

个别登录 商品的方法



目录

▪ 在哪里进行？	<u>3</u>
1. 类别	<u>4</u>
2. 品牌	<u>5</u>
3. 商品名	<u>6</u>
4. 卖家商品代码	<u>7</u>
5. 销售信息	<u>7</u>
6. 图片信息	<u>9</u>
7. 选项信息	<u>12</u>
8. 商品详细信息	<u>23</u>
9. 送货信息	<u>28</u>
10. 搜索信息	<u>29</u>
11. 附加信息	<u>30</u>
12. 商品登录、临时保存	<u>31</u>
▪ 商品信息模板管理	<u>33</u>
▪ 常见问题	<u>35</u>

个别登录商品

- 想个别登录商品时，可参考下面的操作步骤。

※另有批量登录多个商品的方法，根据需要请参考批量登录商品操作指南。

[用Qoo10格式批量登录的方法](#) [利用其它网站的数据批量登录的方法](#)

在哪里进行？

登录J·QSM。

<https://qsm.qoo10.jp/GMKT.INC.GSM.Web/Login.aspx>

商品管理 > 登录单个商品



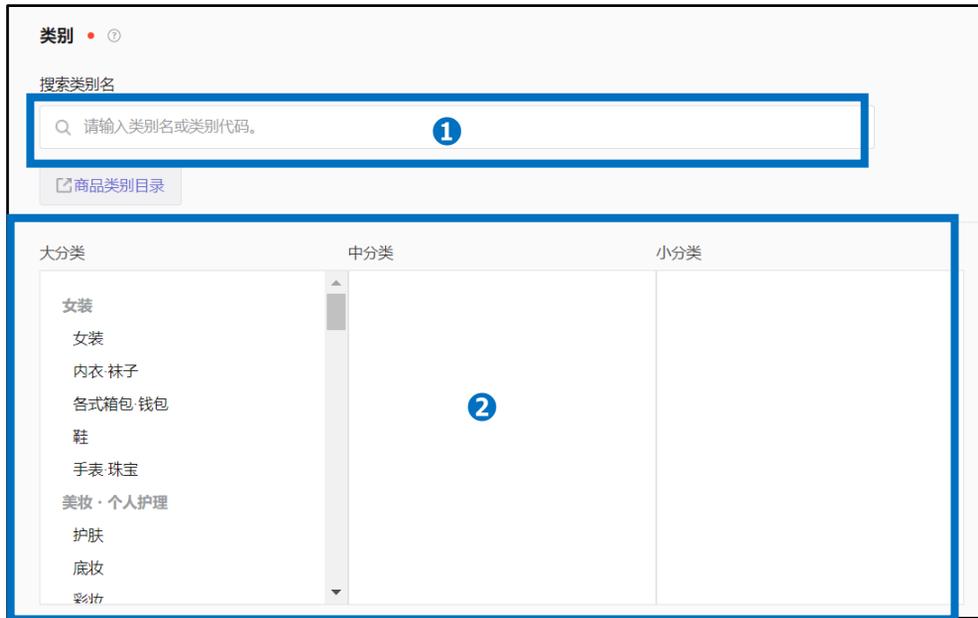
个别登录商品

- 下面介绍在Qoo10销售时登录商品的操作步骤。
(从画面上端开始按顺序说明各个大项目。)

！红色字体是设置·必填项目。

1. 类别

选择商品**类别**。在**① ②**中任选一种方式进行选择。



- ① 直接填写类别名或类别代码进行搜索。
- ② 在大分类> 中分类> 小分类中进行选择。



※点击【商品类别目录】，可以下载类别一览表。还可以确认各类别的销售手续费。

2. 品牌

选择商品的**品牌**。

- 如果是品牌商品，则在①用品牌名或品牌代码进行搜索。
- 如果是非品牌商品，则在②的“无品牌”上打钩。

※想登录尚未登录在Qoo10的品牌时，请点击【申请新品牌】以后输入品牌信息提出申请。

□品牌设置结束以后…

如右图所示，在商品名前面表示品牌名。

搜索词中包括品牌名。

3. 商品名

商品名 • ?

Test ① 4 / 100

✔ 符合Qoo10指南的商品名。 ②

不使用宣传语句 ③

宣传语句、促销介绍等 (填写例: 秋季打折品种 1+1 活动) 0 / 20

①输入**商品名**。(最多100个字，除部分特殊文字以外其它特殊文字将自动被删除。) 可使用的特殊文字: °C - % " = a … _ / ° + — : ' ! - . ' & , @ # \$ ^ * () []

如按照指南正确输入商品名，就会出现如②绿色字体所示报错。

如果不符合指南要求，如下图所示，显示不符合信息。(即使不符合要求，也可以登录商品。)

详情请参考[商品名指南](#)。

商品名 • ?

