

스마트세일즈 광고



목차

■ 스마트세일즈 광고란?

- 스마트세일즈 광고란? [3](#)

■ 스마트세일즈 광고 설정방법

- 스마트세일즈 광고 설정하기 [7](#)
- 스마트세일즈 광고 수정하기 [12](#)

■ 스마트세일즈 결과데이터 확인방법

- 스마트세일즈 결과 확인하기 [13](#)

■ 스마트세일즈 광고 정산

- 스마트세일즈 광고 수수료 확인하기 [16](#)
- 스마트세일즈 광고 상세내역 확인하기 [18](#)
- 스마트세일즈 광고 영수증 확인하기 [20](#)

■ 스마트세일즈 광고 주의사항 [23](#)

■ 자주하는 질문 [24](#)

스마트세일즈란?

1. 스마트세일즈란

- 광고를 통해 매출 발생 시에만 수수료가 과금되는 방식의 합리적인 광고입니다.
- 판매점이 직접 수수료율을 설정하며, 수수료율이 높을 수록 노출 빈도가 높아집니다.
- 한번의 광고 설정으로 다양한 페이지에 자동으로 상품이 노출되어 간편하게 프로모션 가능합니다.
- 실제 광고를 통한 매출 데이터를 분석 제공하여 효율적으로 프로모션 할 수 있습니다.

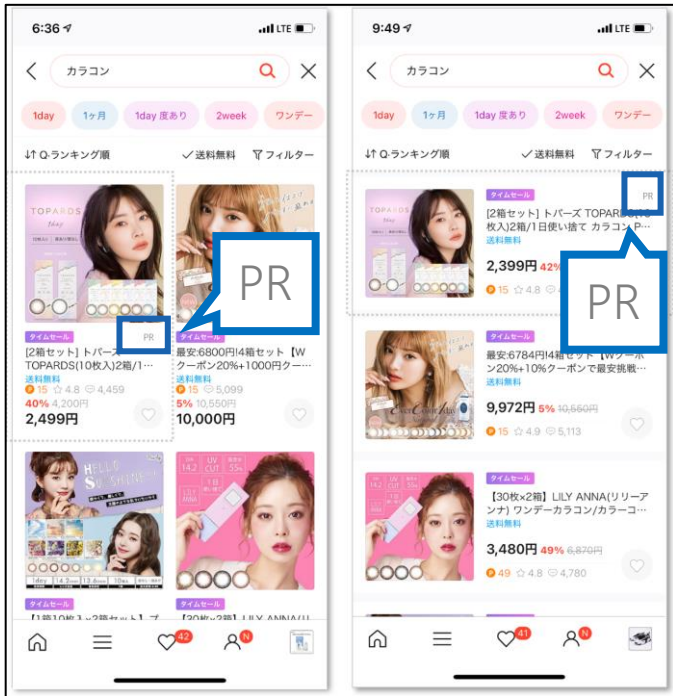
스마트세일즈	
광고 비용	스마트세일즈 광고로 유입된 주문에 대해 판매자가 설정한 수수료율에 따라 과금 이때, 수수료율 적용 금액 기준은 실제 결제 금액입니다. 광고 비용 계산 예시) 상품 1 (설정 수수료율 15%) • 판매금액 2,980엔 • 타임세일 가격 2,499엔 • 아이템 쿠폰 적용 가격 2,399엔 → 실제 결제 금액 • 스마트세일즈 수수료 : 실제 결제 금액 2,399엔 * 15% = 360엔
상품 노출방법	1. 상품 관련 검색 결과 페이지 상품 리스트 2. 상품 관련 카테고리 페이지 상품 리스트 3. Qoo10 상품 페이지 하단 'こちらはどうですか?' PR 영역 • 상품과 관련된 페이지에 자동으로 노출됩니다. • 노출 빈도, 위치는 갱신 주기에 따라 매번 달라지며 수수료율이 높을 수록 노출 빈도가 높아집니다. • 스마트세일즈 광고 진행상품은 [PR]마크가 붙습니다. • 스마트세일즈 노출 로직은 매출상승에 도움이 될 수 있도록 설계되었습니다.

1. 스마트세일즈란?

