

Q-Special 高级特卖 页面说明手册



目录

1. 什么是Q·Special特卖页面？	3
• 从哪里开始操作？	5
2. Q·Special特卖页面的设置方法	
– 如何确认申请情况(申请名额)	6
– 如何设置广告跳转页面	7
– 如何查看特卖页面详情	8
– Q·Special Premium注意事项	9

什么是高级Q·Special特卖页面？

1.高级Q·Special特卖页面简介

- 高级Q·Special特卖页面是在Qoo10主页上通过长方形banner展示的广告。
(网页版, 手机版均可显示)

广告展示形式	
展示期间	每天10点开始展示24个小时
展示广告费用	20,000 Qcash
需要准备的材料	作为展示用的banner 尺寸：(长)1440 x (宽)676px

该广告在Qoo10主页的显示位置

<PC显示位置>

平台主页最上面的banner



<手机APP显示位置>

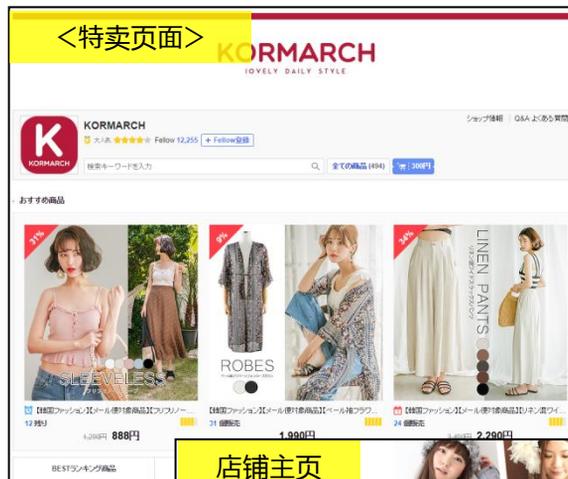
平台主页的“Qスペシャル”项目下方



1. 关于高级Q·Special 特卖页面

- 高级Q·Special 特卖页面是一种点击Qoo10主页的banner, 就会直接跳转到自家「店铺页面」或者「特卖页面」的引导点击广告形式。
- 在设定点击banner跳转到「店铺页面」或者「特集页面」之前**必须提前做成特卖页面**, 否则点击banner将无法跳转页面。