バッグ Bag

❗ 要根据商品名指南，修改或删除不合格语句。

确认项目	不合格语句
英文、片假名混用	バッグ,bag

③输入促销信息。(最多20个字)

请应用于以买家为对象的促销活动。输入例) 赠送商店优惠券

;TEST [8/17より発送] テスト 商品

クーポンプレゼント

100円

在商品名下面曝光“促销信息”。

4. 卖家商品代码

输入卖家商品代码。(卖家管理的商品代码, 最多100个字)

卖家商品代码 ⓘ

请输入卖家管理用商品代码。

0 / 100

5. 销售信息

销售信息 •

销售状态 • ⓘ ①

结束销售日期

2051/08/24 23:59

销售价格 • ⓘ ②

销售价格	最多 999,999,999	円	供应成本		円	手续费 (VAT另计)		%
------	----------------	---	------	--	---	-------------	--	---

参考价格 ⓘ ③

最多 999,999,999 円

库存数量 • ⓘ ④

最多 999,999,999 个

Q-库存联动 ⓘ ⑤

限制购买数量 ⓘ ⑥

打折设置 ⓘ ⑦

支付Q-积分 ⓘ ⑧

① 设置销售状态。

选择“平时销售”… 销售结束日自动适用30年以后。
选择“设置期间”… 可以指定销售结束日期。

② 输入销售价格。(输入税后价格, 最多999,999,999日元)

③ 输入参考价格。(输入建议消费者价格等, 最多999,999,999日元)

④ 输入库存数量。(设置选项时, 自动适用各选项库存数量合计。最多999,999,999日元, 要输入1以上的数字。)

⑤ 设置Q-库存联动。(使用QWMS时设置。)

5. 销售信息

销售信息

销售状态 ① **1** **平时销售** 设置期间

结束销售日期
2051/08/24 23:59

销售价格 ② **2** 销售价格 供应成本 手续费 (VAT另计)

最多 999,999,999 円 円 %

参考价格 ③ **3** 最多 999,999,999 円

库存数量 ④ **4** 最多 999,999,999 个

Q-库存联动 ⑤ **5** 设置 不设置

限制购买数量 ⑥ **6** 设置 不设置

打折设置 ⑦ **7** 设置 不设置

支付Q-积分 ⑧ **8** 设置 不设置

⑥ 设置限制购买数量。(想限制买家可购买数量时设置。)

例) 想每次可购买的最多数量设置为2个时…

限制方法: 限制每位买家每次购买数量 限制数量: 设置为2

⑦ 设置打折。(一般打折的设置, 打折率不能设置为50%以上。)

⑧ 设置支付Q-积分。(以销售价格为准, 最多可设置赋予50%。)

设置支付Q-积分结束以后, 如下图所示, 在商品页上曝光。



6. 图片信息

图片信息

代表图片 🔍 **1**
(0/1)

+

[推荐图片] 尺寸: 800*800px / 最小 400*400px / 格式: JPG、PNG、GIF (GIF: 在目录中用停止的图片曝光)

上传图片 (外部 URL)

请务必确认由Qoo10推荐的图片指南。

[📄 图片指南](#)

补充图片 🔍 **2**
(0/20)

+

[推荐图片] 尺寸: 800*800px / 最小 400*400px / 格式: JPG、PNG、GIF
如果要修改图片显示顺序, 请用鼠标将图标拖放到想换的位置。

上传图片 (外部 URL)

视频 🔍 **3**
(0/1)

+

[推荐视频] 容量: 50MB以内 / 格式: MP4

上传视频 (外部 URL)

首先在商品页上端图片中曝光视频

① 登录代表图片。

推荐图片: 800*800px(最小 400*400px) 格式: JPG、PNG、GIF

② 登录补充图片。(从第2张开始登录补充图片, 最多20张)

推荐图片: 800*800px(最小400*400px) 格式: JPG、PNG、GIF

③ 登录视频。

容量: 50MB以下 格式: MP4、WEBM

6. 图片信息

下面介绍① ②图片登录方法。

点击**a**选择图片文件或直接拖拽文件上传到**a**。

想利用外部URL上传图片时，点击**b**【上传图片（外部URL）】，输入URL即可。



如果代表图片不符合指南要求，就会出现如下图所示的红色字体的信息。(即使不符合要求，也可以登录商品。)

