플러스 전시
카테고리별입찰

Update 2020-11

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

목차

- **플러스 전시 (카테고리별 입찰) 란?** 3
  1. 플러스 전시 (카테고리별 입찰) 란? 3
  2. 플러스 전시의 순서 5
  3. 카테고리 페이지란? 6
  4. 플러스 전시의 위치 14
     ① Deal Plus 14
     ② Groupbuy Plus 20
     ③ Category Plus 22
- **플러스 전시의 설정 방법** 26
  1. 광고 선택 27
  2. 입찰 31
  3. 낙찰 37
  4. 게재 37
- **플러스 전시의 수정·취소**
  1. 입찰 가격 수정 38
  2. 입찰 취소 40

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

플러스 전시 (카테고리별 입찰) 란?

1. 플러스 전시 (카테고리별 입찰) 란?

- 플러스 전시 (카테고리별 입찰) 는, 고객이 Qoo10내 특정 카테고리 페이지를 방문했을 때 특별 위치에 노출되는 광고입니다.
- 목적 구매 고객을 타겟으로 한 광고이므로 구매율이 높아집니다.
- 할인이 필수조건이 아니기 때문에, 할인이 불가능한 상품을 프로모션 하고자 할 때는 플러스 전시를 추천합니다.
- 노출 위치와 노출 단위에 따라 다음 3가지 타입으로 나뉘어집니다.

광고명	노출 단위	노출 위치
① Deal Plus	**상품(단품)** 노출	• 오늘의 특가 페이지 • 카테고리 그룹 페이지 • 대분류 페이지 (PC한정) • 중분류 페이지 (PC한정)
② Groupbuy Plus	**공동구매 상품** 노출	• 공동구매 페이지
③ Category Plus	**상품(단품)** 노출	• 대분류 or 중분류 페이지

※ Deal Plus 광고의 경우, 뷰티/여성패션 카테고리는 APP에서 노출 되지 않습니다. 예시화면

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

1. 플러스 전시 (카테고리별 입찰) 란?

플러스 전시 (카테고리별 입찰)	
할인율	필수조건 없음
설정 요금	입찰제
입찰 시작가	광고타입·키워드에 따라 50엔～1000엔부터 시작
분류	Deal plus, Groupbuy plus, Category plus

Q. 플러스 전시 **[키워드별 입찰]**과 **[카테고리별 입찰]**은 무엇이 다른가요?

➢ 플러스 전시 **(카테고리별 입찰)**은 **고객이 각 카테고리 페이지에 방문했을 때** 노출되는 광고입니다.

➢ 플러스 전시 **(키워드별 입찰)**은 고객이 Qoo10 상품검색창에서 **해당 키워드를 검색했을 때** 결과 페이지에 노출되는 광고입니다.

- 플러스 전시(키워드별 입찰)에 대한 정보는 여기를 클릭해주세요.

※ 참고사항 TIP!

➢ Deal plus, Groupbuy plus, Category plus 는 입찰/게재기간에 차이가 있습니다.

- Deal plus는 **주간 단위**로 입찰/게재 됩니다.
  입찰가 수정이나 취소는 주간단위로만 가능합니다.
  단, 매주 수요일 17:50 ~ 19:00 사이에는 수정, 취소가 제한됩니다.

- Groupbuy plus, Category plus는 **일일 단위**로 입찰/게재됩니다.
  입찰가 수정이나 취소는 일일단위로만 가능합니다.
  단, 매일 17:50 ~ 19:00 사이에는 수정, 취소가 제한됩니다.

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

2. 플러스 전시의 순서

1. 광고 선택 → 2. 입찰 → 3. 낙찰 → 4. 게재

1. 광고 선택

- 광고의 노출단위나 노출페이지, 상품·셀러샵의 특성을 고려하여 **Deal plus/ Groupbuy plus/ Category plus** 세가지 중에서 광고 타입과 키워드를 결정합니다.

2. 입찰

➢ **Deal plus (주간단위 입찰)**

- 매주 수요일 19:00~차주 수요일 17:50 7일동안 입찰이 가능합니다. 이때 입찰한 광고는 차주 수요일 18:00부터 7일동안 게재됩니다.
- 게재 시작일인 수요일 선택 시 자동으로 수요일~화요일 7일간 선택이 되며, 종료일을 설정하면 최대 4주 자동 입찰 가능합니다.
- 입찰가 수정 시에도 일일 수정은 불가하며 주간 단위로 수정/취소 가능합니다.

➢ **Groupbuy plus/ Category plus (일일단위 입찰)**

- 매일19 : 00부터 다음날17 : 50까지 입찰이 가능합니다.
- 여건상 매일 입찰하기 힘들 경우에는 입찰기간을 설정해두면 해당 기간중 자동적으로 입찰됩니다.
- 17 : 50부터 19 : 00까지의 시간에는 입찰할 수 없습니다. 이 시간대에는 입찰가격 수정이나 취소 또한 불가능하므로 주의 바랍니다.

3. 낙찰

➢ **Deal plus (주간단위 낙찰)**

- 낙찰시간은 매주 수요일 18 : 00입니다.

➢ **Groupbuy plus/ Category plus (일일단위 낙찰)**

- 낙찰시간은 매일 18 : 00입니다.

4. 게재

➢ **Deal plus (주간단위 게재)**

- 낙찰된 상품은 수요일 18:00부터 차주수요일 18:00까지 7일동안 게재됩니다.

➢ **Groupbuy plus/ Category plus (일일단위 게재)**

- 낙찰된 상품은 18 : 00부터 다음날 18 : 00까지 24시간 동안 게재됩니다.

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

3. 카테고리 페이지란?

- 유사한 종류의 상품을 모아놓은 분류를 「카테고리」라고 합니다.
- 상품을 등록할 때, 반드시 대분류·중분류·소분류 카테고리를 선택합니다. 플러스 전시는 해당 상품이 등록되어있는 카테고리를 기준으로 하여 각 카테고리 페이지에 게재됩니다.
- Qoo10 TOP페이지 ▷ 카테고리 그룹 페이지 ▷ 대분류 페이지 ▷ 중분류 페이지 순으로 전개됩니다.

Qoo10 TOP페이지

<PC>

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

3. 카테고리 페이지란?

카테고리 그룹 페이지
예시) 여성 패션
<PC>

대분류

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

3. 카테고리 페이지란?

대분류 페이지
예시) 여성 패션 ▷ 여성복
<PC>

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

3. 카테고리 페이지란?

중분류 페이지
예시) 여성 패션 ▷ 여성복 ▷ 원피스
<PC>

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

3. 카테고리 페이지란?

