プラス展示ガイドカテゴリー別 (学



目次

■ プラス展示(カテゴリー別)とは	<u>3</u>
1. プラス展示(カテゴリー別)とは	<u>3</u>
2. プラス展示の流れ	<u>5</u>
3. カテゴリーページについて	<u>6</u>
4. プラス展示の掲載位置	<u>14</u>
① Deal Plus	<u>14</u>
② Groupbuy Plus	<u>20</u>
③ Category Plus	<u>22</u>
■ プラス展示の設定方法	<u>26</u>
1. 広告選択	<u>27</u>
2. 入札	<u>31</u>
3. 落札	<u>37</u>
4. 掲載	<u>37</u>
■ プラス展示の修正・キャンセル	
1. 入札価格の修正	<u>38</u>
2. 入札のキャンセル	40

プラス展示(カテゴリー別)とは

1. プラス展示(カテゴリー別)とは

- プラス展示(カテゴリー別)は、お客様がQoo10内の特定カテゴリーページに入った時に、 特別枠に露出される広告です。
- 目的買いのユーザーを対象にした広告ですので、閲覧率が高まります。
- 割引が必須条件ではありませんので、割引ができない商品をプロモーションしたい時におすすめです。
- 露出位置と、露出単位によって、下記5つのタイプに分かれます。



※Deal Plusの場合、ビューティー、レディースカテゴリーグループはアプリでは露出がされません。

1. プラス展示(カテゴリー別)とは

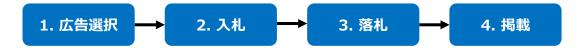
プラス展示		
割引率	必須条件なし	
設定方法	入札制	
入札開始料金	タイプ・キーワードによって 50円~1000円からスタート	
分類	Deal plus, Groupbuy plus, Category plus	

- プラス展示(キーワード別)とはどう違いますか?
- このガイドで説明しているプラス展示(カテゴリー別)は、お客様が各カテゴリーのページをクリックした時に露出される広告です。 プラス展示(キーワード別)は、お客様がQoo10の商品検索で該当キーワードを検索した時、結果ページに露出される広告です。プラス展示(キーワード別)の詳しい情報はこちらをクリック

※ 参考TIP!

- ➤ Deal plus, Groupbuy plus, Category plusは、入札と掲載時間がそれぞれ異なります。
- Deal plusは、<u>週ごとに</u>入札/掲載がされます。 入札価格の修正やキャンセルは<u>週毎単位</u>で可能となります。ただし、毎週水曜日17:50 ~ 19:00の間は、修正およびキャンセルができません。
- Groupbuy plus, Category plusは、<u>日ごとに</u>入札/掲載がされます。 入札価格の修正やキャンセルは<u>日毎単位</u>で可能となります。ただし、毎週水曜日17:50 ~ 19:00の間は、修正およびキャンセルができません。

2. プラス展示の流れ



1. 広告選択

• 広告の露出位置や商品・ショップの特性を踏まえて、広告のタイプとキーワードを選択します。

2. 入札

> Deal plus (週毎単位の入札)

- 毎週水曜日19:00~その次週の水曜日17:50までの7日間が入札可能です。 この場合、入札した広告は次週水曜日の18:00から 7日間掲載されます。
- 掲載開始日を水曜日に選択した場合、自動で水曜日~火曜日の7日間が選択され、 終了日を設定すれば、最大4週間、自動入札が可能です。
- 入札価格を修正する場合も、日毎の修正はできず、週毎単位での入札価格の修正やキャンセルが可能です。

Groupbuy plus/ Category plus (日毎単位の入札)

- 毎日19:00~翌日17:50まで入札可能です。
- 毎日、入札するのが難しい場合、入札期間を設定しておけば、該当期間中は、自動で 入札することができます。
- 17:50~19:00までの時間は入札することができません。また、同時間帯は入札価格の修正やキャンセルもできませんので、ご注意頂くことが必要です。

