

个别登录 商品的方法



目录

▪ 在哪里进行？	<u>3</u>
1. 类别	<u>4</u>
2. 品牌	<u>5</u>
3. 商品名	<u>6</u>
4. 卖家商品代码	<u>7</u>
5. 销售信息	<u>7</u>
6. 图片信息	<u>9</u>
7. 选项信息	<u>12</u>
8. 商品详细信息	<u>23</u>
9. 送货信息	<u>28</u>
10. 搜索信息	<u>29</u>
11. 附加信息	<u>30</u>
12. 商品登录、临时保存	<u>31</u>
▪ 商品信息模板管理	<u>33</u>
▪ 常见问题	<u>35</u>

个别登录商品

- 想个别登录商品时，可参考下面的操作步骤。

※另有批量登录多个商品的方法，根据需要请参考批量登录商品操作指南。

[用Qoo10格式批量登录的方法](#) [利用其它网站的数据批量登录的方法](#)

在哪里进行？

登录J·QSM。

<https://qsm.qoo10.jp/GMKT.INC.GSM.Web/Login.aspx>

商品管理 > 登录单个商品



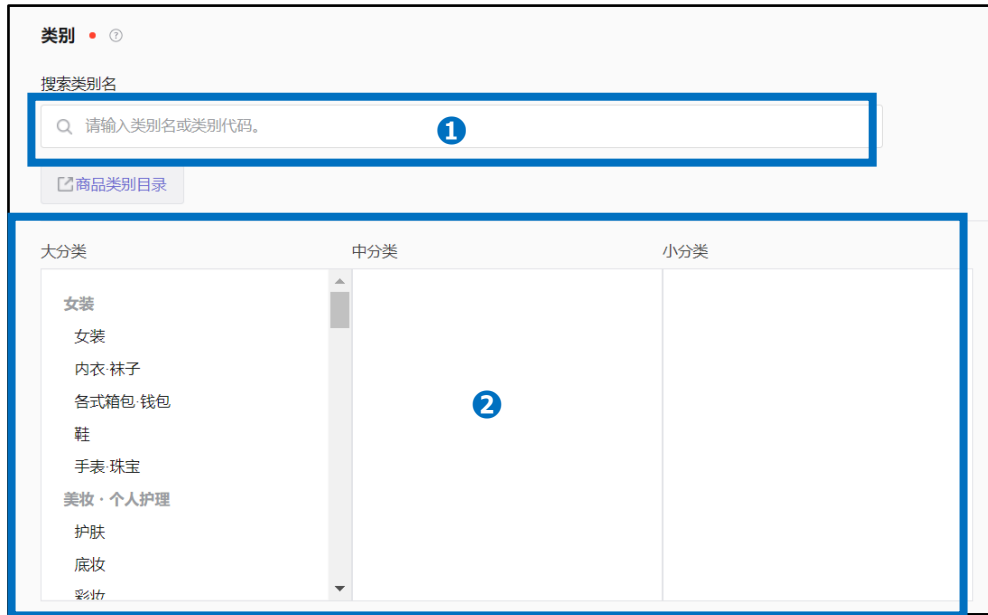
个别登录商品

- 下面介绍在Qoo10销售时登录商品的操作步骤。
(从画面上端开始按顺序说明各个大项目。)

！红色字体是设置·必填项目。

1. 类别

选择商品**类别**。在**① ②**中任选一种方式进行选择。



- ① 直接填写类别名或类别代码进行搜索。
- ② 在大分类 > 中分类 > 小分类中进行选择。



※ 点击【商品类别目录】，可以下载类别一览表。还可以确认各类别的销售手续费。

2. 品牌

选择商品的**品牌**。

- 如果是品牌商品，则在①用品牌名或品牌代码进行搜索。
- 如果是非品牌商品，则在②的“无品牌”上打钩。

※想登录尚未登录在Qoo10的品牌时，请点击【申请新品牌】以后输入品牌信息提出申请。

□品牌设置结束以后…

如右图所示，在商品名前面表示品牌名。

搜索词中包括品牌名。

3. 商品名

商品名 • ?

Test ① × 4 / 100

✔ 符合Qoo10指南的商品名。 ②

不使用宣传语句 ③

宣传语句、促销介绍等 (填写例: 秋季打折品种 1+1 活动) 0 / 20

①输入**商品名**。(最多100个字，除部分特殊文字以外其它特殊文字将自动被删除。) 可使用的特殊文字: °C - % " = a … _ / ° + — : ' ! - . ' & , @ # \$ ^ * () []

如按照指南正确输入商品名，就会出现如②绿色字体所示报错。

如果不符合指南要求，如下图所示，显示不符合信息。(即使不符合要求，也可以登录商品。)

详情请参考[商品名指南](#)。

商品名 • ?

バッグ Bag

! 要根据商品名指南，修改或删除不合格语句。

确认项目	不合格语句
英文、片假名混用	バッグ,bag

③输入促销信息。(最多20个字)

请应用于以买家为对象的促销活动。输入例) 赠送商店优惠券

;TEST [8/17より発送] テスト 商品

クーポンプレゼント

100円

在商品名下面曝光“促销信息”。

4. 卖家商品代码

输入卖家商品代码。(卖家管理的商品代码, 最多100个字)

卖家商品代码 ⓘ

请输入卖家管理用商品代码。

0 / 100

5. 销售信息

销售信息 •

销售状态 • ⓘ ① 平时销售 设置期间

结束销售日期

2051/08/24 23:59

销售价格 • ⓘ ②

销售价格	最多 999,999,999	円	供应成本		円	手续费 (VAT另计)		%
------	----------------	---	------	--	---	-------------	--	---