Qoo10 TOP 페이지
<App>

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

3. 카테고리 페이지란?

카테고리 그룹 페이지
예시) 식품, 베이비
<App>

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

3. 카테고리 페이지란?

대분류 페이지
예시) 식품, 베이비 ▷ 식품
<App>

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

3. 카테고리 페이지란?

중분류 페이지
예시) 삭품, 베이비 ▷ 식품 ▷ 디저트, 과자
<App>

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

4. 플러스 전시의 위치 – ① Deal Plus

- 노출 단위 : 상품(단품)
- 노출 위치 :
  - ✓ 오늘의 특가 페이지
  - ✓ 카테고리 그룹 페이지
  - ✓ 대분류 페이지 (PC한정)
  - ✓ 중분류 페이지 (PC한정)

오늘의 특가 페이지
<PC>

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

4. 플러스 전시의 위치 – ① Deal Plus

오늘의 특가 페이지
<App>

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

4. 플러스 전시의 위치 – ① Deal Plus

카테고리 그룹 페이지
<PC>

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

4. 플러스 전시의 위치 – ① Deal Plus

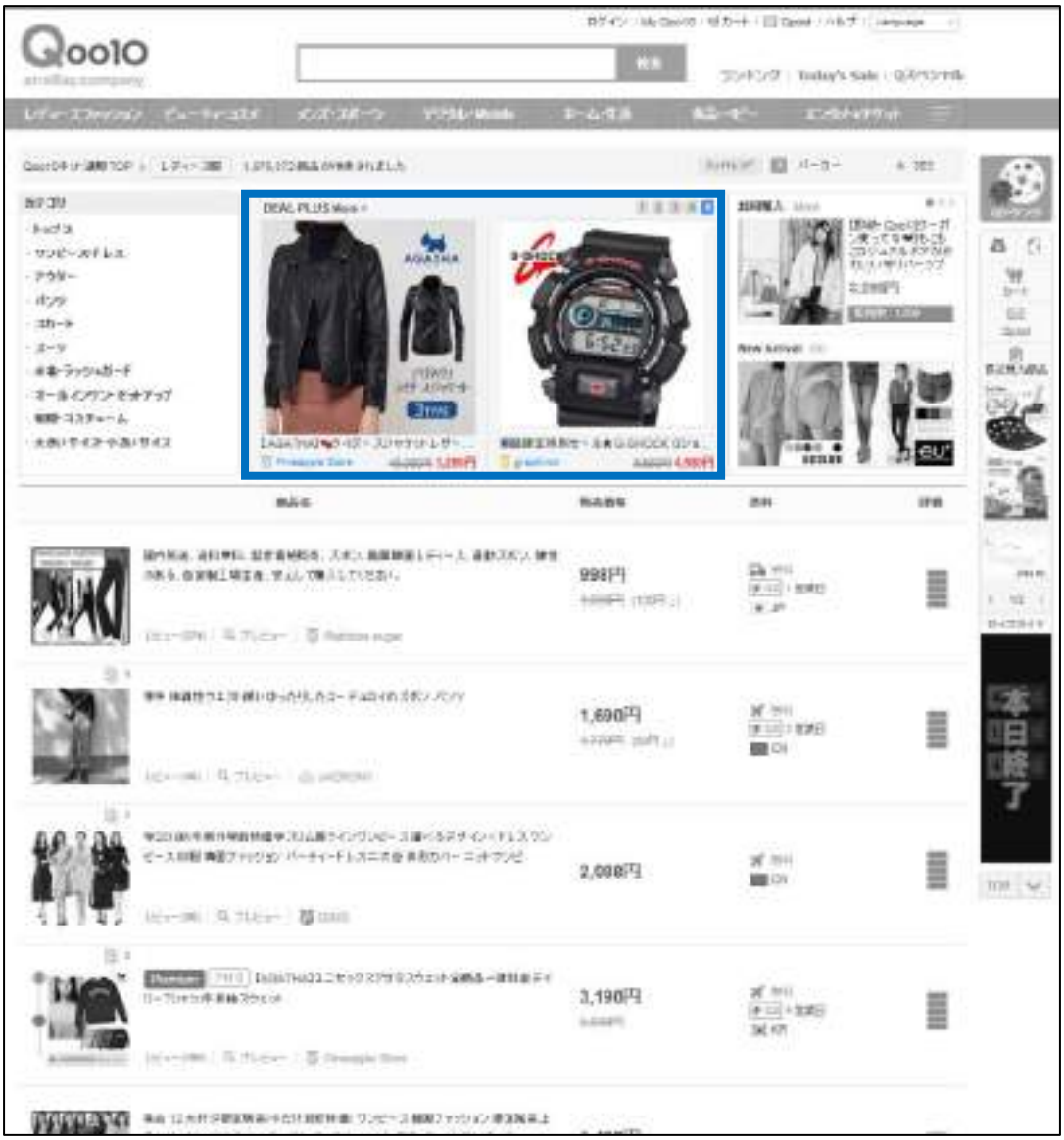
카테고리 그룹 페이지
<App>

※ 뷰티, 여성패션 카테고리 그룹은 노출 되지 않습니다.