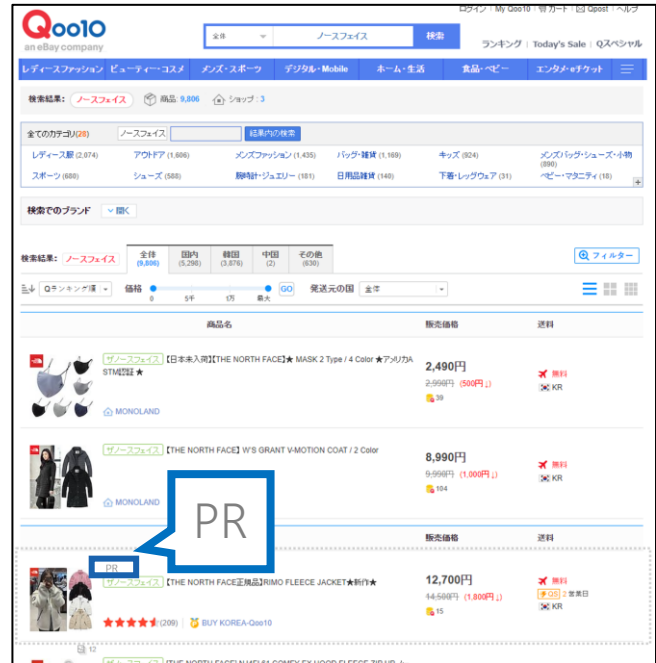
스마트세일즈광고 설정시 상품 노출 예시

<검색 결과 일반 상품 목록>

<모바일, APP>



<PC >



스마트세일즈 광고상품은 랜덤 선택되어 노출되며, 설정한 수수료율에 따라 노출위치, 노출빈도가 달라집니다.

별도의 [PR] 마크를 통해 스마트세일즈 광고 상품을 확인할 수 있습니다.

참고사항 TIP

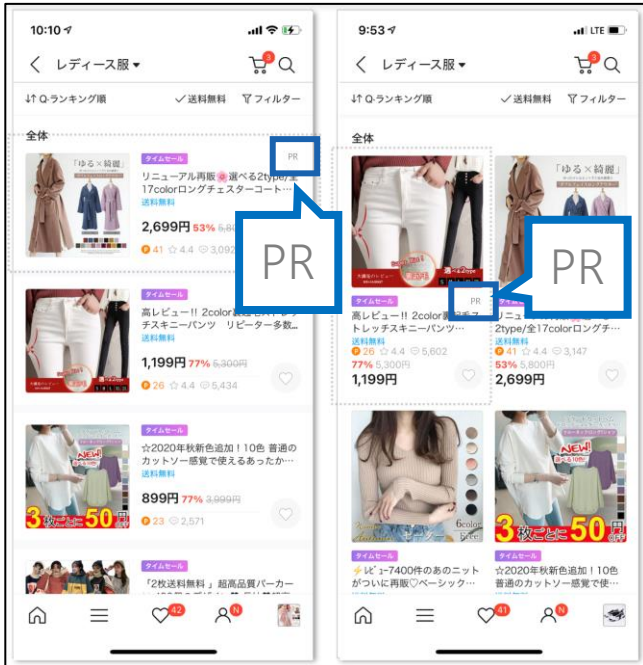
파워랭크업 설정 상품의 경우, 검색 결과 리스트 상단에 중복으로 노출될 수 있습니다.

1. 스마트세일즈란?