参考价格 ⓘ ③

最多 999,999,999 円

库存数量 • ⓘ ④

最多 999,999,999 个

Q-库存联动 ⓘ ⑤ 设置 不设置

限制购买数量 ⓘ ⑥ 设置 不设置

打折设置 ⓘ ⑦ 设置 不设置

支付Q-积分 ⓘ ⑧ 设置 不设置

① 设置销售状态。

选择“平时销售”… 销售结束日自动适用30年以后。
选择“设置期间”… 可以指定销售结束日期。

② 输入销售价格。(输入税后价格, 最多999,999,999日元)

③ 输入参考价格。(输入建议消费者价格等, 最多999,999,999日元)

④ 输入库存数量。(设置选项时, 自动适用各选项库存数量合计。最多999,999,999日元, 要输入1以上的数字。)

⑤ 设置Q-库存联动。(使用QWMS时设置。)

5. 销售信息

销售信息

销售状态 ① **1** **平时销售** 设置期间

结束销售日期
2051/08/24 23:59

销售价格 ② **2** 销售价格 供应成本 手续费 (VAT另计)

最多 999,999,999 円 円 %

参考价格 ③ **3** 最多 999,999,999 円

库存数量 ④ **4** 最多 999,999,999 个

Q-库存联动 ⑤ **5** 设置 不设置

限制购买数量 ⑥ **6** 设置 不设置

打折设置 ⑦ **7** 设置 不设置

支付Q-积分 ⑧ **8** 设置 不设置

⑥ 设置限制购买数量。(想限制买家可购买数量时设置。)

例) 想每次可购买的最多数量设置为2个时…

限制方法: 限制每位买家每次购买数量 限制数量: 设置为2

⑦ 设置打折。(一般打折的设置, 打折率不能设置为50%以上。)

⑧ 设置支付Q-积分。(以销售价格为准, 最多可设置赋予50%。)

设置支付Q-积分结束以后, 如下图所示, 在商品页上曝光。



6. 图片信息

图片信息

代表图片 🔍 **1**
(0/1)

+

[推荐图片] 尺寸: 800*800px / 最小 400*400px / 格式: JPG、PNG、GIF (GIF: 在目录中用停止的图片曝光)

上传图片 (外部 URL)

请务必确认由Qoo10推荐的图片指南。

[📄 图片指南](#)

补充图片 🔍 **2**
(0/20)

+

[推荐图片] 尺寸: 800*800px / 最小 400*400px / 格式: JPG、PNG、GIF
如果要修改图片显示顺序, 请用鼠标将图标拖放到想换的位置。

上传图片 (外部 URL)

视频 🔍 **3**
(0/1)

+

[推荐视频] 容量: 50MB以内 / 格式: MP4

上传视频 (外部 URL)

首先在商品页上端图片中曝光视频

① 登录代表图片。

推荐图片: 800*800px(最小 400*400px) 格式: JPG、PNG、GIF

② 登录补充图片。(从第2张开始登录补充图片, 最多20张)

推荐图片: 800*800px(最小400*400px) 格式: JPG、PNG、GIF

③ 登录视频。

容量: 50MB以下 格式: MP4、WEBM

6. 图片信息

下面介绍① ②图片登录方法。

点击**a**选择图片文件或直接拖拽文件上传到**a**。

想利用外部URL上传图片时，点击**b**【上传图片（外部URL）】，输入URL即可。



如果代表图片不符合指南要求，就会出现如下图所示的红色字体的信息。(即使不符合要求，也可以登录商品。)

详情请参考[代表图片指南](#)。

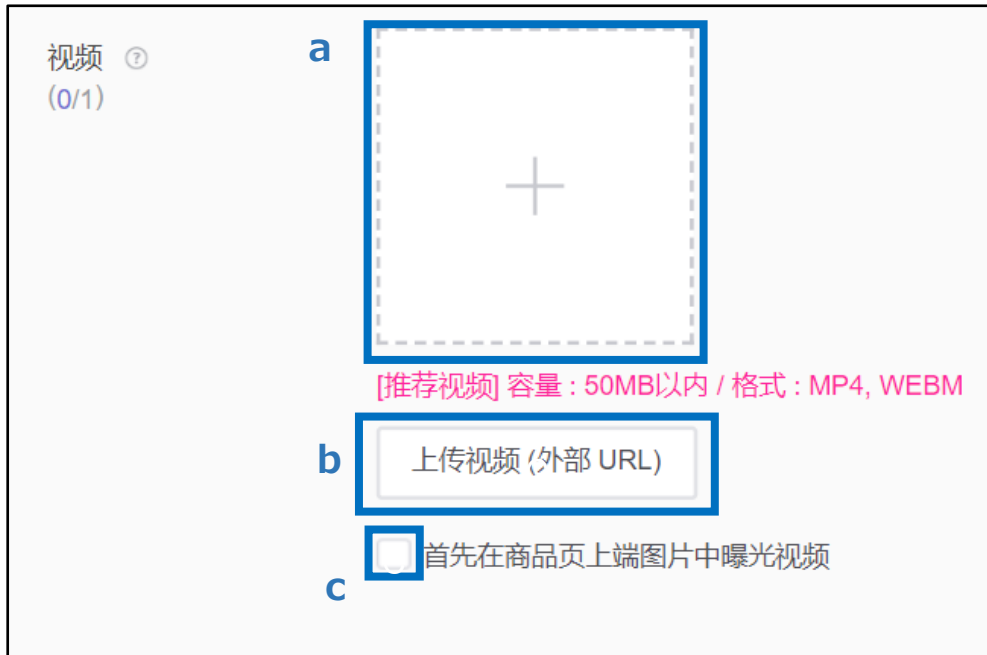


6. 图片信息

下面介绍③视频登录方法。

点击**a**选择视频文件或直接拖拽视频文件上传到**a**。

想利用外部URL上传视频时，点击**b**【上传视频（外部URL）】，输入URL即可。



如果不想视频先于代表图片曝光，则在 **c** 上打钩☑。

《在商品页上显示的画面》



7. 选项信息

如商品中包括选项时，请登录选项。

选项信息

① 选项 ? 设置 不设置

② 补充商品(选择型)
(旧)单一型选项 ? 设置 不设置

③ 补充商品(文本型) ? 设置 不设置

④ 选项图片 ? 设置 不设置

⑤ 补充商品图片 ? 设置 不设置

• 可通过3种方式设置选项。

①选项…组合颜色+尺寸等选项进行选择的方式。还可按选项设置库存数量(最多3阶段) →[登录方法 P.13 P.15\(利用Excel时\)](#)