详情请参考[代表图片指南](#)。

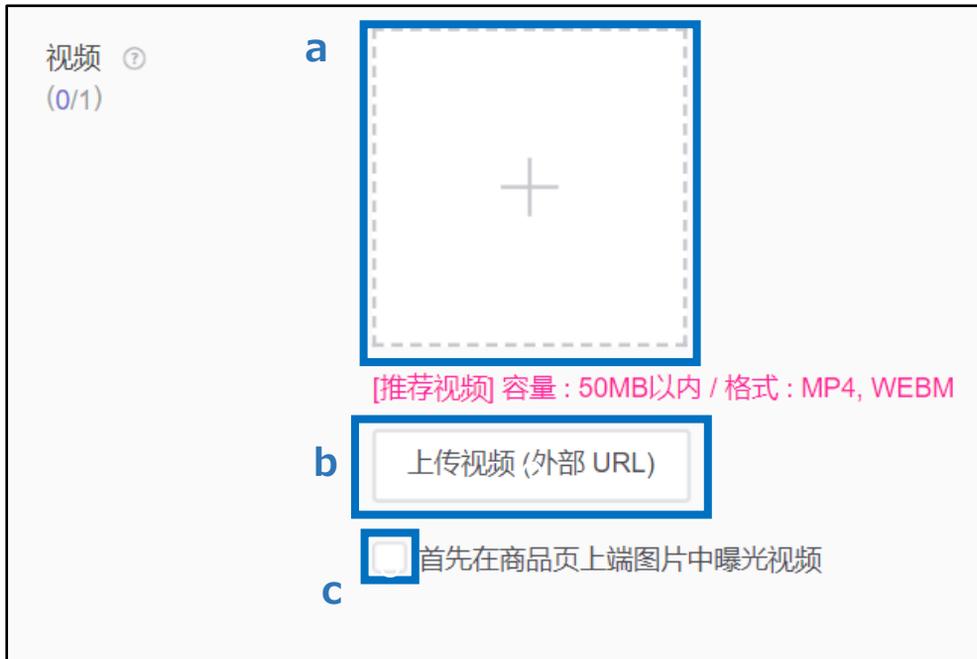


6. 图片信息

下面介绍③视频登录方法。

点击**a**选择视频文件或直接拖拽视频文件上传到**a**。

想利用外部URL上传视频时，点击**b**【上传视频（外部URL）】，输入URL即可。



如果不想视频先于代表图片曝光，则在 **c** 上打钩☑。

《在商品页上显示的画面》



7. 选项信息

如商品中包括选项时，请登录选项。

选项信息

① 选项 ? 设置 不设置

② 补充商品(选择型)
(旧)单一型选项 ? 设置 不设置

③ 补充商品(文本型) ? 设置 不设置

④ 选项图片 ? 设置 不设置

⑤ 补充商品图片 ? 设置 不设置

• 可通过3种方式设置选项。

①选项…组合颜色+尺寸等选项进行选择的方式。还可按选项设置库存数量(最多3阶段) →[登录方法 P.13 P.15\(利用Excel时\)](#)

②补充商品(选择型)…用于取得买家同意等，不需要库存管理的选项。
(不能利用设置各选项库存数量。最多3个) →[登录方法 P.17 P.19\(利用Excel时\)](#)

③补充商品(文本型)… 文本选项。买家直接输入文本的方式(最多3个) →[登录方法 P.21](#)

• 可以按不同选项设置商品图片。 →[登录方法 P.22](#)

④选项图片…按照在 [选项] 中设置的各项值设置商品图片。

⑤补充商品图片…按照在 [补充商品(选择型)] 中设置的各项值设置商品图片。

7. 选项信息

下面介绍选项登录方法。

(1) [选项] 登录方法

❶ 点击【设置】以后再点击要创建的组合 ❷【+直接输入】。(例. 想分两个阶段创建就双击【+直接输入】。)

选项信息

选项 ⓘ

❶ 设置 不设置

选项名(最多可选择3个)

+种类 +尺寸 +颜色 ❷ +直接输入



❸ 选项名…输入选项名。

❹ 选项值…输入选项值。最多20个。用逗号(,)区分输入。

输入结束后, 按 ❺【适用于选项目录】。

选项 ⓘ

设置 不设置

选项名(最多可选择3个)

+种类 +尺寸 +颜色 +直接输入

❸ 选项名 ❹ 选项值

カラー × Black,White,Red

サイズ × S,M,L

❺ ↓ 适用于选项目录



7. 选项信息

输入内容被反映到列表中。根据需要请修改 [选项价格] 或 [库存数量(作为基本值输入有数字“200”)]、[卖家选项代码]。

<input checked="" type="checkbox"/>	カラー	サイズ	选项价格	库存数量	卖家选项代码	HS代码	Q-库存连结	卖家sku代码	Q-库存代码
<input checked="" type="checkbox"/>	Black	S	0	200			未连结 <input type="button" value="连结原Q-库存"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Black	M	0	200			未连结 <input type="button" value="连结原Q-库存"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Black	L	0	200			未连结 <input type="button" value="连结原Q-库存"/>		

双击选中整个项目后可修改。

选项价格	库存数量	卖家选项代码
0	200	
0	200	
0	200	

双击项目即可直接输入。

注意事项

- 在选项价格中只在对销售价格发生补充费用的选项输入补充金额。
- 必须包括1个选项价格为“0”的选项。并不是对所有选项都能够设置选项价格。
- 选项价格最多可设置为销售价格的50%。

输入例：销售价格为1500日元的商品，如果想只对Black S 尺寸以1700日元销售时

→在选项价格栏里输入“200”

请同时参考[选项指南](#)。

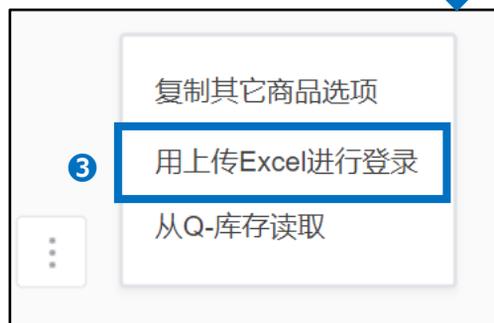
7. 选项信息

(2) [选项] 登录方法 -想利用Excel进行登录时-

① 点击【设置】以后再点击 ②。



③ 点击【用上传Excel进行登录】。



④ 点击【下载选项登录格式】，下载用于登录的格式。



7. 选项信息

参考已下载文件内的项目说明创建文件。

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
option_title_1	option_name_1	option_title_2	option_name_2	option_title_3	option_name_3	option_price_yen	option_quantity	seller_unique_option_id	external_product_hs_id	q_inventory_id
★选择名1	★选项值1	★选项名2	★选项值2	♥选项名3	♥选项值3	选项价格	库存数量	卖家选项代码	HS代码	Q-库存代码
必需输入	必需输入	选择输入	选择输入	选择输入	选择输入	必需输入	必需输入	选择输入	选择输入	选择输入
[注意] 请实时输入一个相同的选项名。 最多50个字。	最多50个字。 各选项名最多可输入20种。	[注意] 请实时输入一个相同的选项名。 最多50个字。	最多50个字。 各选项名最多可输入20种。	[注意] 请实时输入一个相同的选项名。 最多50个字。	最多50个字。 各选项名最多可输入20种。	[注意] 至少1个选项必须输入“0”日元。 最多10个字(可输入数字+点)。 可输入销售价格的最少50%、最多+50%。	最多9个数字。 例1) 200 例2) 9.999	[参考] 请使用Excel格式填写数量时必须输入。 最多100个字。 例1) S-Red 例2) A0001	[参考] 利用HS(中国华特)时必须输入。 最多50个字。 例1) 6307909000 例2) 8471801035	输入Q-库存代码/库存代码。 例1) 10000000000000000000 例2) 10000000000000000000
例1) Type 例2) Size 例3) Color	例1) S 例2) Red	例1) Type 例2) Size 例3) Color	例1) S 例2) Red	例1) Type 例2) Size 例3) Color	例1) S 例2) Red	例1) 1,000 例2) 2,000	0 200			
Size	S	Color	Red							
Size	S	Color	Black				0			200

