

Q스페셜 프리미엄



Q·Special 프리미엄이란?

1. Q·Special 프리미엄이란?

- 사이트 메인페이지에 배너이미지를 표시하는 광고입니다.

광고 사양	
게재 기간	매일 10시부터 24시간
게재 요금	20,000 Qcash
준비물	게재용 배너 사이즈 : 가로1440 x 세로676픽셀

게재 위치

<PC 화면>
메인페이지 최상단
대형 배너

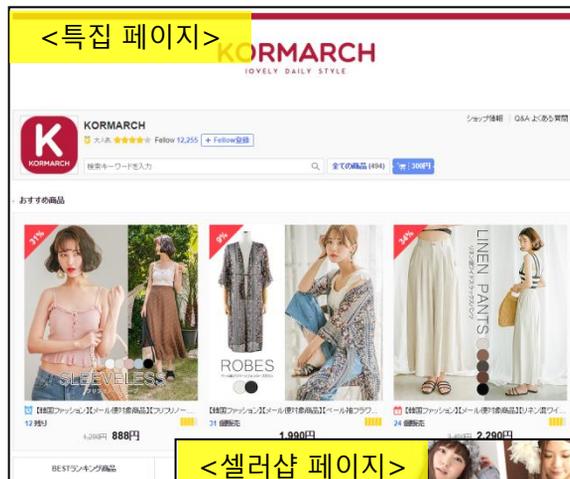
<Mobile 화면>
메인페이지 최하단
Q스페셜 영역



1. Q·Special 프리미엄이란?

- Q·Special 프리미엄은 TOP페이지에 게재된 배너로부터, 셀러의 「셀러샵 페이지」 혹은 「특집 페이지(Q·Special)」로의 접속을 유도하는 광고입니다.
- 「셀러샵 페이지」 혹은 「특집 페이지(Q·Special)」 둘 중 어느 쪽으로 유도하는 경우에도 광고설정 전에 **반드시 특집 페이지(Q·Special)를 작성해 놓을 필요가 있습니다. (특집 페이지 작성 가이드 링크)**