②补充商品(选择型)…用于取得买家同意等，不需要库存管理的选项。
(不能利用设置各选项库存数量。最多3个) →[登录方法 P.17 P.19\(利用Excel时\)](#)

③补充商品(文本型)… 文本选项。买家直接输入文本的方式(最多3个) →[登录方法 P.21](#)

• 可以按不同选项设置商品图片。 →[登录方法 P.22](#)

④选项图片…按照在 [选项] 中设置的各项值设置商品图片。

⑤补充商品图片…按照在 [补充商品(选择型)] 中设置的各项值设置商品图片。

7. 选项信息

下面介绍选项登录方法。

(1) [选项] 登录方法

❶ 点击【设置】以后再点击要创建的组合 ❷【+直接输入】。(例. 想分两个阶段创建就双击【+直接输入】。)



❸ 选项名…输入选项名。

❹ 选项值…输入选项值。最多20个。用逗号(,)区分输入。

输入结束后, 按 ❺【适用于选项目录】。



7. 选项信息

输入内容被反映到列表中。根据需要请修改 [选项价格] 或 [库存数量(作为基本值输入有数字“200”)]、[卖家选项代码]。

<input checked="" type="checkbox"/>	カラー	サイズ	选项价格	库存数量	卖家选项代码	HS代码	Q-库存连结	卖家sku代码	Q-库存代码
<input checked="" type="checkbox"/>	Black	S	0	200			未连结 <input type="button" value="连结原Q-库存"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Black	M	0	200			未连结 <input type="button" value="连结原Q-库存"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Black	L	0	200			未连结 <input type="button" value="连结原Q-库存"/>		

双击选中整个项目后可修改。

选项价格	库存数量	卖家选项代码
0	200	
0	200	
0	200	

双击项目即可直接输入。

注意事项

- 在选项价格中只在对销售价格发生补充费用的选项输入补充金额。
- 必须包括1个选项价格为“0”的选项。并不是对所有选项都能够设置选项价格。
- 选项价格最多可设置为销售价格的50%。

输入例：销售价格为1500日元的商品，如果想只对Black S 尺寸以1700日元销售时

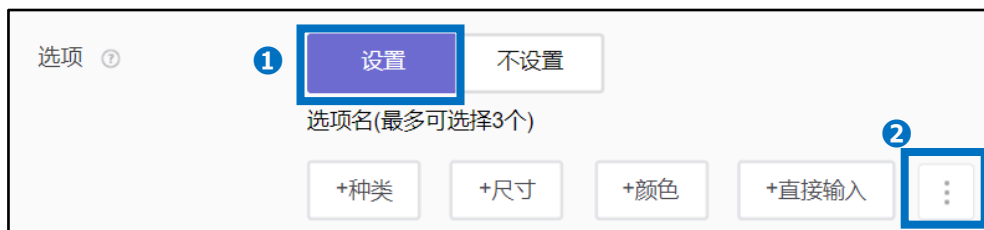
→在选项价格栏里输入“200”

请同时参考[选项指南](#)。

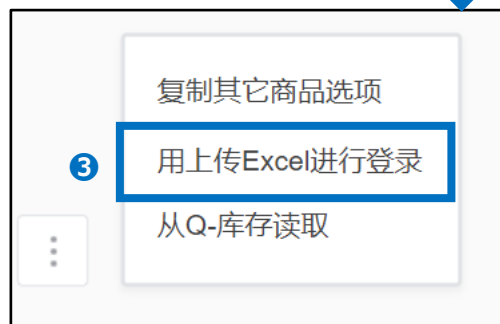
7. 选项信息

(2) [选项] 登录方法 -想利用Excel进行登录时-

① 点击【设置】以后再点击 ②。



③ 点击【用上传Excel进行登录】。



④ 点击【下载选项登录格式】，下载用于登录的格式。



7. 选项信息

参考已下载文件内的项目说明创建文件。

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
option_title_1	option_name_1	option_title_2	option_name_2	option_title_3	option_name_3	option_price_yen	option_quantity	seller_unique_option_id	external_product_hs_id	q_inventory_id
★选择名1	★选项值1	★选项名2	★选项值2	♥选项名3	♥选项值3	选项价格	库存数量	卖家选项代码	HS代码	Q-库存代码
必需输入	必需输入	选择输入	选择输入	选择输入	选择输入	必需输入	必需输入	选择输入	选择输入	选择输入
[注意] 请实时输入一个相同的选项名。 最多50个字。	最多50个字。 各选项名最多可输入20种。	[注意] 请实时输入一个相同的选项名。 最多50个字。	最多50个字。 各选项名最多可输入20种。	[注意] 请实时输入一个相同的选项名。 最多50个字。	最多50个字。 各选项名最多可输入20种。	[注意] 至少1个选项必须输入“0”日元。 最多10个字(可输入数字+点号) 可输入销售价格的最少50%、最多+50%。	最多9个数字 例1) 200 例2) 9.999	[参考] 请使用Excel格式填写数量时必须输入。 最多100个字 例1) S-Red 例2) A0001	[参考] 利用HS(中国华特)时必须输入。 最多50个字 例1) 6307909000 例2) 8471801035	输入Q-库存代码/库存代码 例1) 10000000000000000000 例2) 10000000000000000000
例1) Type 例2) Size 例3) Color	例1) S 例2) Red	例1) Type 例2) Size 例3) Color	例1) S 例2) Red	例1) Type 例2) Size 例3) Color	例1) S 例2) Red	例1) 1,000 例2) 2,000	0 200			
Size	S	Color	Red				0			
Size	S	Color	Black				0			