※2~4行的项目说明不要删除，请直接上传。即使在2~4行输入选项数据，也不会被反映出来。



⑤ 点击【上传文件】选择文件以后，按 ⑥【登录】键结束。

选项登录

还可以用Excel文件登录选项信息。
请下载选项登录格式填写后上传文件。

下载选项登录格式

上传文件 5 上传文件

格式: XLS、XLSX

6 登录

注意事项

- 选项价格请只在销售价格发生补充费用的选项中输入补充金额。
- 必须包括1个选项价格为“0”的选项。并不是对所有选项都能设置选项价格。
- 选项价格最多可设置为销售价格50%的金额。

输入例：销售价格为1500日元的商品，如果想只对Black S尺寸以1700日元销售时
→在选项价格栏里输入“200”

请同时参考[选项指南](#)。

7. 选项信息

(3) [补充商品(选择型)] 登录方法

① 点击【设置】以后再点击要创建的选项②【+直接输入】。

补充商品(选择型)
(旧)单一型选项 ⓘ

① 设置 不设置

项目名(最多可选择3个)

+补充购买 +赠品 +礼品包装 ② +直接输入 ⋮



③ 项目名…输入项目名。

④ 项目值…输入项目值。最多20个。用逗号(,)区分输入。

输入结束以后，按下 ⑤【适用于补充商品目录】。

补充商品(选择型)
(旧)单一型选项 ⓘ

设置 不设置

项目名(最多可选择3个)

+补充购买 +赠品 +礼品包装

③ 项目名 ④ 项目值

ギフトラッピングの: × 有り,無し

お客様都合によるキ × 了承しました。

⑤ ↓适用于补充商品目录



7. 选项信息

输入内容被反映到列表中。根据需要请修改 [补充型选项价格] 或 [卖家选项代码]。

<input checked="" type="checkbox"/>	项目名称	项目值	补充商品价格	卖家选项代码	HS代码	Q-库存连结
<input checked="" type="checkbox"/>	ギフトラッピング 有り		0			未连结 连结原Q-库存
<input checked="" type="checkbox"/>	ギフトラッピング 無し		0			未连结 连结原Q-库存
<input checked="" type="checkbox"/>	お客様都合による 了承しました。		0			未连结 连结原Q-库存

双击选中单个项目后可修改。

补充商品价格	卖家选项代码
0	
0	

双击项目即可直接输入。

注意事项

- 补充型选项价格与销售价格不同，请只对发生补充费用的选项输入补充金额。
- 必须包括1个选项价格为“0”的选项。并不是对所有选项都能设置补充型选项价格。
- 补充型选项价格最多可设置为销售价格50%的金额。

输入例：销售价格为1500日元的商品，与商品无关，作为赠品包装服务想补充250日元时

→在补充型选项价格栏输入“250”

请同时参考[选项指南](#)。

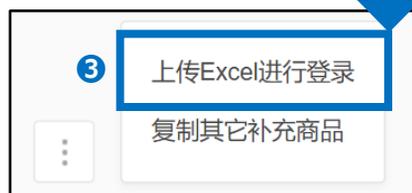
7. 选项信息

(4) [补充商品(选择型)] 登录方法 -想利用Excel登录时-

点击①【设置】以后再点击②。



③ 点击【上传Excel进行登录】。



④ 点击【下载补充商品登录格式】，下载用于登录的格式。



7. 选项信息

参考已下载文件内的项目说明，创建文件。

A	B	C	D	E	F
option_title	option_name	option_price	seller_unique_option_id	external_product_hs_id	q_inventory_id
项目名	项目值	补充购买商品价格	卖家选项代码	HS代码	Q-库存代码
必需输入	必需输入	必需输入	选择输入	选择输入	选择输入
最多50个字 例1) 追加購入 例2) Gift 例3) プレゼント包装	最多50个字 各项目最多可输入20种。 例1) 選択しない 例2) リフィル	[注意] 至少1个选项必须输入为“0日元”。 最多10个字(可输入数字、负数) 可输入销售价格的最少-50%，最多+50%。 例1) -1,000 例2) 2,000	最多100个字 例1) 追加購入-リフィル 例2) A0001	[参考] 利用佐川国际物流时必须输入。 最多50个字 例1) 6307909000 例2) 8471601030	输入Q-库存代码/详细代码 例1) 300000000000/00001 例2) 300000000000/00002
追加購入	選択しない	0			
追加購入	リフィル	1,500			

※ 2~4行的项目说明不要删除，请直接上传。即使在2~4行输入选项数据，也不会被反映出来。



⑤ 点击【上传文件】选择文件以后，点击 ⑥【登录】键结束。

补充商品登录

还可用Excel文件登录补充商品信息。
请下载补充商品登录格式，填写后上传文件。

下载补充商品登录格式

上传文件 **5**

格式: XLS、XLSX

6

注意事项

- 补充型选项价格与销售价格不同，请只对发生补充费用的选项输入补充金额。
- 必须包括1个选项价格为“0”的选项。并不是对所有选项都能设置补充型选项价格。
- 补充型选项价格最多可设置为销售价格50%的金额。