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

4. 플러스 전시의 위치 – ① Deal Plus

대분류 페이지
<PC한정>



Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

4. 플러스 전시의 위치 – ① Deal Plus

중분류 페이지
<PC한정>

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

4. 플러스 전시의 위치 – ② Groupbuy Plus

- 노출 단위 : 공동구매 진행중인 상품
- 노출 위치 : 공동구매 페이지

공동구매 페이지
<PC>

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

4. 플러스 전시의 위치 – ② Groupbuy Plus

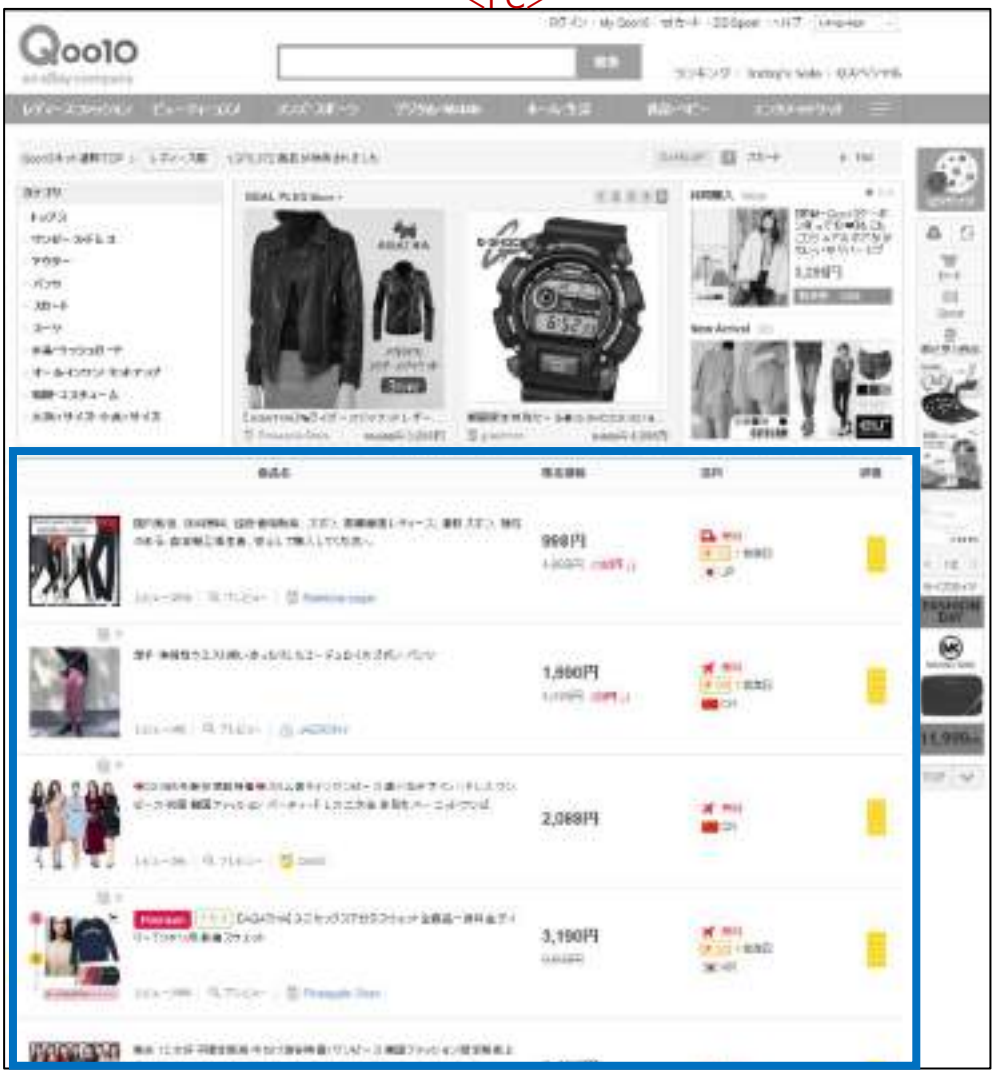
공동구매 페이지
<App>

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

4. 플러스 전시의 위치 – ③ Category Plus

- 노출 단위 : 상품(단품)
- 노출 위치 : 대분류 페이지 or 중분류 페이지

대분류 페이지
<PC>



Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

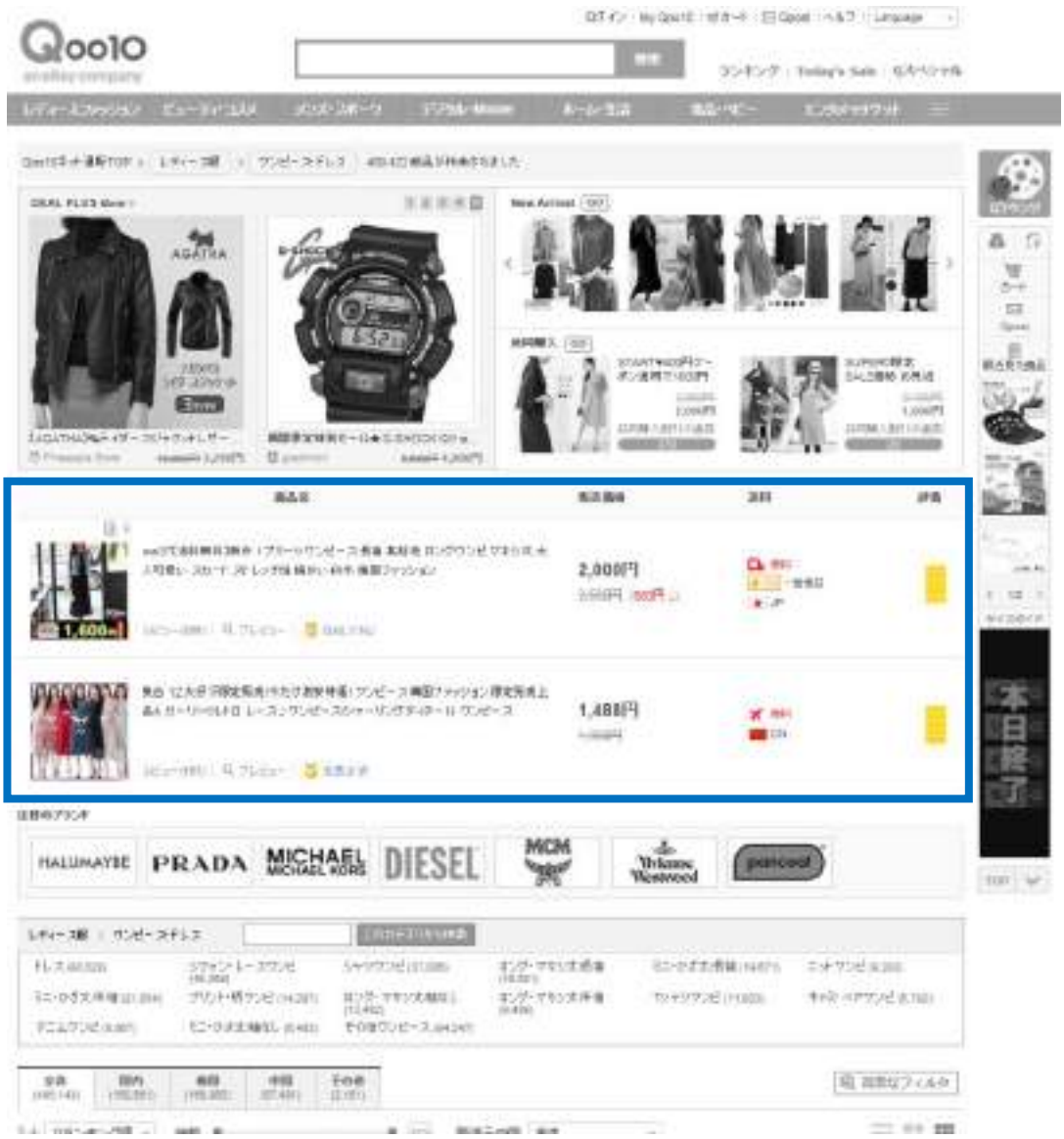
4. 플러스 전시의 위치 – ③ Category Plus

대분류 페이지
<App>

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

4. 플러스 전시의 위치 – ③ Category Plus

중분류 페이지
<PC>



Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

4. 플러스 전시의 위치 – ③ Category Plus

중분류 페이지
<App>

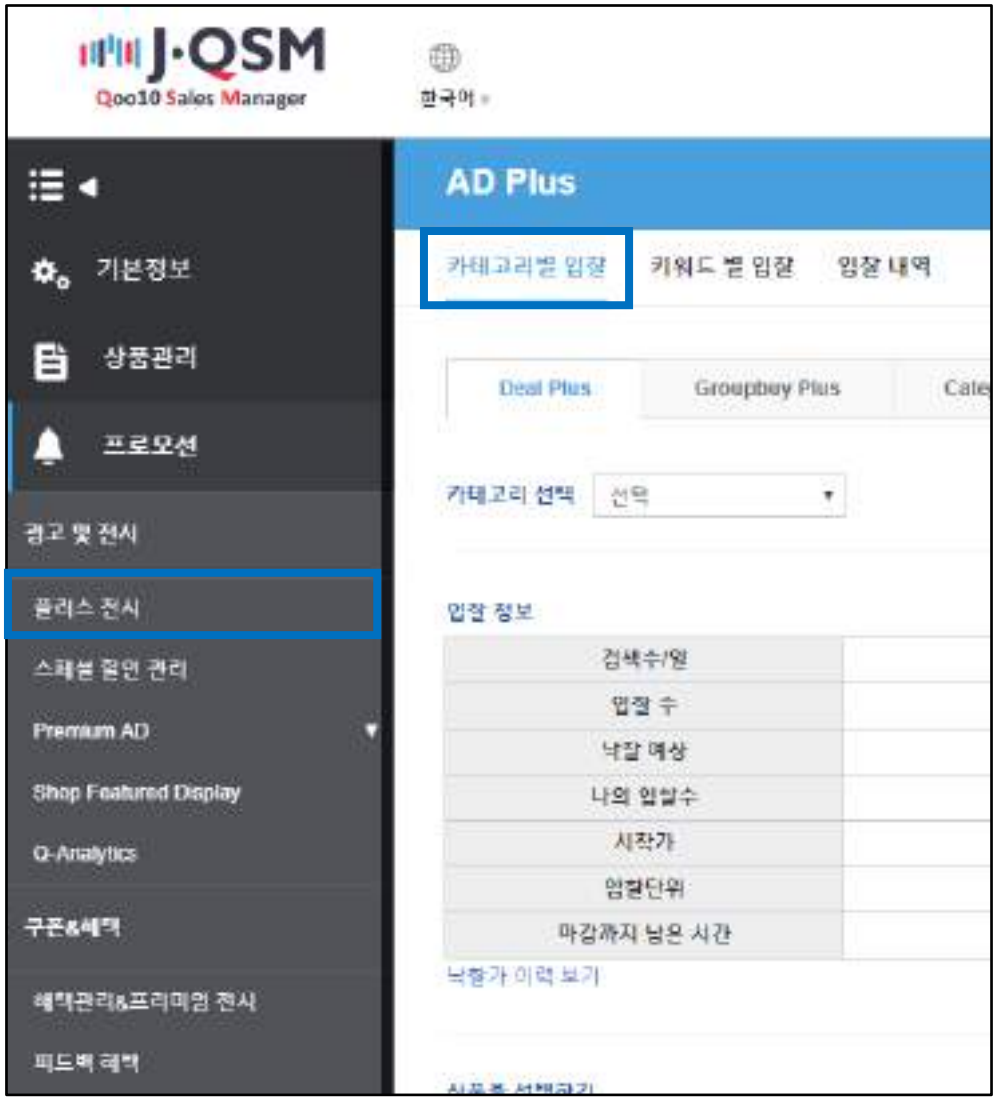
Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

플러스 전시의 설정 방법

설정 경로

J·QSM에 로그인합니다.
https://qsm.qoo10.jp/GMKT.INC.GSM.Web/Login.aspx

프로모션 > 플러스 전시 > 카테고리별 입찰



Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

플러스 전시의 설정 방법

1. 광고 선택 | 2. 입찰 | 3. 낙찰 | 4. 게재

1. 광고 선택

- 각 광고 타입과 키워드의 특성을 확인하여 입찰하고자 하는 광고 타입과 키워드를 선택합니다.

❶ 【Deal Plus】
【Groupbuy Plus】
【Category Plus】
3개의 광고 타입 중 한 가지를 선택

❷ 입찰하고자 하는 카테고리를 선택

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

❸ 하단에 표시되는 각 정보를 확인합니다.

A. B. C.

A. 입찰 정보

입찰 정보

a.	검색수/일	37,365
b.	입찰 수	2
c.	낙찰 예상	10
d.	나의 입찰수	0
e.	시작가	500
f.	입찰단위	50
g.	마감까지 남은 시간	3:35:48

낙찰가 이력 보기

a. 검색수/일 : 해당 페이지의 하루 평균 방문수 (최근 1주간 평균치)

b. 입찰 수 : 현재 입찰된 건수

c. 낙찰 예상 : 해당 광고의 최종 낙찰 건수

d. 나의 입찰수

e. 시작가 : 입찰 시작 가격

f. 입찰단위 : 입찰 단위 가격

g. 마감까지 남은 시간 : 입찰 종료시간인 17시50분까지의 남은 시간

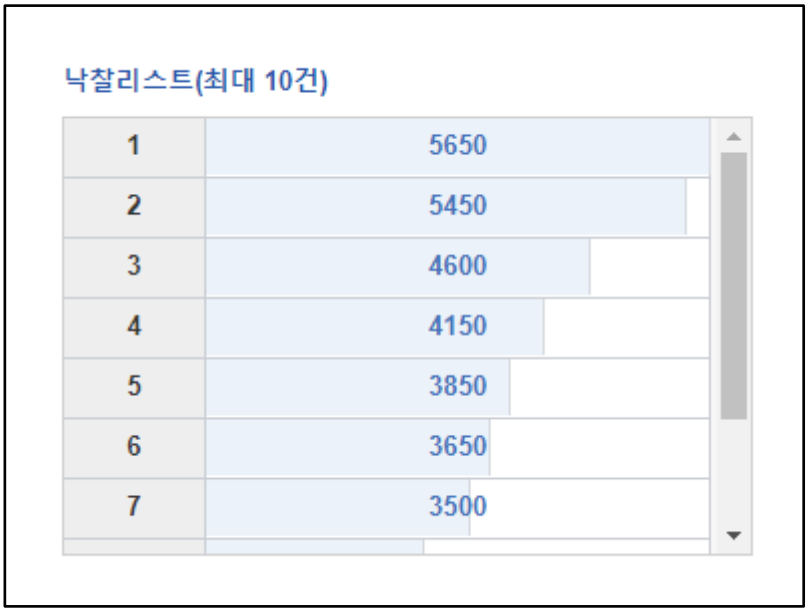
Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

B. 입찰 리스트

현재 입찰되어 있는 가격 리스트입니다.
자신의 입찰건은 **노란색**으로, 다른 판매자의 입찰건은 **파란색**으로 표시됩니다.