※2~4行的项目说明不要删除，请直接上传。即使在2~4行输入选项数据，也不会被反映出来。



⑤ 点击【上传文件】选择文件以后，按 ⑥【登录】键结束。

选项登录

还可以用Excel文件登录选项信息。
请下载选项登录格式填写后上传文件。

下载选项登录格式

上传文件 5 上传文件

格式: XLS、XLSX

6 登录

注意事项

- 选项价格请只在销售价格发生补充费用的选项中输入补充金额。
- 必须包括1个选项价格为“0”的选项。并不是对所有选项都能设置选项价格。
- 选项价格最多可设置为销售价格50%的金额。

输入例：销售价格为1500日元的商品，如果想只对Black S尺寸以1700日元销售时
→在选项价格栏里输入“200”

请同时参考[选项指南](#)。

7. 选项信息

(3) [补充商品(选择型)] 登录方法

① 点击【设置】以后再点击要创建的选项②【+直接输入】。

补充商品(选择型)
(旧)单一型选项 ⓘ

① 设置 不设置

项目名(最多可选择3个)

+补充购买 +赠品 +礼品包装 ② +直接输入 ⋮



③ 项目名…输入项目名。

④ 项目值…输入项目值。最多20个。用逗号(,)区分输入。

输入结束以后，按下 ⑤【适用于补充商品目录】。

补充商品(选择型)
(旧)单一型选项 ⓘ

设置 不设置

项目名(最多可选择3个)

+补充购买 +赠品 +礼品包装

③ 项目名 ④ 项目值

ギフトラッピングの: × 有り,無し

お客様都合によるキ × 了承しました。

⑤ ↓ 适用于补充商品目录



7. 选项信息

输入内容被反映到列表中。根据需要请修改 [补充型选项价格] 或 [卖家选项代码]。

<input checked="" type="checkbox"/>	项目名称	项目值	补充商品价格	卖家选项代码	HS代码	Q-库存连结
<input checked="" type="checkbox"/>	ギフトラッピング 有り		0			未连结 连结原Q-库存
<input checked="" type="checkbox"/>	ギフトラッピング 無し		0			未连结 连结原Q-库存
<input checked="" type="checkbox"/>	お客様都合による 了承しました。		0			未连结 连结原Q-库存

双击选中单个项目后可修改。

补充商品价格	卖家选项代码
0	
0	

双击项目即可直接输入。

注意事项

- 补充型选项价格与销售价格不同，请只对发生补充费用的选项输入补充金额。
- 必须包括1个选项价格为“0”的选项。并不是对所有选项都能设置补充型选项价格。
- 补充型选项价格最多可设置为销售价格50%的金额。

输入例：销售价格为1500日元的商品，与商品无关，作为赠品包装服务想补充250日元时

→在补充型选项价格栏输入“250”

请同时参考[选项指南](#)。

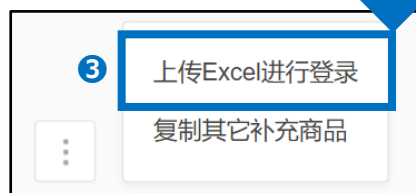
7. 选项信息

(4) [补充商品(选择型)] 登录方法 -想利用Excel登录时-

点击①【设置】以后再点击②。



③ 点击【上传Excel进行登录】。



④ 点击【下载补充商品登录格式】，下载用于登录的格式。



7. 选项信息

参考已下载文件内的项目说明，创建文件。

A	B	C	D	E	F
option_title	option_name	option_price	seller_unique_option_id	external_product_hs_id	q_inventory_id
项目名	项目值	补充购买商品价格	卖家选项代码	HS代码	Q-库存代码
必需输入	必需输入	必需输入	选择输入	选择输入	选择输入
最多50个字 例1) 追加購入 例2) Gift 例3) プレゼント包装	最多50个字 各项目最多可输入20种。 例1) 選択しない 例2) リフィル	[注意] 至少1个选项必须输入为“0日元”。 最多10个字(可输入数字、负数) 可输入销售价格的最少-50%，最多+50%。 例1) -1,000 例2) 2,000	最多100个字 例1) 追加購入-リフィル 例2) A0001	[参考] 利用佐川国际物流时必须输入。 最多50个字 例1) 6307909000 例2) 8471601030	输入Q-库存代码/详细代码 例1) 300000000000/00001 例2) 300000000000/00002
追加購入	選択しない	0			
追加購入	リフィル	1,500			

※ 2~4行的项目说明不要删除，请直接上传。即使在2~4行输入选项数据，也不会被反映出来。



⑤ 点击【上传文件】选择文件以后，点击 ⑥【登录】键结束。

补充商品登录

还可用Excel文件登录补充商品信息。
请下载补充商品登录格式，填写后上传文件。

下载补充商品登录格式

上传文件 **5**

格式: XLS、XLSX

6

注意事项

- 补充型选项价格与销售价格不同，请只对发生补充费用的选项输入补充金额。
- 必须包括1个选项价格为“0”的选项。并不是对所有选项都能设置补充型选项价格。
- 补充型选项价格最多可设置为销售价格50%的金额。