输入例：销售价为1500日元的商品，与商品无关，想作为单独的赠品包装服务补充250日元时

→在补充型选项价格栏里输入“250”

请同时参考[选项指南](#)。

7. 选项信息

(5) [补充商品(文本型)] 登录方法

❶ 点击【设置】以后，❷ 在项目名中输入要求买家输入的内容。(最多20个字)。

补充商品(文本型) ① **设置** 不设置

项目名(最多可输入3个)

② 名入れ希望の文字入力してください。| 17 / 20

填写例: 请填写强调语句。 0 / 20

填写例: 请填写强调语句。 0 / 20

《 补充商品(文本型)在商品页上显示的畫面》

オプション 閉じる

A ▼

1 ▼

a ▼

テスト文字を入力してください。

入力してください

7. 选项信息

接着介绍各选项的图片登录方法。(下面的例图为 [选项图片] 时的画面)

① 点击【设置】。

カラー	Black	White	Red
图片	+	+	+
サイズ	S	M	L
图片	+	+	+

[推荐图片] 尺寸: 最小 400*400px / 容量: 10MB以内 / 格式: JPG、PNG、GIF (GIF: 用停止的图片曝光)

上传图片(外部 URL)

在商品详细html上端曝光选项图片展示领域 (可选择选项) 预览

- 点击想登录的选项值部分②，选择图片文件或直接拖拽图片来上传。
- 想利用外部URL上传图片时，点击③【上传图片(外部URL)】，输入URL即可。
- 想在商品详细栏上端曝光选项图片进行选择时，在④“在商品详细html上端曝光选项图片展示领域 (可选择选项)”上打钩☑。(※只能设置类型 [选项])

《④设置后在商品页上显示的画面》



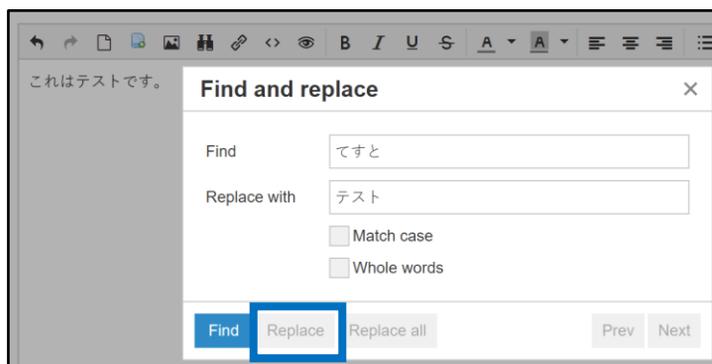
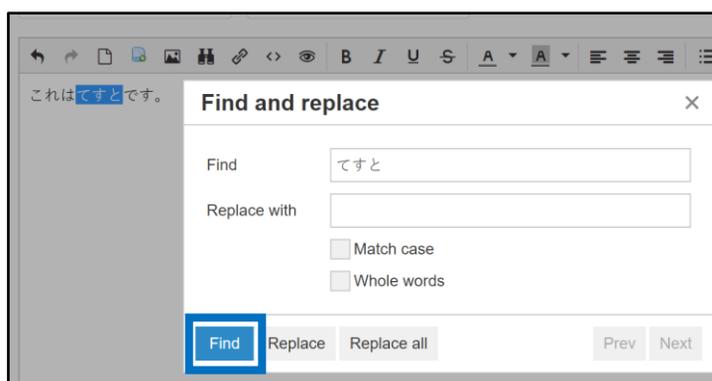
尺寸: 最小400*400 容量: 10MB以下 格式: JPG、PNG、GIF