C. 낙찰 리스트

전날 낙찰된 가격 리스트입니다.
이 리스트를 참고로 해서 입찰가격을 정해 주십시오.



Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

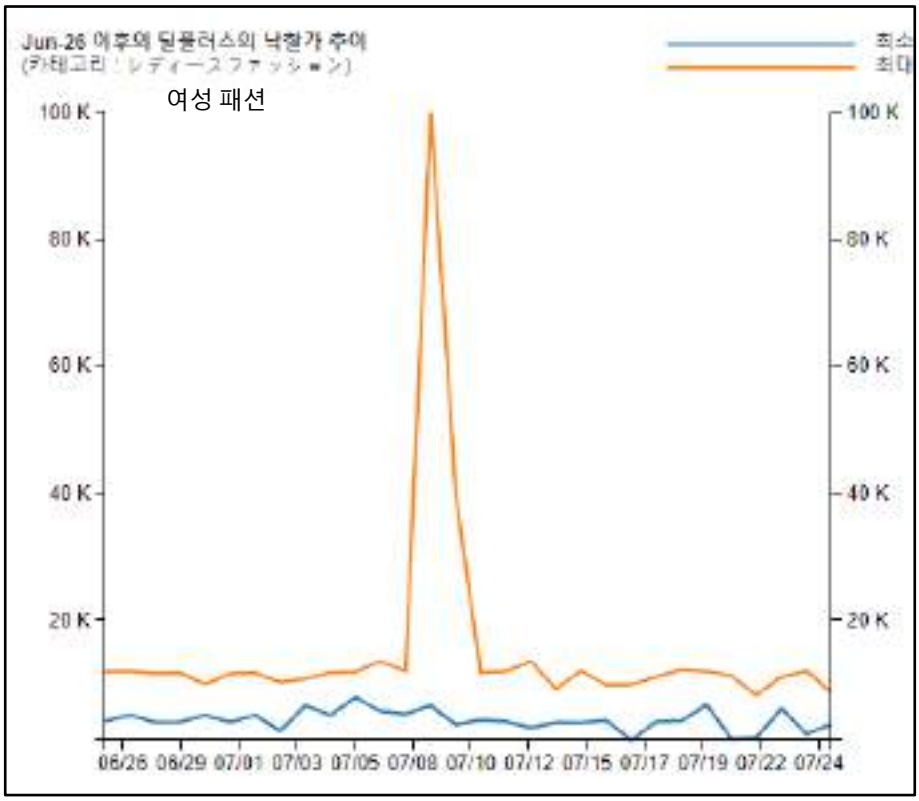
<그 외 참고자료>

【낙찰가 이력 보기】를 클릭하면
해당 카테고리의 최근 1개월간 낙찰가격 추이를 확인할 수 있습니다.

입찰 정보

검색수/일	37,365
입찰 수	2
낙찰 예상	10
나의 입찰수	0
시작가	500
입찰단위	50
마감까지 남은 시간	3:35:48

낙찰가 이력 보기



Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

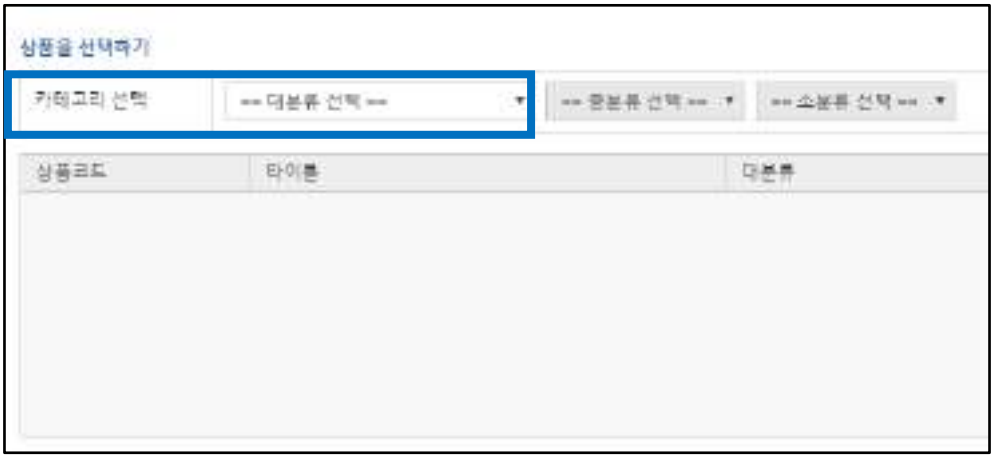
2. 입찰

❶ 입찰하고자 하는 카테고리와 노출 상품을 선택합니다.