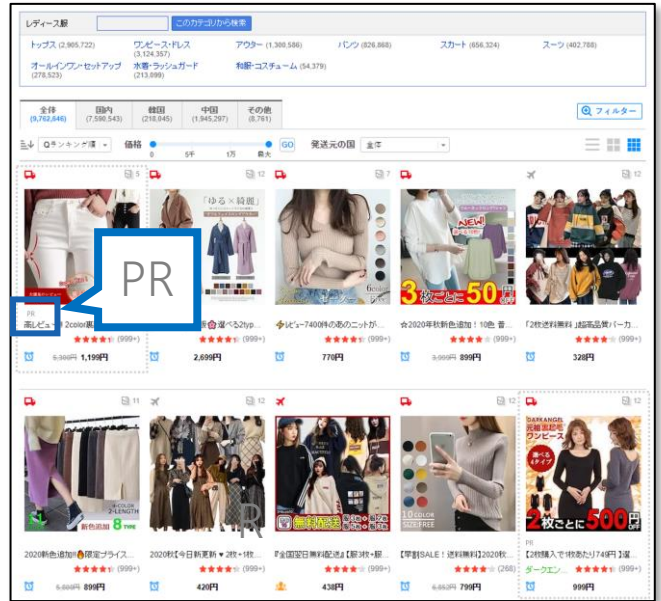
스마트세일즈광고 설정시 상품 노출 예시

<대,중,소카테고리 페이지 일반 상품 목록>

<모바일, APP>



<PC >



스마트세일즈 광고상품은 랜덤 선택되어 노출되며, 설정한 수수료율에 따라 노출위치, 노출빈도가 달라집니다.

별도의 [PR] 마크를 통해 스마트세일즈 광고 상품을 확인할 수 있습니다.

참고사항 TIP

파워랭크업 설정 상품의 경우, 검색 결과 리스트 상단에 중복으로 노출될 수 있습니다.

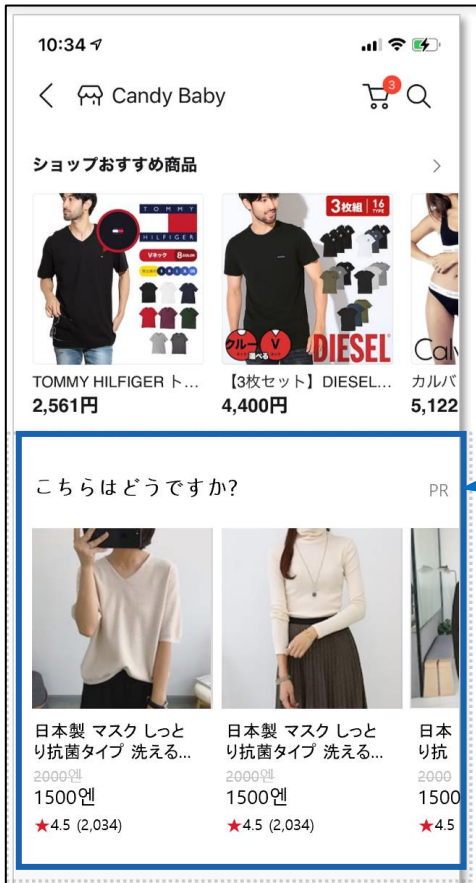
1. 스마트세일즈란?

스마트세일즈광고 설정시 상품 노출 예시

<상품 상세페이지 하단 はこちらはどうですか? PR영역>

<모바일, APP>

<PC >



스마트세일즈 광고상품은 랜덤 선택되어 노출되며, 설정한 수수료율에 따라 노출위치, 노출빈도가 달라집니다.