8. 商品详细信息

在商品详细中输入具体的商品信息。

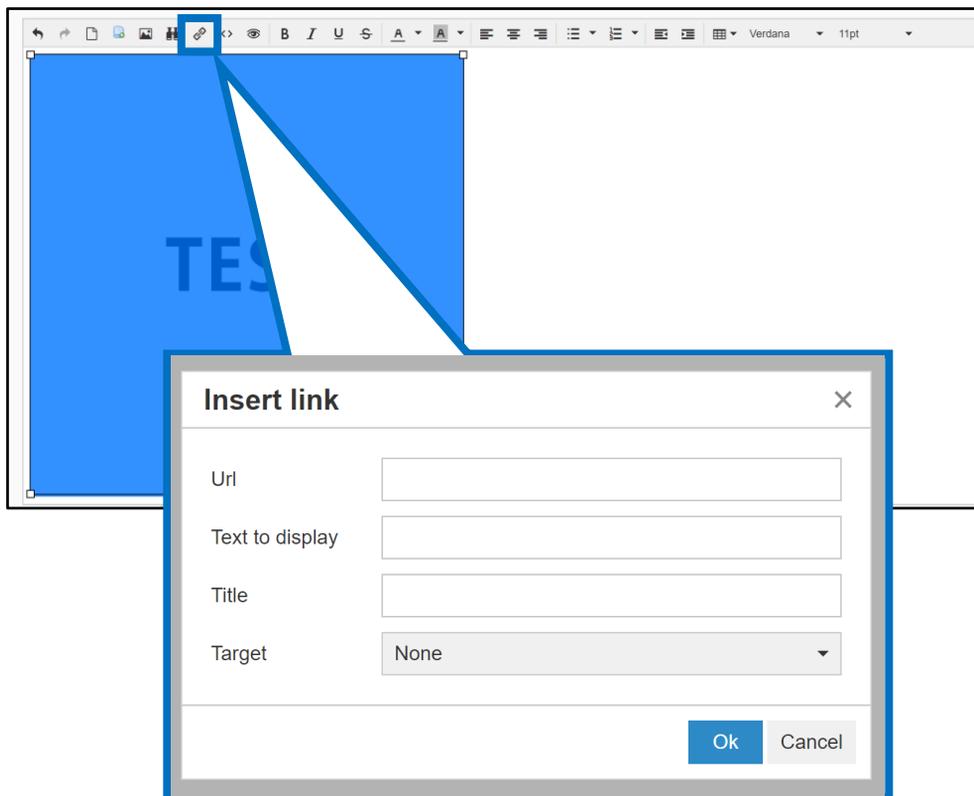


- ① 上传商品画像(可上传本地文件或黏贴URL地址)
(画像大小：横向最大820px 大小：1张1MB以内 格式：JPG,JPEG,PNG,GIF)
- ② 回到前一个操作
- ③ 退回后一个操作
- ④ 所有内容重置
- ⑤ 上传HTML文件
- ⑥ 检索或置换已经输入的文本



8. 商品详细信息

7. 在文本中插入链接



8. 编辑HTML代码

9. 表示预览效果

如果提前登录了商品说明模板，点击 10 【读取模板】按钮就会自动输入登录好的模板。



商品说明模板的登录方法参考[P.33](#)。

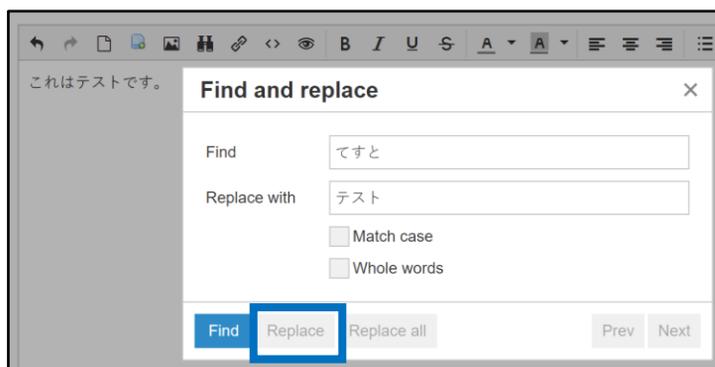
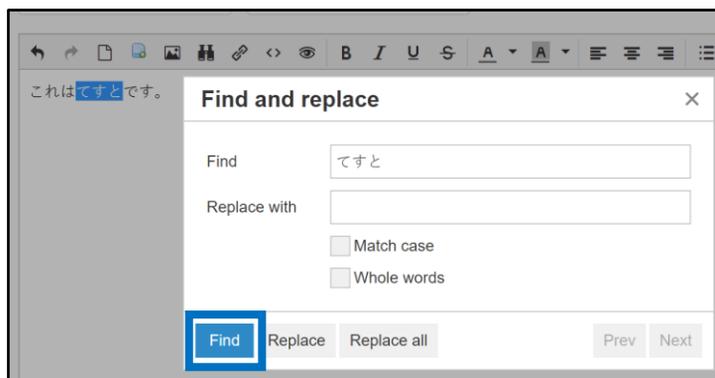
商品说明文本可使用的容量：最大1MB 商品图片：最大40MB
图片大小：横最大820px 格式：JPG,JPEG,PNG,GIF

8. 商品详细信息

可按照下面方法设置页眉·页脚。

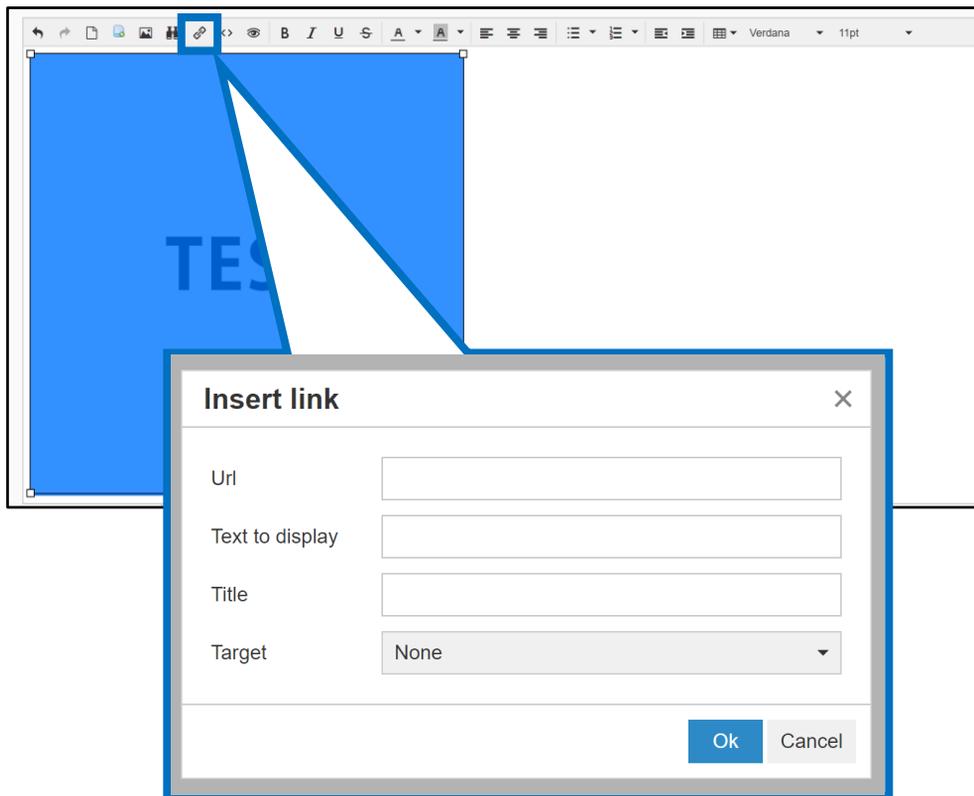


- ① 上传商品画像(可上传本地文件或黏贴URL地址)
(画像大小：横向最大820px 大小：1张1MB以内 格式：JPG,JPEG,PNG,GIF)
- ② 回到前一个操作
- ③ 退回后一个操作
- ④ 所有内容重置
- ⑤ 上传HTML文件
- ⑥ 检索或置换已经输入的文本