3. 落札

Deal plus (週毎単位の落札)

落札時間は、毎週水曜日の18:00です。

> Groupbuy plus/ Category plus (日毎単位の落札)

• 落札時間は、毎日18:00です。

4. 掲載

> Deal plus (週毎単位の掲載)

落札された商品は、水曜日の18:00から次週の水曜日18:00まで 7日間掲載されます。

Groupbuy plus/ Category plus (日毎単位の掲載)

落札された商品は、18:00から翌日の18:00まで24時間掲載されます。

- 類似種類の商品を集めた分類を「カテゴリー」と言います。
- 商品を登録する際に、必ず大分類・中分類・小分類を選択します。プラス展示は該当商品が登録されているカテゴリーを基準として、各カテゴリーページに掲載されます。
- Qoo10トップページ ▷ カテゴリーグループページ ▷ 大分類ページ ▷ 中分類ページの順に展開されています。

Qoo10トップページ <PC>



カテゴリーグループページ 例)レディースファッション <PC>



大分類

大分類ページ 例)レディースファッション ▷ レディース服 <PC>



中分類

中分類ページ 例)レディースファッション ▷ レディース服 ▷ ワンピース・ドレス <PC>



Qoo10トップページ 〈アプリ〉



カテゴリーグループ

カテゴリーグループページ 例)食品・ベビー <アプリ>



大分類

大分類ページ 例)食品・ベビー ▷ 食品 <アプリ>



中分類ページ 例)食品・ベビー ▷ 食品 ▷ スイーツ・お菓子 <アプリ>

く スイーツ・お	菓子▼		βQ	
食品・ベビー 〉 食品	〉 スイーツ	ノ・お菓子		
その他スイーツ・お菓子	>	洋菓子	>	小分
和菓子	>	駄菓子	>	5
中華菓子	>			
ランキング				
1 極上割れチョコ300	ルの贅 8,587個	から選べるクー 沢割れチョコ 30 _{1販売}		
2 販売個数 約48個次 50,000個 空流	ート 4: 16,420	リンツ リンド- 種類 48個 高級 個販売)円 15%		
3	子/地球 296個期	菓子 企画展 人: マグミ/ロープゼ! マ売		
⋒≡	\Diamond	A	h.G	

- 露出単位:商品
- 露出位置:
 - ✓ 今日の特価ページ
 - ✓ カテゴリーグループページ
 - ✓ 大分類ページ (PC限定)
 - ✓ 中分類ページ (PC限定)