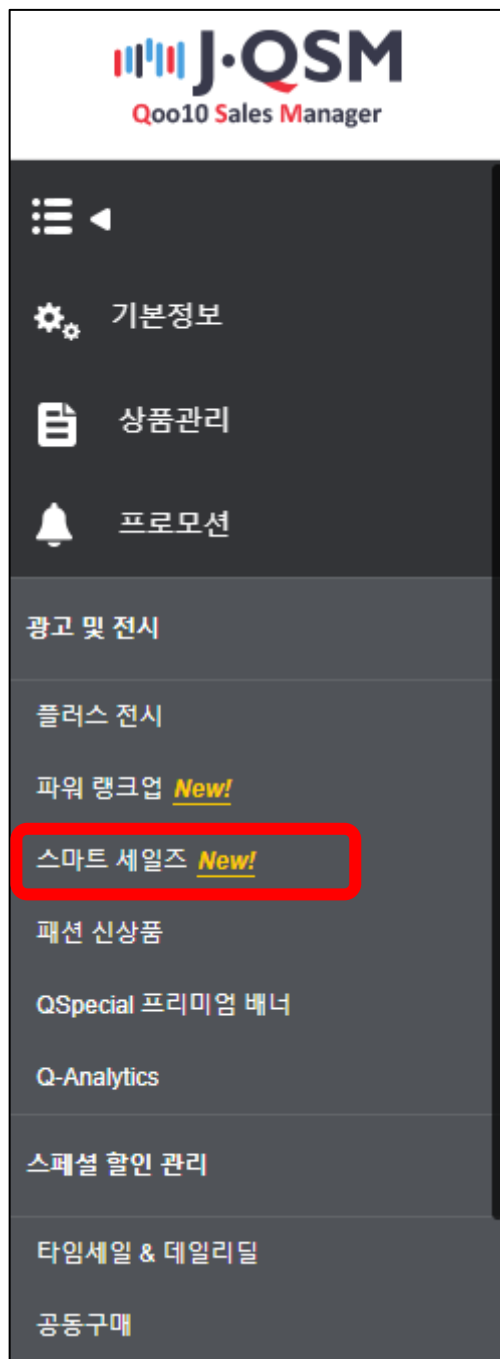
스마트세일즈 설정방법

설정경로

J·QSM에 로그인합니다.

<https://qsm.qoo10.jp/GMKT.INC.GSM.Web/Login.aspx>

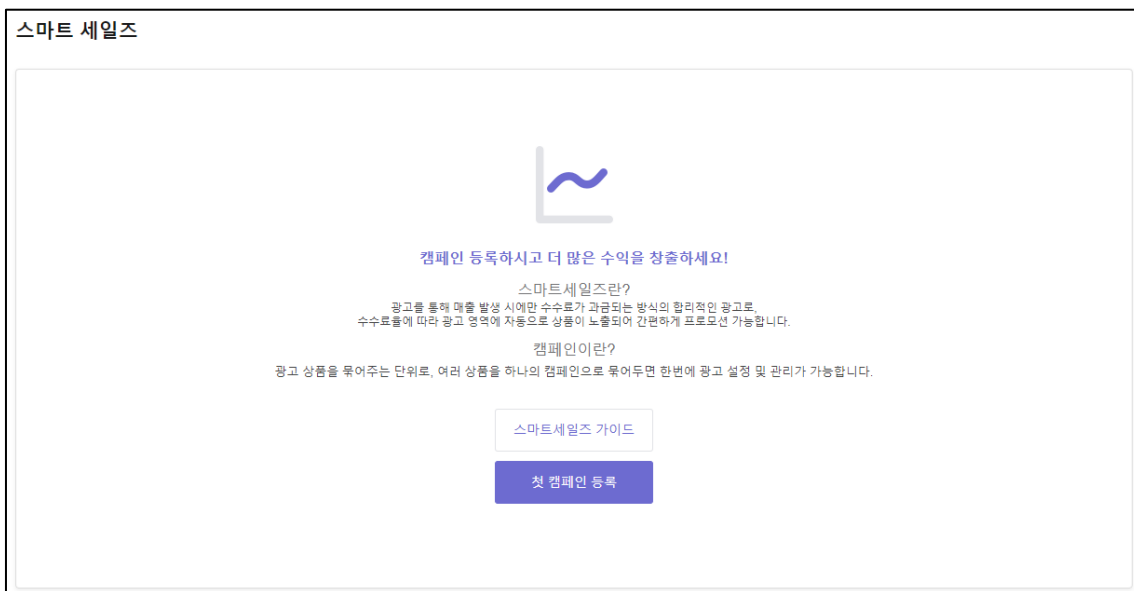
프로모션 > 스마트세일즈



스마트세일즈 설정방법

1. 스마트 세일즈 설정방법

① 첫 캠페인 등록/캠페인 등록 클릭 시, 광고 캠페인 등록이 가능합니다.



참고사항 TIP

캠페인이란?

광고 상품을 묶어주는 단위로, 여러 상품을 하나의 캠페인으로 묶어 두면, 한번에 광고 설정 및 관리가 가능합니다.

1. 스마트 세일즈 설정방법

② 캠페인 명을 입력합니다. (최대 100자)

캠페인명은 관리용도로만 사용되며 노출되지 않습니다

캠페인명 입력 •

新品 2 / 100

참고사항 TIP

캠페인은 삭제가 불가능하므로, 상품을 추가/삭제하는 방향으로 관리할 수 있도록 캠페인을 운영하면 효율적으로 관리 가능합니다.