8. 商品详细信息

7. 在文本中插入链接



8. 编辑HTML代码

9. 表示预览效果

如果提前登录了页眉/页脚模板，点击 10 【读取模板】按钮就会自动输入登录好的模板。



页眉/页脚模板的登录方法参考[P.33](#)。

8. 商品詳細情報

《在商品页上显示的畫面》

商品説明	商品番号 : 846390568
おまけ テスト用品プレゼント	
クーポンプレゼント	
ヘッダー テスト	頁眉
商品詳細内容 テスト	商品詳細
フッター テスト	頁脚

9. 送货信息

送货信息 •

运费组 • ⓘ

1 运费组

出荷地別送料 ▼

2 运送费

请在下面的运送费目录中选择。

选择	运送费代码	运送费类型	运送方式	运送费名
<input type="button" value="选择"/>	533699	收费	一般 (可追踪)	teset
<input type="button" value="选择"/>	461029	收费	一般 (可追踪)	QXECONOMY
<input type="button" value="选择"/>	453310	免费	一般 (可追踪)	test_
<input type="button" value="选择"/>	418102	免费	一般 (可追踪)	テスト
<input type="button" value="选择"/>	413663	免费	一般 (可追踪)	qxtest1

设置**运送费**。(送货费必须提前登录。如果还没有登录，请点击[这里](#)，参考指南进行登录。)

- 1 运费组… 在送货费管理菜单中登录多个发货地时，请选择相关发货地。
- 2 运送费… 请选择要设置在商品上的运送费代码。

3 选项运送费 ⓘ

4 可发货日期 • ⓘ

以订购日为准

▼

※1-3天内按工作日计算 (周六/周日/节假日除外)

5 买家指定送货日期 ⓘ

- 3 选项运送费… 最多可以添加2个可供买家选择的送货费。
- 4 可发送日期… 请选择汇入货款以后到发货所需的期间。
 - 一般运输**: 货款汇入以后1~3营业日以内发送的商品(不含周末/公休日)
 - 当天发送**: 可当天发送的商品(设置可发送的结算截止时间)
 - 预售发送(4天以上)**: 货款汇入以后到发送为止需要3个营业日以上的商品。可设置为4~14天(包括周末/公休日)
 - 预售发送(上市日期)**: 指定发货日期销售的商品(最多可选择30天)
- 5 买家指定送货日期… 设置以后买家可以选择希望到货日期。

9. 送货信息

注意事项

□设置可发送日期

- ❖ **当天发送**和**一般运输**，自货款汇入之日起到送货结束之日的期间越快，依次积累送货积分。到设置的可发送日期完成发送处理，就会追加积累发送处理积分。(但，不包括发送积分为负数或无法跟踪的发送方法。而且，如果过一天发送设置为当天发送的商品时，就不给发送处理积分。)

- ❖ 设置为**预售发送(4天以上)**和**预售发送(上市日期)**的商品属于预约商品。

从货款汇入日起3个营业日以内无法发送的商品，请选择预约销售。

※如果设置为预约商品，即使提前送货也不会给送货积分。

※预约商品订购件以商品+选项价格为准补收2%的手续费。

□设置买家指定送货日期

- ❖ 在设置买家指定送货日期的状态下，买家指定希望送货日期时，在截止买家指定的希望送货日的日期内还可以指定发送预订。根据需要请提前设置好买家指定送货日期。

10. 搜索信息

设置搜索关键词。买家用该单词搜索时，在搜索结果页上显示商品。
(搜索词最多可登录10个。不能输入类别名/品牌名。)

搜索信息	
搜索关键词 ① (0/10)	输入关键词以后回车，最多可输入10个，不能输入品牌名。 0 / 30

Qoo10搜索请参考相关[指南](#)。

11.附加信息

附加信息

商品状态 ① ② 1 新品

原产地 ① ② 2 区分 地区
选择

重量 ① ③ 3 可输入数字、小数点2位数 kg

材料 ① ④ 4 填写例: 聚酯纤维80%, 棉20% 0 / 500

型号名 ① ⑤ 5 0 / 30

- ①商品状态… 选择新品或二手商品。(在商品页上表示的信息)
- ②原产地… 如果区分为“海外”时, 必须选择国家。如区分为“其它”时, 必须输入说明。(在商品页上显示的信息)
- ③重量… ※如发货地不是日本时为**必需输入项目**。
- ④材料… 输入商品材料。(在商品页上显示的信息)
- ⑤型号名… 如果买家用相关型号名进行搜索时, 则显示在搜索结果页上。(在商品页上显示的信息)