<유도 이미지>

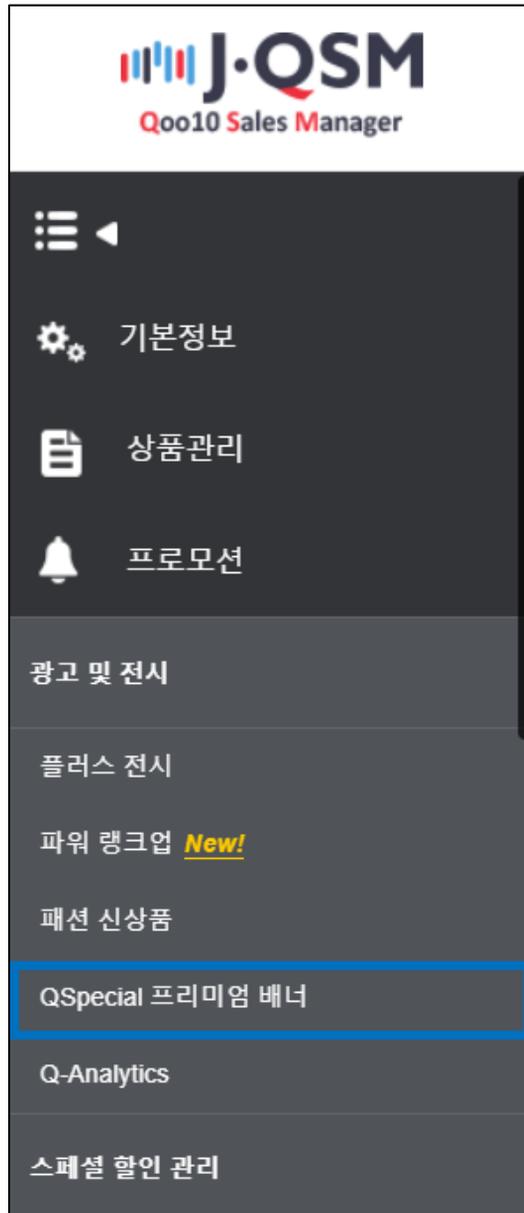


프로모션 > Q·Special프리미엄 배너

J·QSM에 로그인 후

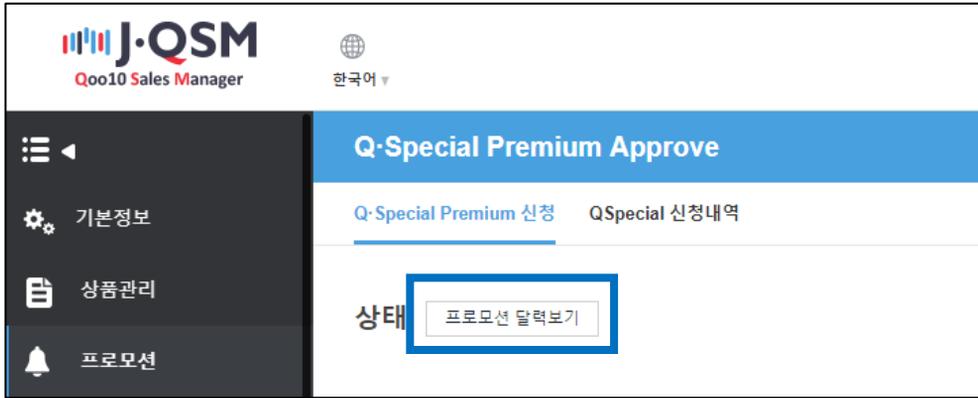
<https://qsm.qoo10.jp/GMKT.INC.GSM.Web/Login.aspx>

- 1 [프로모션] 클릭
- 2 풀다운 리스트에서 [Qspecial 프리미엄 배너] 클릭

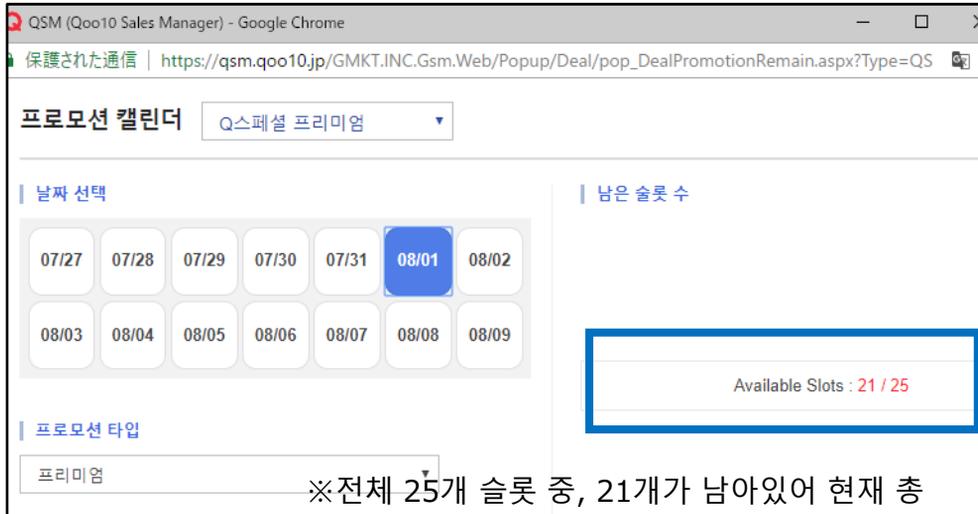


2. Q-Special 프리미엄 설정 방법 - 신청상황(남은 슬롯)확인

- 가장 먼저 Q-Special프리미엄의 신청상황(남은 슬롯 수)을 확인합니다.



- 날짜를 선택해 슬롯 수가 아직 남아있는 경우에 신청이 가능합니다.



※전체 25개 슬롯 중, 21개가 남아있어 현재 총 21개가 신청 가능하다는 의미입니다.

2. Q·Special 프리미엄 설정 방법 - 랜딩 페이지 선택

- 랜딩 페이지가 될 특집 페이지(Q·Special)를 선택합니다.

Q-Special Premium Approve

Q-Special Premium 신청 QSpecial 신청내역

상태

QSpecial 검색

Premium 전시 기간 2018/07/20 ~ 2018/08/03 SID CTG ==Select==

제목 Q 검색 ON/OFF 전체

SID	제목	카테고리	CTG	CTGName	USEYN	Start Date
-----	----	------	-----	---------	-------	------------

검색 버튼 클릭 후, 해당 특집 페이지를 더블클릭하면 선택이 완료됩니다.