输入例：销售价为1500日元的商品，与商品无关，想作为单独的赠品包装服务补充250日元时

→在补充型选项价格栏里输入“250”

请同时参考[选项指南](#)。

7. 选项信息

(5) [补充商品(文本型)] 登录方法

❶ 点击【设置】以后，❷ 在项目名中输入要求买家输入的内容。(最多20个字)。

补充商品(文本型) ① **设置** 不设置

项目名(最多可输入3个)

② 名入れ希望の文字入力してください。| 17 / 20

填写例: 请填写强调语句。 0 / 20

填写例: 请填写强调语句。 0 / 20

《 补充商品(文本型)在商品页上显示的画面》

オプション 閉じる

A ▼

1 ▼

a ▼

テスト文字を入力してください。

入力してください

7. 选项信息

接着介绍各选项的图片登录方法。(下面的例图为 [选项图片] 时的画面)

① 点击【设置】。

- 点击想登录的选项值部分②，选择图片文件或直接拖拽图片来上传。
- 想利用外部URL上传图片时，点击③【上传图片(外部URL)】，输入URL即可。
- 想在商品详细栏上端曝光选项图片进行选择时，在④“在商品详细html上端曝光选项图片展示领域 (可选择选项)”上打钩☑。(※只能设置类型 [选项])

《④设置后在商品页上显示的画面》



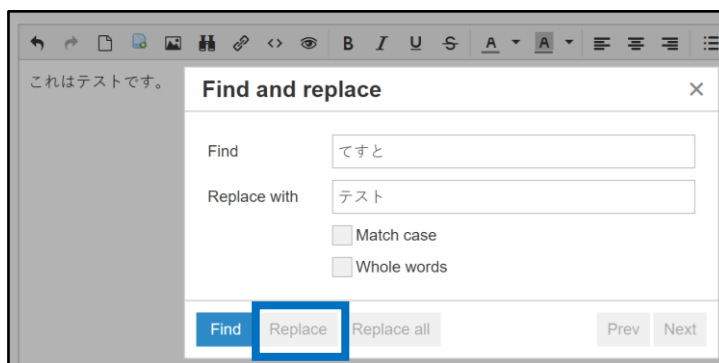
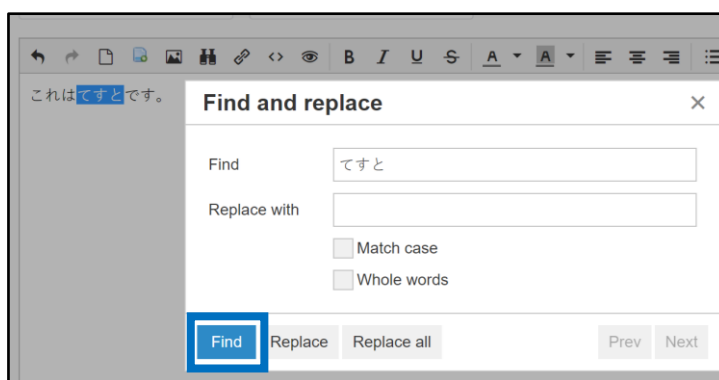
尺寸: 最小400*400 容量: 10MB以下 格式: JPG、PNG、GIF

8. 商品详细信息

在商品详细中输入具体的商品信息。

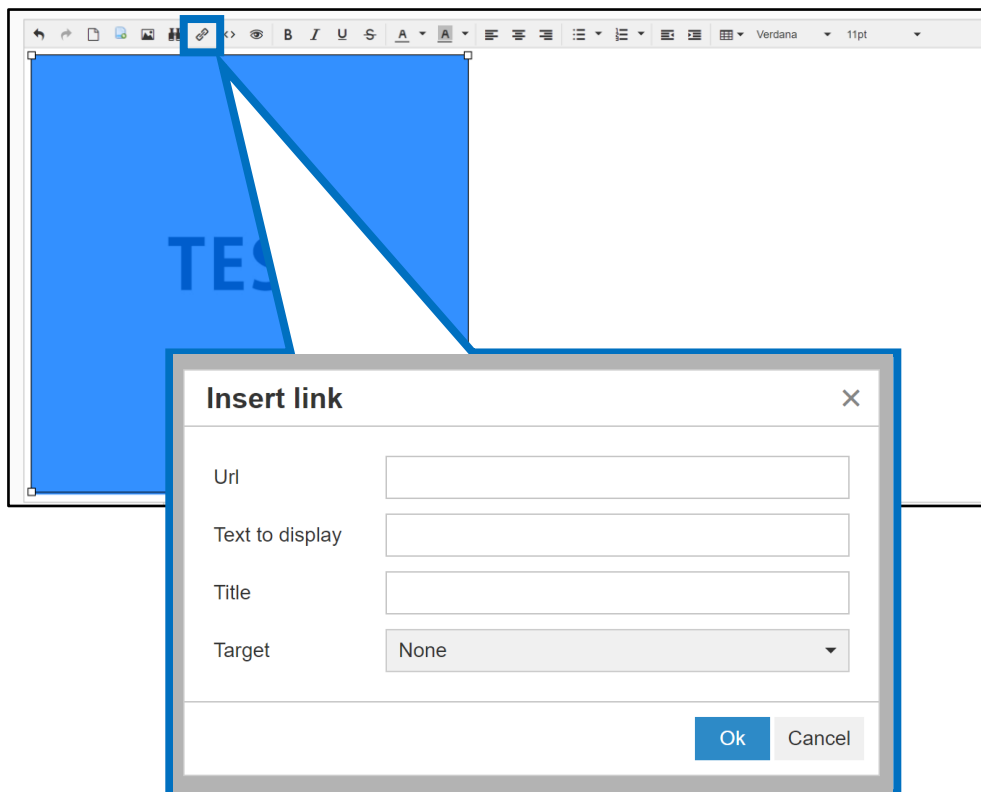


- ① 上传商品画像(可上传本地文件或黏贴URL地址)
(画像大小：横向最大820px 大小：1张1MB以内 格式：JPG,JPEG,PNG,GIF)
- ② 回到前一个操作
- ③ 退回后一个操作
- ④ 所有内容重置
- ⑤ 上传HTML文件
- ⑥ 检索或置换已经输入的文本