A. Deal Plus의 경우

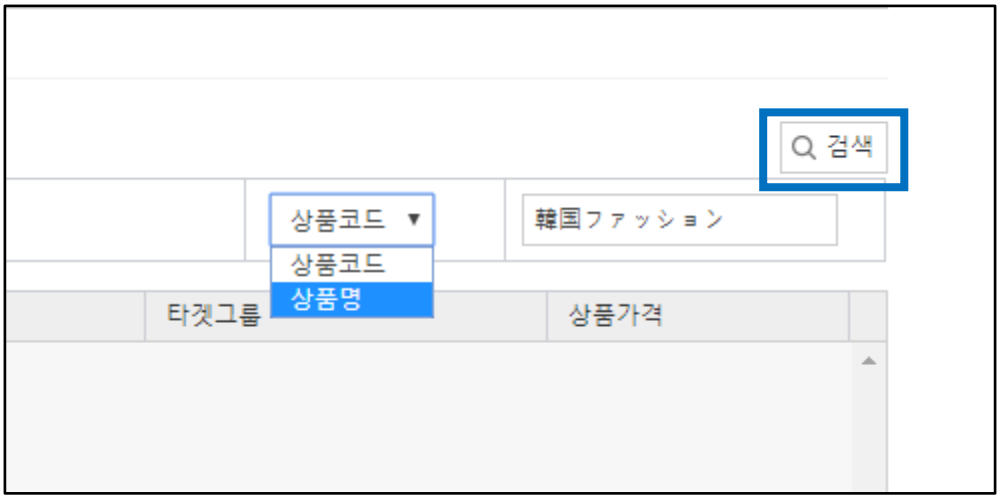
- 입찰하고자 하는 카테고리를 선택

- 입찰할 상품을 검색
<카테고리로 찾을 경우>



Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

<상품코드 혹은 상품명으로 찾는 경우>
「상품 코드」나「상품명」을 선택후, 내용을 입력하고【검색】

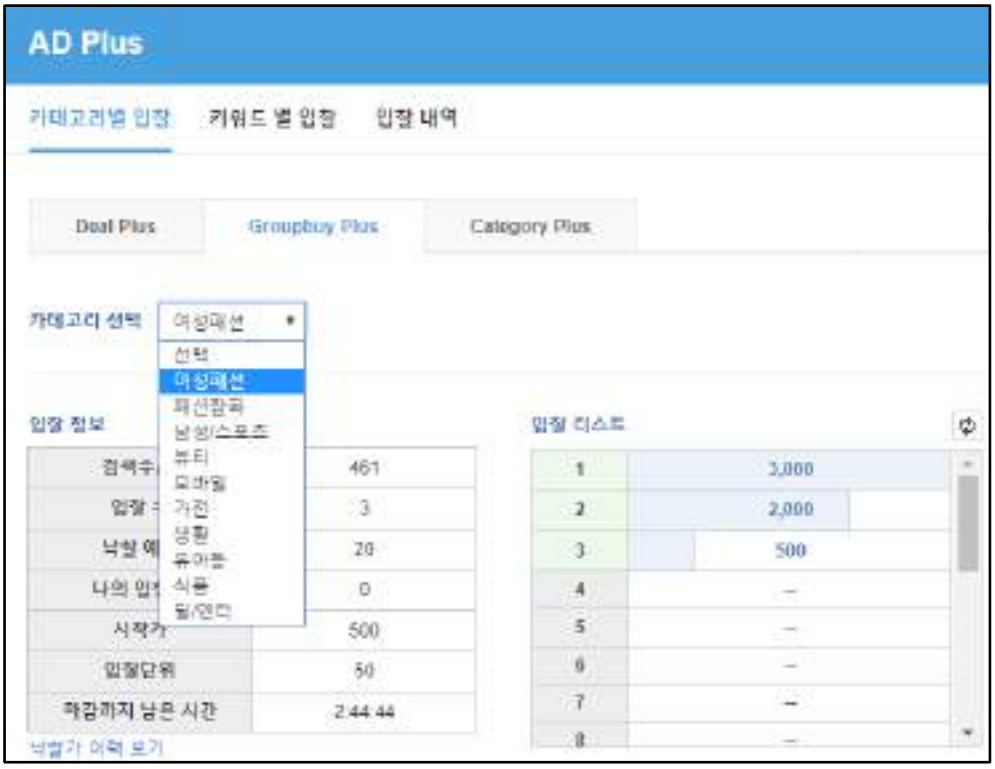


- 검색결과 리스트에서 해당상품을 더블클릭

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

B. Groupbuy Plus의 경우

- 입찰하고자 하는 공동구매 상품의 카테고리를 선택
현재 공동구매가 진행중인 상품이 있는 경우만 이용 가능



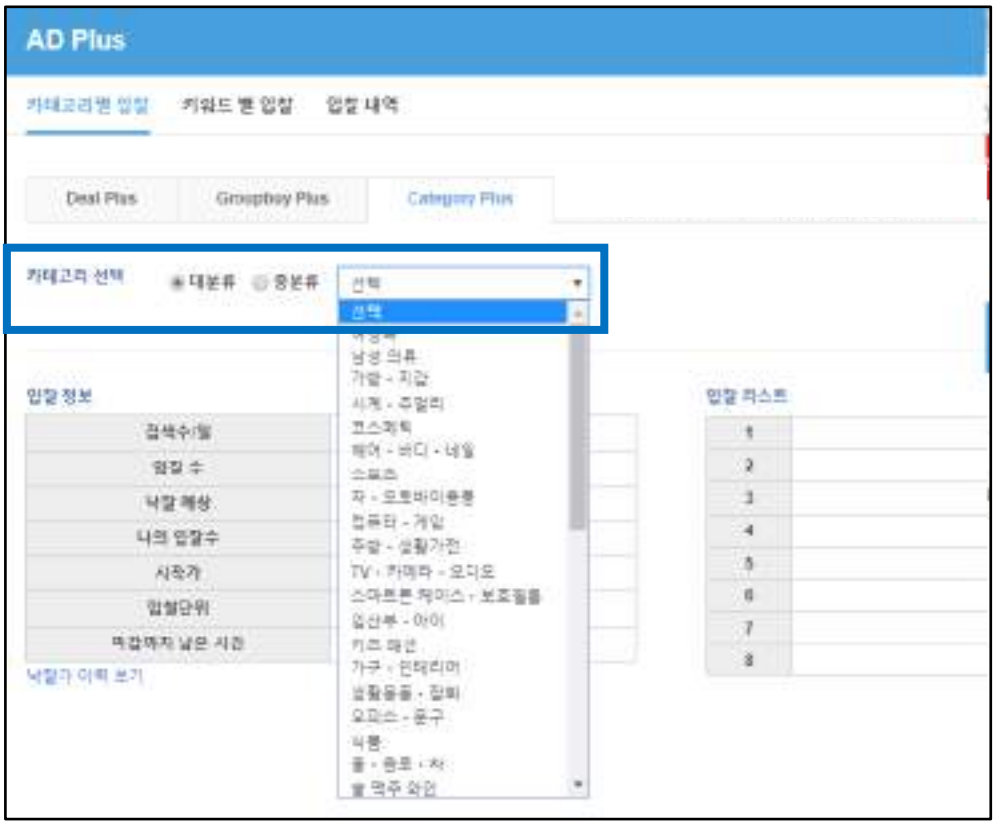
- 「상품을 선택하기」 우측에 있는 【검색】버튼을 클릭하면,
현재 공동구매 중인 상품이 표시됩니다.
그 중 입찰하고자 하는 상품을 더블클릭합니다.