今日の特価ページ <PC>



今日の特価ページ <アプリ>



カテゴリーグループページ <PC>



カテゴリーグループページ 〈アプリ〉



※ビューティー、レディースカテゴリーグループは露出がされません。

大分類ページ 〈PC限定〉



中分類ページ 〈PC限定〉



4. プラス展示の掲載位置 – ② Groupbuy Plus

露出単位:共同購入商品露出位置:共同購入ページ

共同購入ページ



4. プラス展示の掲載位置 – ② Groupbuy Plus

共同購入ページ 〈アプリ〉

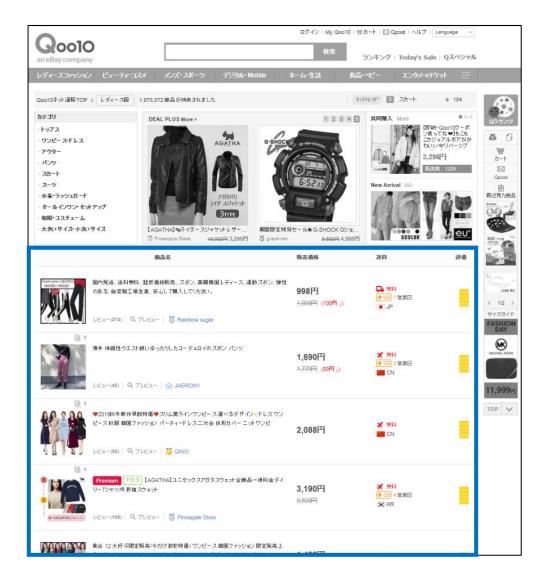


4. プラス展示の掲載位置 – ③ Category Plus

• 露出単位:商品

• 露出位置:大分類ページ or 中分類ページ

大分類ページ <PC>



4. プラス展示の掲載位置 - ③ Category Plus

• 露出単位:商品

• 露出位置:大分類ページ or 中分類ページ

大分類ページ 〈アプリ〉



4. プラス展示の掲載位置 – ③ Category Plus

• 露出単位:商品

• 露出位置:大分類ページ or 中分類ページ

中分類ページ <PC>



4. プラス展示の掲載位置 - ③ Category Plus

• 露出単位:商品

• 露出位置:大分類ページ or 中分類ページ

中分類ページ
〈アプリ〉



プラス展示の申請

どこからできますか?

J・QSMにログイン

https://qsm.qoo10.jp/GMKT.INC.GSM.Web/Login.aspx

プロモーション > プラス展示 > カテゴリー別入札



プラス展示の申請

1. 広告設定 2. 入札 3. 落札 4. 掲載

1. 広告設定

キーワード

広告タイプを 【Deal Plus】【Groupbuy Plus】【Category Plus】3つの中から1つ選択



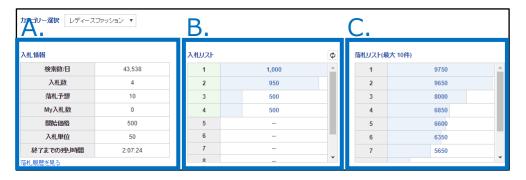


2 入札するカテゴリーを選択





3 下段に表示される各情報を確認します。



A. 入札情報

a.	検索数/日	43,538
b.	入札数	4
C.	落札予想	10
d.	My入札数	0
e.	開始価格	500
f.	入札単位	50
g 終了までの残り時間		1:17:18

a. 検索数/日 : 該当ページの1日平均アクセス数(直近1週間の平均値)

b. 入札数 : 現在入札されている件数

c. 落札予想 : 該当広告タイプの落札件数

d. My入札数 : 自分の入札件数

e. 開始価格 : 入札開始価格

f. 入札単位 : 入札単位価格

g. 終了までの残り時間 : 入札終了時間 (17:50) までの残り時間

B. 入札リスト

現在入札されているリストです。自分の入札件は黄色で、他の入札件は青色で表示されます。

入札リスト		ø
1	5,150	^
2	4,950*	
3	4,850	
4	3,950	
5	3,500	
6	2,450	
7	2,100	
		~

C. 落札リスト

前日落札された価格リストです。 こちらを参考にして入札金額を決めてください。

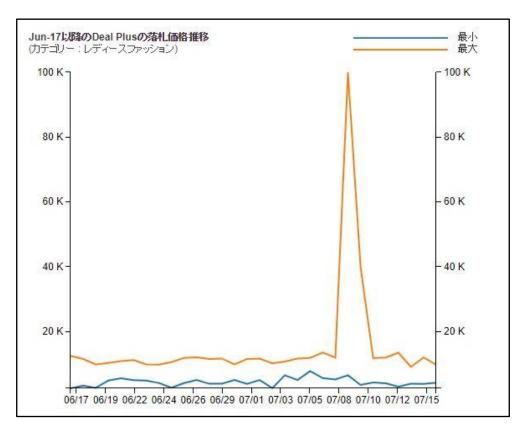
1	6000	
2	5700	
3	4650	
4	4650	
5	3850	
6	3750	
7	3650	

<その他の参考情報>

【落札履歴を見る】をクリックすると、 該当キーワードの直近1か月間の落札価格推移を確認することができます。

入札情報		
検索数/日	43,538	
入札数	4	
落札予想	10	
My入札数	0	
開始価格	500	
入札単位	50	
終了までの残り時間	1:17:18	
落札履歴を見る		