<点击引导预览概念>



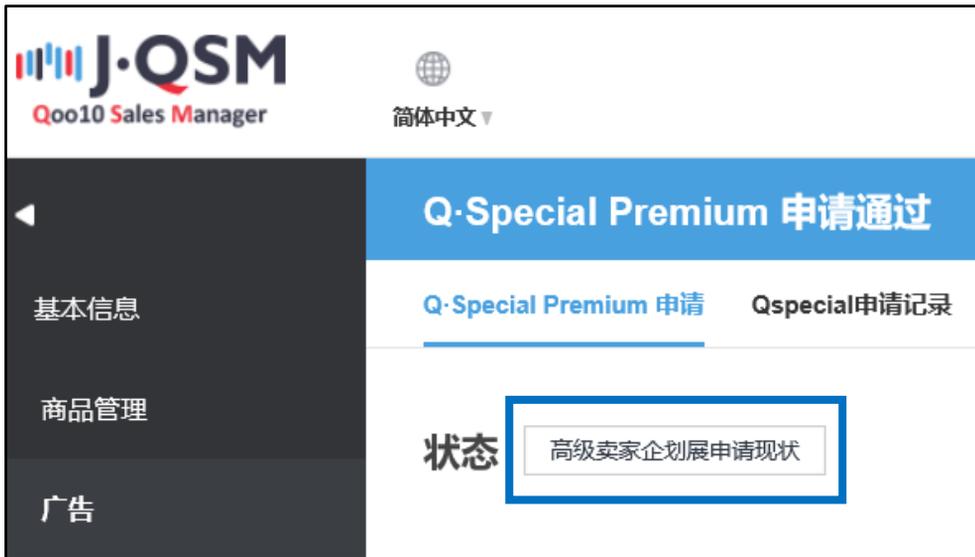
从哪个页面开始操作呢？

广告 > QSpecial 高级



2.高级Q·Special特卖页面设定方法 – 确认申请情况（申请名额）

- 首先确认下高级Q·Special 特卖页面是否还有剩余广告位申请名额。



- 选择日期查看剩余广告位，有空余广告位才能提出申请。



2.高级Q·Special特卖页面设定方法－设置广告跳转页面

- 首先选择已经做好的特卖页面，将其设置为广告跳转页面。

Q·Special Premium 申请 Qspecial申请记录

状态

Qspecial搜索

Premium 展示时间 2018/07/26 ~ 2018/08/09 SID CTG ==Select==

标题 搜索 ON/OFF 全部

SID	标题	分类	CTG	CTGName	USEYN	Start Date
100000003			2	Women Fashi	Y	2018-07-13

点击检索按钮，像下图一样双击广告详情将其设置为跳转页面。

SID	标题	分类	CTG	CTGName
100000003			2	Women Fashi

双击详情

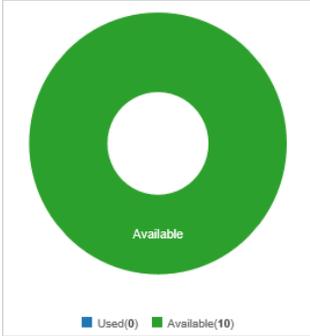
小窍门

※可从以下四个条件集中检索特集页面。

- SID：制作特卖页面时自动形成的号码。
- CTG：「对象用户组」的所属商品目录。
- タイトル：特卖页面的标题
- ON/OFF：特卖页面的展示状态（展示或者不展示）

2.高级Q·Special特卖页面设定方法 – 特卖页面详情

- 像下图一样可以查看特卖页面的详细情况。

Qspecial详细信息			
SID	<input type="text"/>	标题	<input type="text"/>
CTG	Women Fashion	分类	バッグ・財布 企画展设置的商品数量
Premium 展示时间	2018/07/13 ~ 2018/10/13		
Qspecial URL	https://www.qoo10.jp/gmkt.inc/Special/Special.aspx?sid= <input type="text"/>		
My Promotion Chances		SID# <input type="text"/> Chances	
			
■ Used(0) ■ Available(50)		■ Used(0) ■ Available(10)	

2.高级Q·Special特卖页面设定方法 – Q·Special Premium信息

- 像下图一样可以查看高级Q·Special特卖页面的详细情况。

Q·Special Premium信息			
该Qspecial剩余Premium 次数	<input type="text"/>	CTG	
推广费用	0 (20,000 Q-Cash X 0 日)	Q-Cash	1,190 <input type="button" value="购买Cash"/>
投放地址	<input checked="" type="radio"/> QSpecial <input type="radio"/> My SellerShop		
Premium 展示开始日期	<input type="text"/>	促销活动将从每天10点起进行24小时。展示开始日期以登录日为基准+2日起可以选择。	
	<input type="button" value="选择日期"/>		
* 横幅			
	1440 x 676 - Max 300kb Animated GIF not allowed [廣告指南]		

- 推广费用 : 每天20,000Qcash
- 现有Qキャッシュ : 余额不足的时候可以点击【Qキャッシュ購入】进行购买
- 跳转页面URL : 可从「Q·Special」「My SellerShop」进行选择。
- 掲載開始日 : 从申请日第二天起一周以内的时间都可以选择。

2.高级Q·Special特卖页面设定方法 – 特卖页面详情



- 按照以上步骤设定完毕之后点击【申请Premium】按钮完成申请。



※申请高级Q·Special特卖页面注意事项（以下时间均为日本时间）

- 展示日期以申请日为准，可以从2天以后开始申请。
- 可以展示申请的时间是11点到24点。
- 展示申请在广告展示开始之后不能取消。
- 广告展示之前48小时之内取消，退还50%的申请费用，如果在展示之前24小时之内取消，将不退还申请费用。
- 展示费用为一天20,000Qcash。
- 每月广告投放的申请上限为一天25次，同一商品的特集广告一个月内最多申请10次。
- 特卖页面的CTG值显示是0（ALL）的情况下则不能申请高级特卖页面广告。
- 不符合高级banner要求的banner将不能被展示在qoo10网页上，请按照手册所写要求制作banner。[手册](#)

如有其它疑问，请通过下述方式咨询：[向Qoo10进行咨询](#)>选择类型：[JQSM操作方法]>[广告推广·优惠券·Qcash]