8. 商品详细信息

7. 在文本中插入链接



8. 编辑HTML代码

9. 表示预览效果

如果提前登录了商品说明模板，点击 10 【读取模板】按钮就会自动输入登录好的模板。

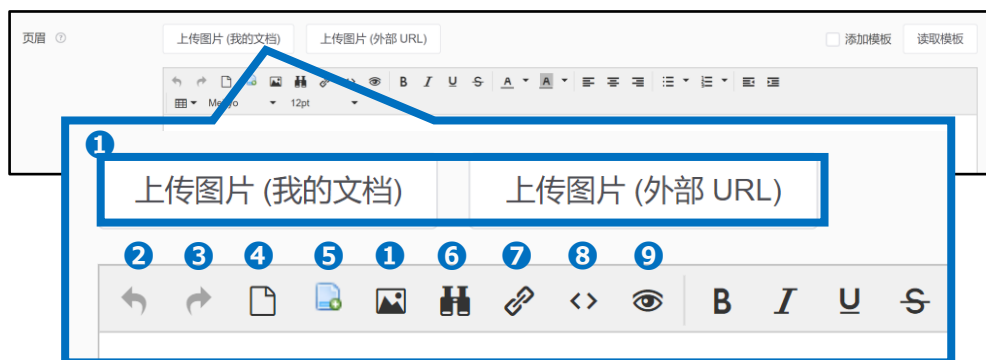


商品说明模板的登录方法参考[P.33](#)。

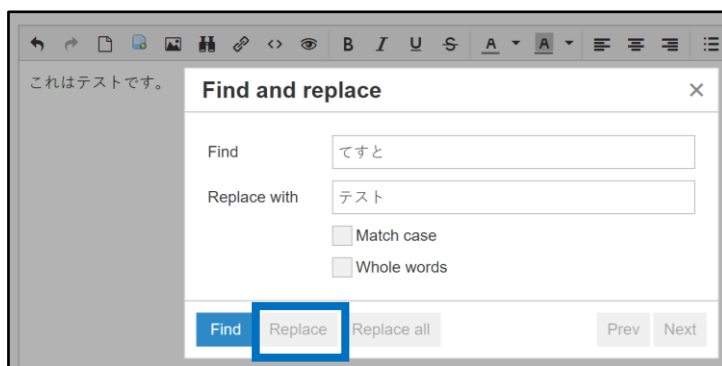
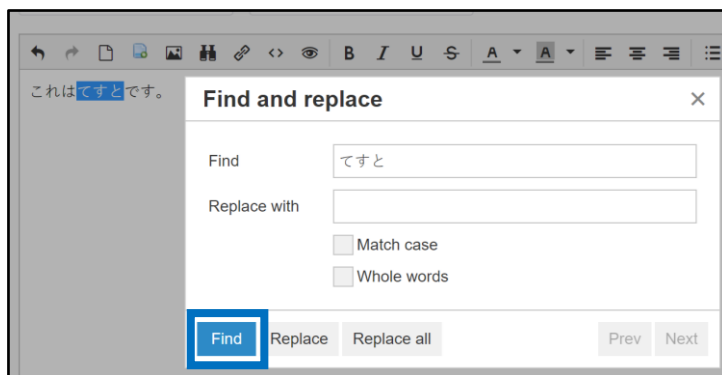
商品说明文本可使用的容量：最大1MB 商品图片：最大40MB
图片大小：横最大820px 格式：JPG,JPEG,PNG,GIF