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

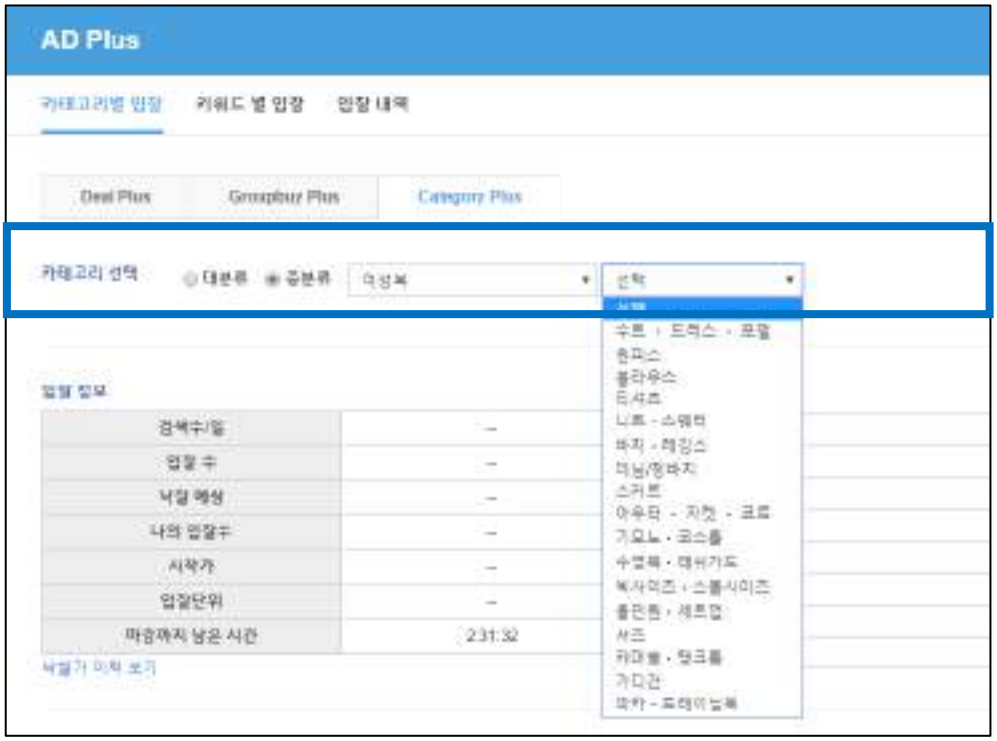
- 이 때, 입찰하는 카테고리가 공동구매의 【타겟그룹】과 일치해야 합니다.

C. Category Plus의 경우

- 노출 위치를 「대분류」 혹은 「중분류」 중에서 선택합니다.

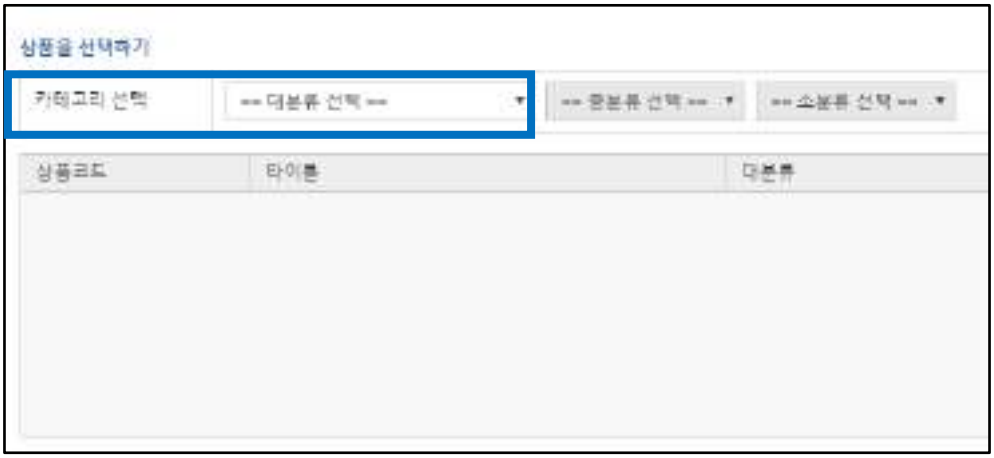


Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.



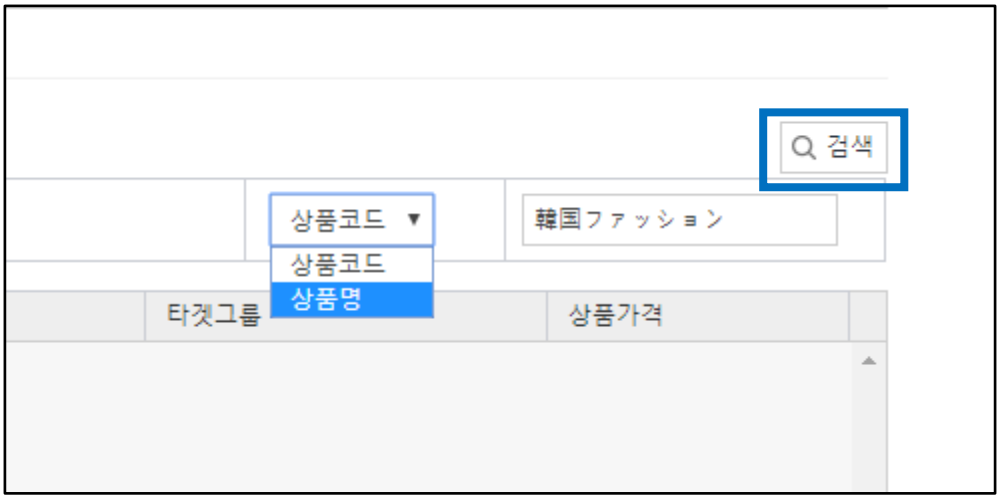
- 입찰할 상품을 검색

<카테고리로 찾을 경우>



Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

<상품코드 혹은 상품명으로 찾는 경우>
「상품 코드」나「상품명」을 선택후, 내용을 입력하고【검색】



- 검색결과 리스트에서 해당상품을 더블클릭

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

1. 광고 선택 > 2. 입찰 > 3. 낙찰 > 4. 게재

3. 낙찰 (자동)

- 낙찰시간은 매일 18 : 00입니다.
- 낙찰에 실패했을 경우, 입찰시 차감된 Qcash는 전액 환불됩니다.

1. 광고 선택 > 2. 입찰 > 3. 낙찰 > 4. 게재

4. 게재 (자동)

- 낙찰된 상품은 18 : 00부터 다음날 18 : 00까지 24시간동안 게재됩니다.
- 게재중인 상품은 아래 메뉴에서 확인 가능합니다. 전시중 리스트 우측에 표시되는 【PC Go】【Mobile Go】를 클릭하면 각각 실제 게재중인 페이지로 이동합니다.