2. 入札

1 入札するカテゴリーと露出する商品を選択します。

A. Deal Plusの場合

• 入札するカテゴリーグループを選択。

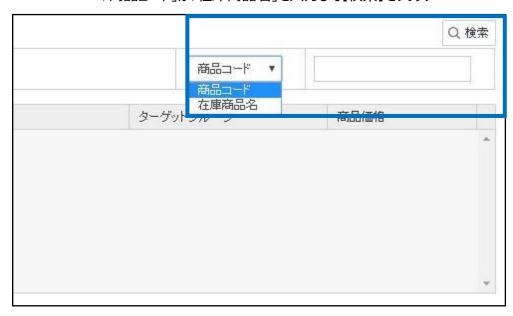




• 入札する商品を選択します。 <カテゴリーから選択する場合>



<商品番号もしくは商品名で検索する場合> 「商品コード」か「在庫商品名」を入力して【検索】をクリック





• 検索結果リストから該当商品をダブルクリック



B. Groupbuy Plusの場合

入札する共同購入商品のカテゴリーを選択





• 「商品の選択する」の右側にある【検索】をクリックすると、 現在共同購入に設定されている商品が表示されるので、入札する商品をダブルクリック



• この際に、入札するカテゴリーが、【ターゲットグループ】と一致しなければなりません。



C. Category Plusの場合

• 露出位置を「大分類」か「中分類」から1つ選びます。







入札する商品を選択します。 <カテゴリーから選択する場合>



<商品番号もしくは商品名で検索する場合> 「商品コード」か「在庫商品名」を入力して【検索】をクリック





• 検索結果リストから該当商品をダブルクリック



3. 落札(自動)

- 落札時間は毎日18:00です。
- 落札が失敗した場合、入札したQキャッシュは払い戻しとなります。

1. 広告選択 2. 入札 3. 落札 4. 掲載

4. 掲載 (自動)

- 落札された商品は18:00から翌日の18:00まで24時間掲載されます。
- 掲載中の商品は下記の画面から確認できます。
- 掲載中リストの【PC Go】【Mobile Go】をクリックすると、実際掲載中のページを確認できます。



プラス展示の修正・キャンセル

• プラス展示は、落札前に入札価格の修正や、入札のキャンセルが可能です。

1. 入札価格の修正

- 落札前なら入札価格を修正することができます。
 - 【入札、履歴】をクリック



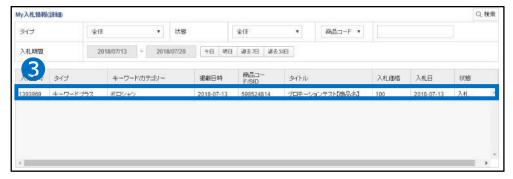


②【My入札情報(情報)】に必要に応じてタイプ・商品コード・入札期間などを入力し、 【検索】をクリック





3 検索結果リストから該当件をダブルクリック



1. 入札価格の修正

4 下段に入札詳細情報が出てきたら、【入札価格】欄に入札価格を入力





5【修正する】をクリック





⑥ ポップアップの【OK】をクリック



2. 入札のキャンセル

- 落札前なら入札自体をキャンセルすることができます。
 - ①【入札履歴】をクリック





②【My入札情報(情報)】に必要に応じてタイプ・商品コード・入札期間などを入力し、 【検索】をクリック





3 検索結果リストから該当件をダブルクリック





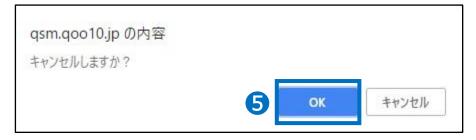
2. 入札のキャンセル

4 下段に入札詳細情報が出てきます。右下の【キャンセル】をクリック





5 ポップアップの【OK】をクリック



問い合わせ先

Qoo10へのお問い合わせ>カテゴリー[QSM操作]>[プロモーション・クーポン・Qcash]