8. 商品详细信息

可按照下面方法设置页眉·页脚。

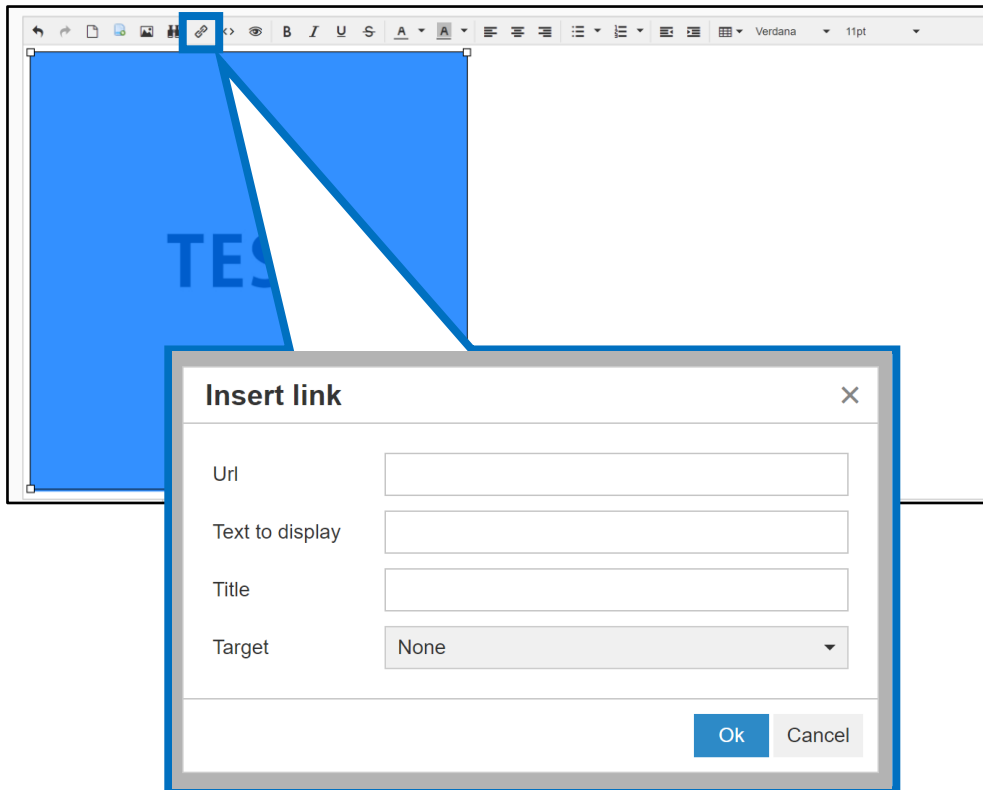


- ① 上传商品画像(可上传本地文件或黏贴URL地址)
(画像大小：横向最大820px 大小：1张1MB以内 格式：JPG,JPEG,PNG,GIF)
- ② 回到前一个操作
- ③ 退回后一个操作
- ④ 所有内容重置
- ⑤ 上传HTML文件
- ⑥ 检索或置换已经输入的文本



8. 商品详细信息

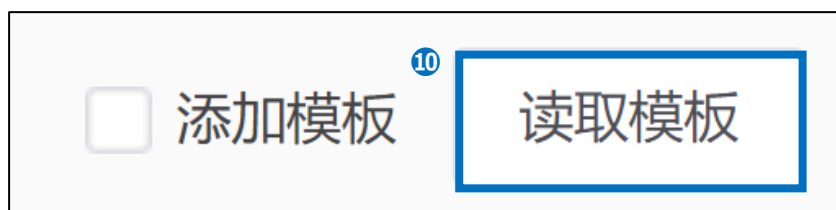
7. 在文本中插入链接



8. 编辑HTML代码

9. 表示预览效果

如果提前登录了页眉/页脚模板，点击 10 【读取模板】按钮就会自动输入登录好的模板。



页眉/页脚模板的登录方法参考[P.33](#)。

8. 商品詳細情報

《在商品页上显示的畫面》

商品説明	商品番号 : 846390568
おまけ テスト用品プレゼント	
クーポンプレゼント	
ヘッダー テスト	頁眉
商品詳細内容 テスト	商品詳細
フッター テスト	頁脚

9. 送货信息

送货信息 •

运费组 • ⓘ

1 运费组

出荷地別送料 ▼

2 运送费

请在下面的运送费目录中选择。

选择	运送费代码	运送费类型	运送方式	运送费名
<input type="button" value="选择"/>	533699	收费	一般 (可追踪)	teset
<input type="button" value="选择"/>	461029	收费	一般 (可追踪)	QXECONOMY
<input type="button" value="选择"/>	453310	免费	一般 (可追踪)	test_
<input type="button" value="选择"/>	418102	免费	一般 (可追踪)	テスト
<input type="button" value="选择"/>	413663	免费	一般 (可追踪)	qxtest1

设置**运送费**。(送货费必须提前登录。如果还没有登录, 请点击[这里](#), 参考指南进行登录。)

❶ 运费组… 在送货费管理菜单中登录多个发货地时, 请选择相关发货地。

❷ 运送费… 请选择要设置在商品上的运送费代码。

3 选项运送费 ⓘ

4 可发货日期 • ⓘ

以订购日为准

▼

※1-3天内按工作日计算 (周六/周日/节假日除外)

5 买家指定送货日期 ⓘ

❸ 选项运送费… 最多可以添加2个可供买家选择的送货费。

❹ **可发送日期**… 请选择汇入货款以后到发货所需的期间。

一般运输: 货款汇入以后1~3营业日以内发送的商品(不含周末/公休日)

当天发送: 可当天发送的商品(设置可发送的结算截止时间)

预售发送(4天以上): 货款汇入以后到发送为止需要3个营业日以上的商品。可设置为4~14天(包括周末/公休日)

预售发送(上市日期): 指定发货日期销售的商品(最多可选择30天)

❺ 买家指定送货日期… 设置以后买家可以选择希望到货日期。

9. 送货信息

注意事项

□设置可发送日期

- ❖ **当天发送**和**一般运输**，自货款汇入之日起到送货结束之日的期间越快，依次积累送货积分。到设置的可发送日期完成发送处理，就会追加积累发送处理积分。(但，不包括发送积分为负数或无法跟踪的发送方法。而且，如果过一天发送设置为当天发送的商品时，就不给发送处理积分。)

- ❖ 设置为**预售发送(4天以上)**和**预售发送(上市日期)**的商品属于预约商品。

从货款汇入日起3个营业日以内无法发送的商品，请选择预约销售。

※如果设置为预约商品，即使提前送货也不会给送货积分。

※预约商品订购件以商品+选项价格为准补收2%的手续费。

□设置买家指定送货日期

- ❖ 在设置买家指定送货日期的状态下，买家指定希望送货日期时，在截止买家指定的希望送货日的日期内还可以指定发送预订。根据需要请提前设置好买家指定送货日期。

10. 搜索信息

设置搜索关键词。买家用该单词搜索时，在搜索结果页上显示商品。
(搜索词最多可登录10个。不能输入类别名/品牌名。)

搜索信息	
搜索关键词 ① (0/10)	输入关键词以后回车，最多可输入10个，不能输入品牌名。 0 / 30

Qoo10搜索请参考相关[指南](#)。

11.附加信息

The screenshot shows a form titled '附加信息' (Additional Information) with five numbered fields:

- 1 商品状态**: A dropdown menu with '新品' (New Product) selected.
- 2 原产地**: Two dropdown menus for '区分' (Region) and '地区' (Country/Area). '区分' has '选择' (Select) selected.
- 3 重量**: A text input field with '可输入数字、小数点2位数' (Can input numbers, 2 decimal places) and a unit dropdown set to 'kg'.
- 4 材料**: A text input field with '填写例: 聚酯纤维80%, 棉20%' (Example: 80% Polyester, 20% Cotton) and a character count '0 / 500'.
- 5 型号名**: A text input field with a character count '0 / 30'.