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

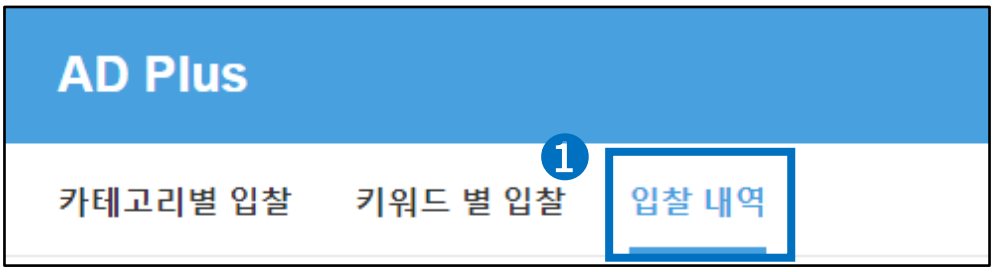
플러스 전시의 수정·취소

- 플러스 전시는 낙찰시간 전이라면 입찰가 수정이나 입찰 취소가 가능합니다.

1. 입찰가격의 수정

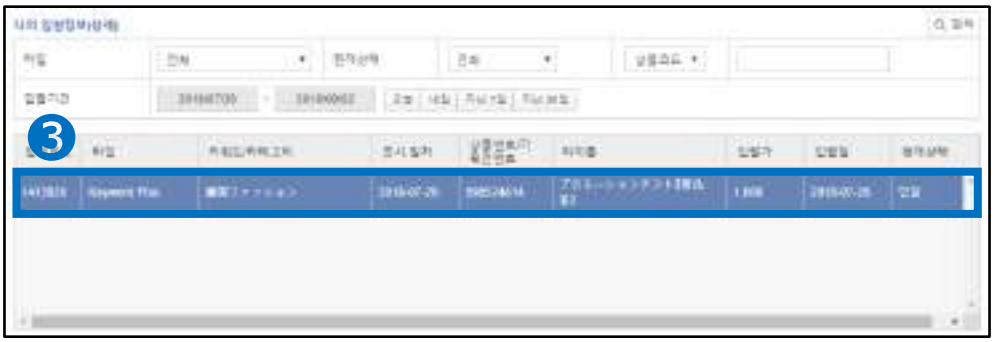
- 낙찰시간 전이라면 입찰가를 수정할 수 있습니다.

❶ 【입찰 내역】을 클릭



❷ 【나의 입찰정보(상세)】에 필요에 따라 타입·상품 코드·입찰 기간 등을 입력하고 【검색】을 클릭

❸ 검색결과 리스트에서 수정하고자 하는 입찰건을 더블클릭

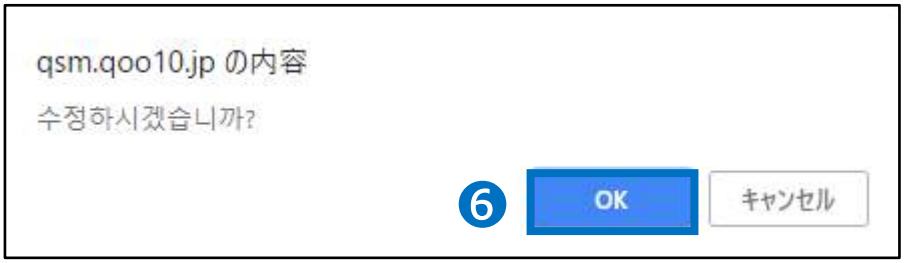


Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

❹ 하단에 입찰 상세 정보가 표시되므로, 【입찰가】란에 수정할 입찰가격을 입력

❺ 【수정】을 클릭

❻ 팝업창의 【OK】 클릭



Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

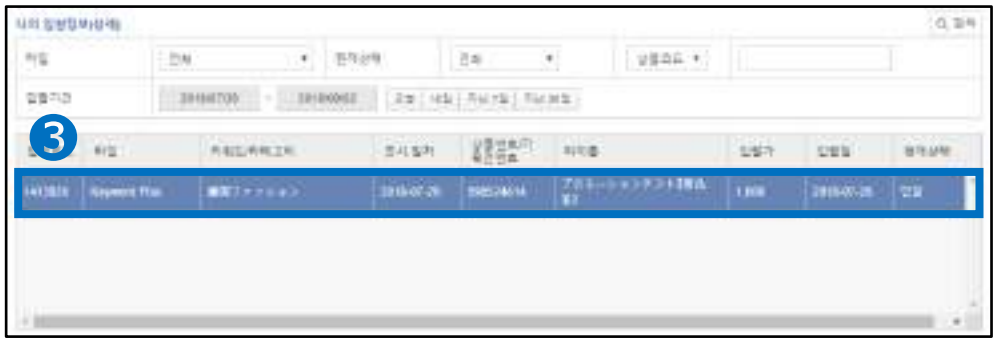
2. 입찰 취소

- 낙찰 시간 전까지는 입찰을 취소할 수 있습니다.

❶ 【입찰내역】을 클릭

❷ 【나의 입찰정보(상세)】에 필요에 따라 타입·상품 코드·입찰기간 등을 입력하고, 【검색】을 클릭

❸ 검색결과 리스트에서 해당 입찰건을 더블클릭

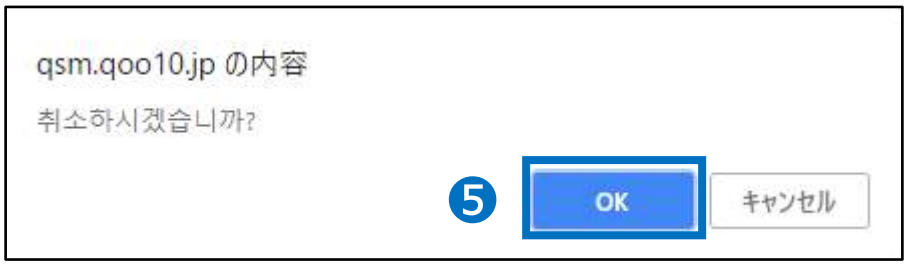


Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.

2. 입찰 취소

❹ 하단에 입찰상세정보가 표시됩니다. 우측 하단의 【취소】 클릭

❺ 팝업창의 【OK】 클릭



문의처 Qoo10에 문의하기> 카테고리 [QSM조작]> [프로모션・쿠폰・Qcash]

Copyright (C) Qoo10 Japan All Rights Reserved.