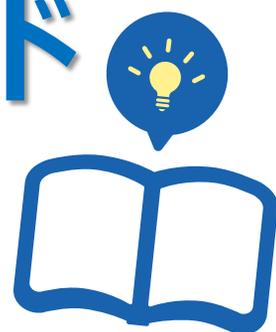


新着スタイルガイド



目次

1. 新着スタイルとは	3
• どこからできますか？	5
2. 申請方法	6
3. 申請時の注意点	8

新着スタイルとは

1. 新着スタイルとは

- ・ファッションカテゴリーにおいて、新商品として登録された商品だけを集めたページで、購入者に商品を特化してアピールすることができるプロモーション方法です。
- ・新作商品がいち早く見たい・トレンド商品を探しやすくしてほしい・新作でも少しお得に購入したいというお客様のニーズにこたえることができます。
- ・新着スタイル申請の際は、必ずお客様に還元するQpoint付与設定を行わなければなりません。
(販売店様負担) Qpointの付与額は販売価格の5%～最大30%まで可能です。
- ・商品の露出及び掲載はモバイル・アプリ専用のコーナーとなります。

《掲載場所》

モバイルサイト アプリホーム画面



1. 新着スタイルとは

《掲載場所》

新着スタイル 新商品リスト

グループカテゴリ内新着スタイル露出枠



新着スタイル設定方法

どこからできますか？

J・QSMにログイン

<https://qsm.qoo10.jp/GMKT.INC.GSM.Web/Login.aspx>

プロモーション> 新着スタイル



2. 申請方法

申請は下記の方法で、簡単に行うことができます。

- 展示費用は1週間あたり、500 Qcashが必要です。

期間	Qcash
1week	500
2weeks	1,000
3weeks	1,500
4weeks	2,000

- レディース服 下着・レグウェア バッグ・雑貨 シューズ 腕時計・ジュエリー メンズファッション
メンズバッグ・シューズ・小物のカテゴリー商品のみ申請が可能です。

「新着スタイル」 申請方法 簡単3STEP

STEP 1

申請したい商品を検索し選択

※商品登録日から60日以内の商品のみ検索できます。

The screenshot shows the 'New Style' application interface. At the top, there is a blue header with the text '新着スタイル'. Below the header, there are two tabs: '新着スタイル申請' (New Style Application) and '新着スタイル申請履歴' (New Style Application History). The main content area is titled '商品選択' (Product Selection) with a sub-note '(商品登録日が60日以下の商品のみ検索できます。)' (Only products registered within 60 days can be searched). A search bar with a magnifying glass icon and the text '検索' (Search) is highlighted with a blue box and a circled '1'. Below the search bar, there are several dropdown menus for 'カテゴリー選択' (Category Selection), '==大分類選択==' (Major Category Selection), '==中分類選択==' (Sub-category Selection), and '==小分類選択==' (Minor Category Selection). A '商品コード' (Product Code) dropdown is also present. Below these menus is a table with columns: '商品コード' (Product Code), '商品名' (Product Name), '大分類' (Major Category), '中分類' (Sub-category), '小分類' (Minor Category), and '商品登録日' (Product Registration Date). The first row of the table is highlighted with a blue box and contains the following data: '607468810', '新着★クルーネックニット', 'レディース服', 'トップス', 'ニット', and '2018-10-17'.

2. 申請方法

STEP2

Qポイント率と掲載期間を選択

※お客様にポイントバックされるQポイントは販売価格の

5%～30%まで設定できます。(販売店様負担)

※Qポイントが付与されるタイミングはお客様が商品受取確認をするタイミングになります。

STEP3

申し込みボタンをクリック！
とても簡単！

※申請の履歴は新着スタイルページの「申請履歴を見る」からご確認いただけます。

The screenshot shows the '展示申請' (Display Application) form. It includes fields for '商品コード' (Product Code), '商品金額' (Product Amount), 'イベント(無料展示)期間' (Event (Free Display) Period) with dates 2018-11-01 to 2018-11-06, and '掲載期間' (Posting Period) with a dropdown set to '1 Weeks' and dates 2018-11-07 to 2018-11-13. A 'Qポイント(%)' (Q Points (%)) field is highlighted with a blue box and a circled '2', showing a dropdown menu and a note '商品価格の 5%~30%設定可能' (5%~30% setting possible for product price). The '必要なQキャッシュ' (Required Q Cash) field shows '500 Qキャッシュ (0 Qキャッシュ (Qキャッシュの購入))'. At the bottom, a '申し込み' (Apply) button is highlighted with a blue box and a circled '3', along with '申請履歴を見る' (View Application History) and '初期化' (Reset) buttons.

3. 申請時の注意点

- 展示日は申請日の翌日以降から選択が可能です。（申請日当日は選択できません。）
- 商品登録日から60日以内の商品のみ申請可能です。
- 商品登録日から最大9週間先もしくは67日先まで申し込みが可能です。
- 展示時間は申請時に設定した掲載期間の開始日(00:00)から終了日の(23:59)まで展示が可能です。
- タイムセール・今日の特価・共同購入といった他のプロモーションで割引を設定されている商品は、新着スタイル展示申請ができません。
- 逆に新着スタイル展示が進行している商品は、タイムセール・今日の特価・共同購入の割引申請ができません。
- 展示申請のキャンセル自体は、いつでも可能です。また、展示開始日の前（日）までにキャンセルした場合は、全額返金になります。展示開始後にキャンセルをした場合は、一切返金できません。
- 展示申請した商品が展示期間中に売り切れた場合、展示が自動で中止されます。商品の在庫を修正して在庫が入れば、再度展示が開始されます。
- Qoo10は不法的及び不適切・第三者の権利を侵害したり、Qoo10のプラットフォームの公平性を害する場合、もしくは、誤解の可能性があるプロモーション活動に関しては事前告知なくプロモーションを中止する権利を有します。

さらに疑問や不明点がある場合は、下記までお問い合わせください。

問い合わせ先

[Qoo10へのお問い合わせ](#)> カテゴリー[QSM操作]> [プロモーション・クーポン・Qcash]