- ①**商品状态**… 选择新品或二手商品。(在商品页上表示的信息)
- ②**原产地**… 如果区分为“海外”时，必须选择国家。如区分为“其它”时，必须输入说明。(在商品页上显示的信息)
- ③**重量**… ※如发货地不是日本时为**必需输入项目**。
- ④**材料**… 输入商品材料。(在商品页上显示的信息)
- ⑤**型号名**… 如果买家用相关型号名进行搜索时，则显示在搜索结果页上。(在商品页上显示的信息)

The screenshot shows the continuation of the '附加信息' form with five numbered fields:

- 6 标准产业代码**: A dropdown menu with '不选择' (No Selection) selected and a code input field with '0 / 30'.
- 7 制造日期**: A date input field with 'YYYY/MM/DD' and a calendar icon.
- 8 有效日期**: A dropdown menu with '区分' (Region) and '不选择' (No Selection) selected.
- 9 18岁以下限制**: Two radio buttons, '限制' (Restrict) and '不限制' (No Restriction), with '不限制' selected.
- 10 A/S信息**: A text input field with '请输入A/S负责人的电话、电子邮箱等信息。' (Please enter phone number, email, etc. of the A/S officer.) and a character count '0 / 100'. Below it is a button '读取A/S负责人' (Load A/S Officer).

- ⑥**标准产业代码**… 输入JAN代码等识别代码。(在商品页上显示的信息)
- ⑦**制造日期**… 食品及医药品等为建议输入项目。(在商品页上显示的信息)
- ⑧**有效日期**… 食品及医药品等为建议输入项目。(在商品页上显示的信息)
- ⑨**18岁以下限制**… 如果设置为“不限制”，对所有年龄段的买家曝光商品。如果设置为“限制”，则经认证出生年月日以后，只对18岁以上的买家曝光商品图片，连接商品页。
- ⑩**A/S 信息**… 输入A/S中心、制造商等可联系的信息。(在商品页上显示的信息)

12. 商品登录、临时保存

输入完各项目以后，点击画面右下端的【登录】键。
※请在确认是否输入全部必需输入(12)以后进行登录。



如出现最终确认窗口，点击【登录】键。



如出现下图所示的商品登录结束窗口，说明已完成登录。
可在 J·QSM > 商品管理 > 查看/修改商品菜单中确认登录的商品。



12. 商品登录、临时保存

在输入各项目过程中想临时停止时请利用临时保存。
点击画面右下端的【临时保存】键。



临时保存的商品被保存在商品登录画面上端的“载入临时保存的商品”中。点击【选择】键，可以进行重新编辑。(保存期间：7天)



商品信息模板管理

下面介绍保存商品信息模板的方法。

保存的模板可用于登录商品，请加以应用。

在哪里进行？

登录J·QSM。

<https://qsm.qoo10.jp/GMKT.INC.GSM.Web/Login.aspx>

商品管理 > 商品信息模板管理(Beta)



1. 登录商品信息模板的方法

在 [页眉] [页脚] [商品详细] 中打开想登录的项目标签, 点击【模板登录】。



如出现如下图所示的输入画面, ① 输入“模板名”, ②输入内容以后 ③点击【登录】键。

登录商品详细模板

模板名 ① 0 / 100

商品详细

上传图片 (我的文档) 上传图片 (外部 URL)

②

文字使用量 0% 0KB/1024KB(1MB)
图片使用量 0% 0KB/40960KB(40MB)
[推荐图片] 尺寸: 最大宽度 820px / 容量: 每张1MB / 格式: JPG、JPEG、PNG、GIF

预览 ③ 登录



登录结束以后如下图所示显示在列表中。

页眉	页脚	商品详细		
删除选择项目				模板登录
<input type="checkbox"/>	编辑	模板名	最初登录日期	最终修改日期
<input type="checkbox"/>	修改	テスト	2021-08-25 10:04	2021-08-25 10:04

常见问题

Q.已完成登录，可在商店网页上不显示商品。

A.有可能是结算所需的文件还没得到批准，或者提出文件有不符合要求的地方。请在J·QSM→基本信息→我的信息→【结算信息】中确认是否已提交文件或如果已提交是否已得到批准。

如果结算文件已得到批准，那么请确认相关商品的库存(含选项)是否为“0”。

结算文件提交方法和接受现况，请咨询下面的负责人窗口。

咨询方法：

[向Qoo10进行咨询](#)>分类[结算·基本信息]> [结算材料·卖家类型]

Q.不是品牌商品，却出现申请品牌的介绍短信。该怎么办？

A.如果不是品牌商品，麻烦您给下面的负责人窗口发送申请撤回介绍短信的邮件。

咨询方法： brand@qoo10.jp

Q.显示“因最近取消/投诉率超过30%不能登录商品。请翌日之后再次登录商品”的短信，无法登录商品。

A.如果经常发生因卖家的原因而被取消或退货·未收取等投诉，暂时限制新商品登录。详情请点击[这里](#)，通过站内信进行咨询。

如有其它疑问或不便之处，请用下面的联系方式咨询。

咨询方法：[向Qoo10进行咨询](#)>分类[QSM操作方法]> [商品·运费管理]