックチーク マック頬紅 MACチーク
MAC頬紅 マックブラッシュ MACブラッシュ

상품과 정확히 일치하는 검색 키워드에서 키워드 가산 점수 부여 및
검색 점수 상승

Qoo10 검색에서 상품을 잘 보이게 하기 위해서는 고객의 만족도 관리가 중요합니다.

상품의 구매 경험 만족도가 높은 경우 재구매 확률이 높아, 상품 랭킹 점수를 안정적으로 유지할 수 있습니다.

✓ 상품 만족도

사이즈, 색상 및 상태 등 상품자체의
구매 경험 만족도

✓ 가격 만족도

구매 가격 지불 경험 만족도



✓ 배송 만족도

신속하고 정확한 발송 유무, 배송 상품의 상태,
안내 등 배송 경험 만족도

✓ 서비스 만족도

상품 문의 답변, 교환·반품의 편리 성 등
판매점 서비스 경험 만족도

Qoo10 검색에서 유의해야할 사항

1. 상품명에 중복되거나 연관성 없는 정보는 구매자에게 혼란을 줍니다.

NIKE ナイキ ダウンジャケット パーカー メンズ / ブルゾン / ジャンパー / アディダス・ピューマ・リーボック・純正品

상품명 수정

NIKE ナイキ ダウンジャケットメンズ カラーブロックジップアップ/**NK9-2-0010**

2. 카테고리 및 브랜드는 상품과 일치하는 정보로 등록해야 연관성이 높은 검색 키워드 상위에 조회됩니다.

ナイキ ダウンジャケット

카테고리

メンズファッション ▶ 아우ター ▶ 다운ジャケット

브랜드

ナイキ

3. 검색 워드에 연관성이 없는 정보를 기재하는 경우 구매자에게 혼란을 줍니다.

ナイキ ダウンジャケット

검색 워드

NIKE / カラージップ /ジップアップ / ダウンジャケット / **パーカー** / **フル** / **ブロック** /メンズ