标准产业代码 ① ⑥ 6 区分 代码
不选择 0 / 30

制造日期 ① ⑦ 7 YYYY/MM/DD

有效日期 ① ⑧ 8 区分
不选择

18岁以下限制 ① ⑨ 9 限制 不限制

A/S信息 ① ⑩ 10 请输入A/S负责人的电话、电子邮箱等信息。 0 / 100
读取A/S负责人

- ⑥标准产业代码… 输入JAN代码等识别代码。(在商品页上显示的信息)
- ⑦制造日期… 食品及医药品等为建议输入项目。(在商品页上显示的信息)
- ⑧有效日期… 食品及医药品等为建议输入项目。(在商品页上显示的信息)
- ⑨18岁以下限制… 如果设置为“不限制”, 对所有年龄段的买家曝光商品。如果设置为“限制”, 则经认证出生年月日以后, 只对18岁以上的买家曝光商品图片, 连接商品页。
- ⑩A/S 信息… 输入A/S中心、制造商等可联系的信息。(在商品页上显示的信息)

12. 商品登录、临时保存

输入完各项目以后，点击画面右下端的【登录】键。
※请在确认是否输入全部必需输入(12)以后进行登录。



如出现最终确认窗口，点击【登录】键。



如出现下图所示的商品登录结束窗口，说明已完成登录。
可在 J·QSM > 商品管理 > 查看/修改商品菜单中确认登录的商品。



12. 商品登录、临时保存

在输入各项目过程中想临时停止时请利用临时保存。
点击画面右下端的【临时保存】键。



临时保存的商品被保存在商品登录画面上端的“载入临时保存的商品”中。点击【选择】键，可以进行重新编辑。(保存期间：7天)



商品信息模板管理

下面介绍保存商品信息模板的方法。

保存的模板可用于登录商品，请加以应用。

在哪里进行？

登录J·QSM。

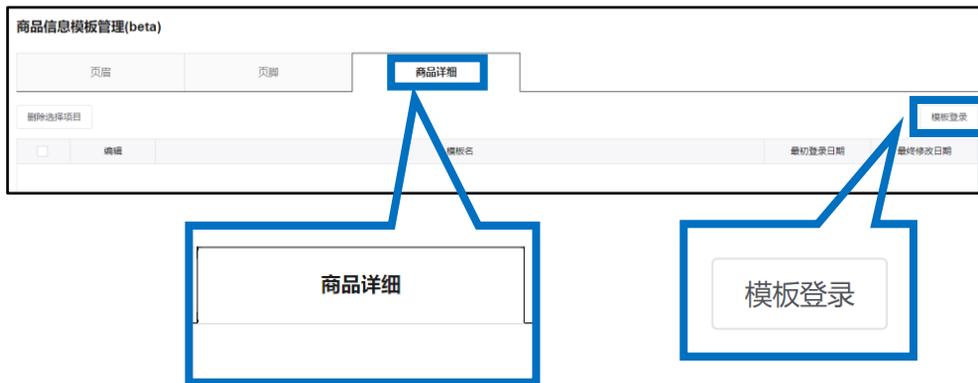
<https://qsm.qoo10.jp/GMKT.INC.GSM.Web/Login.aspx>

商品管理 > 商品信息模板管理(Beta)



1. 登录商品信息模板的方法

在 [页眉] [页脚] [商品详细] 中打开想登录的项目标签, 点击【模板登录】。



如出现如下图所示的输入画面, ① 输入“模板名”, ②输入内容以后 ③点击【登录】键。

The screenshot shows the '登录商品详细模板' input form. It has a title bar with a close button. Below the title bar, there is a '模板名' field with a character count '0 / 100'. Below that, there are two '上传图片' buttons: '上传图片 (我的文档)' and '上传图片 (外部 URL)'. The main content area is a rich text editor with a toolbar containing various icons and text formatting options. Below the editor, there are usage statistics: '文字使用量 0% 0KB/1024KB(1MB)' and '图片使用量 0% 0KB/40960KB(40MB)'. At the bottom, there is a '预览' button on the left and a '登录' button on the right. Three numbered callouts (1, 2, 3) are placed on the form: 1 points to the '模板名' field, 2 points to the rich text editor, and 3 points to the '登录' button.



登录结束以后如下图所示显示在列表中。

The screenshot shows the '商品信息管理(beta)' interface after the template has been successfully logged. The '商品详细' tab is selected. The table below the tabs now contains one row with the following data:

删除选择项目	编辑	模板名	最初登录日期	最终修改日期
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 修改	テスト	2021-08-25 10:04	2021-08-25 10:04

常见问题

Q.已完成登录，可在商店网页上不显示商品。

A.有可能是结算所需的文件还没得到批准，或者提出文件有不符合要求的地方。请在J·QSM→基本信息→我的信息→【结算信息】中确认是否已提交文件或如果已提交是否已得到批准。

如果结算文件已得到批准，那么请确认相关商品的库存(含选项)是否为“0”。

结算文件提交方法和接受现况，请咨询下面的负责人窗口。

咨询方法：

[向Qoo10进行咨询](#)>分类[结算·基本信息]> [结算材料·卖家类型]

Q.不是品牌商品，却出现申请品牌的介绍短信。该怎么办？

A.如果不是品牌商品，麻烦您给下面的负责人窗口发送申请撤回介绍短信的邮件。

咨询方法： brand@qoo10.jp

Q.显示“因最近取消/投诉率超过30%不能登录商品。请翌日之后再次登录商品”的短信，无法登录商品。

A.如果经常发生因卖家的原因而被取消或退货·未收取等投诉，暂时限制新商品登录。详情请点击[这里](#)，通过站内信进行咨询。

如有其它疑问或不便之处，请用下面的联系方式咨询。

咨询方法：[向Qoo10进行咨询](#)>分类[QSM操作方法]> [商品·运费管理]