SID CTG

Q 검색

SID	제목	카테고리	CTG
20796	test		10

더블 클릭

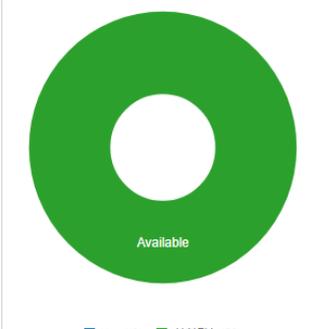
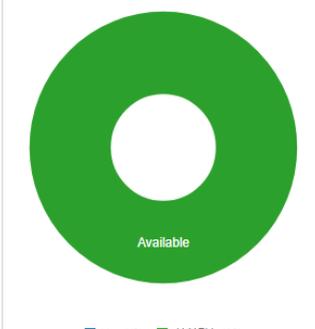
참고사항 TIP!

※특집페이지를 검색할 때, 다음 4가지 조건으로 상세 검색이 가능합니다.

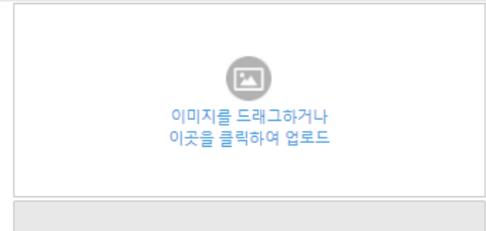
- SID : 특집 페이지 작성 시 자동적으로 발행되는 고유 번호
- CTG : 특집 페이지 작성시 등록된 「타겟 고객 그룹」의 카테고리
- 제목 : 특집 페이지의 제목
- ON/OFF : 특집 페이지의 상태 (ON으로 되어있는 것 혹은 OFF)

2. Q·Special 프리미엄 설정 방법 - 특집 페이지 상세 정보

- 선택한 특집 페이지의 정보를 확인합니다.

Qspecial 상세 정보			
SID	20796	제목	test
CTG	Entertainment	카테고리	기획전에 등록된 상품 수
Premium 전시 기간	2016/06/16 ~ 2020/08/31		
Qspecial URL	https://www.qoo10.jp/gmkt.inc/Special/Special.aspx?sid=20796		
나의 프로모션 현황		SID20796Chances	
			
■ Used(0) ■ 신청가능(50)		■ Used(0) ■ 신청가능(10)	

2. Q·Special 프리미엄 설정 방법 - Q·Special Premium 정보

Q·Special Premium 정보	
이 Q스페셜의 잔여 Premium 가능 횟수	CTG
프로모션 비용	0 (20,000 Q캐쉬 X 0 일) 보유 Q캐쉬
랜딩 URL	<input checked="" type="radio"/> QSpecial <input type="radio"/> My SellerShop
Premium 전시 시작일	프로모션은 매일 10시부터 24시간 동안 진행됩니다. 전시 시작일은 접속일 기준 +2일 부터 선택이 가능합니다.
날짜 선택	
* 광고용 배너 이미지	 1440 x 676 - Max 300kb Animated GIF not allowed [광고용 배너 가이드]

- 프로모션 비용 : 1 일당 20,000Qcash의 비용이 필요합니다.
- 보유 Q캐쉬 : 부족한 경우에는 【캐시 구매】를 클릭합니다.
- 랜딩URL : 「Q·Special」 「My SellerShop」 중에서 선택합니다.
- 전시시작일 : 2일 후부터 일주일 이내의 날짜를 선택합니다.

2. Q·Special 프리미엄 설정 방법 - Q·Special Premium 정보



- 페이지 하단에 표시되는 【Premium 신청하기】를 클릭합니다.



※Q·Special Premium 신청시 유의사항

- 전시 날짜는 접속일 기준 2일 이후 시점 부터 선택이 가능합니다.
- 전시 신청 가능 시각은 11시부터 24시까지 입니다.
- 전시 시작 이후에는 취소가 불가합니다.
- 전시 신청 취소 시, 전시 시작 전 48시간이내 취소일 경우 50%의 금액만 환불 되며, 전시 시작 전 24시간이내 취소일 경우 환불이 불가합니다.
- 전시 비용은 1일 20,000Qcash입니다.
- 일 25회 전시 신청이 가능하며, 동일 Special 기획전은 월 10회까지 전시 신청 가능합니다.
- 기획전의 CTG값이 0(ALL)인 경우 Premium전시를 신청할 수 없습니다.
- 큐스페셜 프리미엄 배너 가이드에 맞지 않는 배너는 노출 불가이므로, 꼭 배너가이드를 확인하고 신청바랍니다.

가이드엄수 : https://doc.image-qoo10.jp/qspecial/qspecial_premium_guide_n_kr.pdf

문의처 [Qoo10에 문의하기](#) > 카테고리 [QSM조작] > [프로모션 · 쿠폰 · Qcash]