③ 설정하고자 하는 상품을 검색합니다.

상품 선택 •

== 대분류 선택 == 상품명이나 상품번호를 입력하세요.

3

검색하기 복수검색

선택 가능한 상품 : 205개 최신 등록 순 선택한 상품 : 0개

선택불가

선택

※ 복수검색 클릭시 여러 개의 상품번호를 한번에 검색할 수 있습니다.

코드 입력

952657387
952657381
945912449
944627957
925322296
925322295
925321775

※ 사용방법
- 상품번호 또는 판매자 상품번호 입력(엔터 또는 ",")
- 엑셀 파일의 데이터를 붙여넣으실 수 있습니다.

123456789
123456789
123456789

닫기 완료

1. 스마트 세일즈 설정방법

④ 검색된 상품리스트에서 상품을 선택합니다.



상품이 정상적으로 선택되면 우측 [선택한 상품] 영역에서 확인할 수 있으며, [제외] 버튼을 클릭하여 선택한 상품 리스트에서 제외시킬 수도 있습니다.

참고사항 TIP

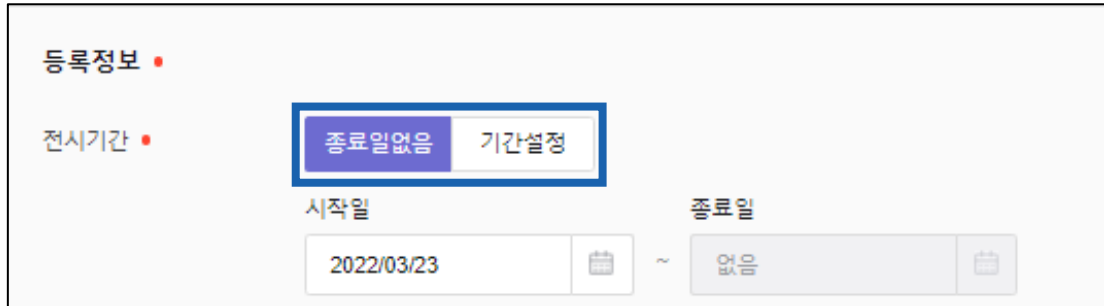
[중복광고체크] - 설정한 스마트세일즈 전시기간동안 선택한 상품에 진행중인 다른 광고가 있을 경우 확인할 수 있습니다. 단순 참고용이며, 판매자님 결정에 따라 중복으로 광고를 진행할 수도 있습니다.

1. 스마트 세일즈 설정방법

⑤ 전기기간을 설정합니다.

종료일 없음으로 설정 시, 시작일 부터 계속 진행이 가능합니다.

기간설정시 종료일에 캠페인이 종료되며, 종료된 캠페인은 재개할 수 없습니다.

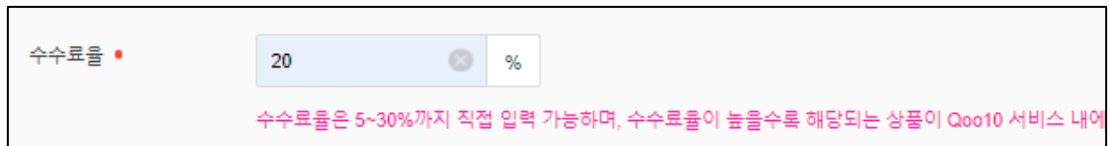


The interface shows the 'Smart Sale' settings. Under the 'Registration Information' (등록정보) section, the 'Display Period' (전시기간) is set to 'No End Date' (종료일없음), which is highlighted with a blue box. Below this, the 'Start Date' (시작일) is set to '2022/03/23' and the 'End Date' (종료일) is set to 'None' (없음). Both date fields have calendar icons.

⑥ 수수료를 설정합니다.

수수료율은 5~30% 사이에서 설정 가능합니다.

※ 수수료가 높을수록 전시 빈도 및 순위가 높아집니다.



The interface shows the 'Commission Rate' (수수료율) setting. The rate is set to '20 %'. Below the input field, a pink note states: '수수료율은 5~30%까지 직접 입력 가능하며, 수수료가 높을수록 해당되는 상품이 Qoo10 서비스 내에'.

참고사항 TIP

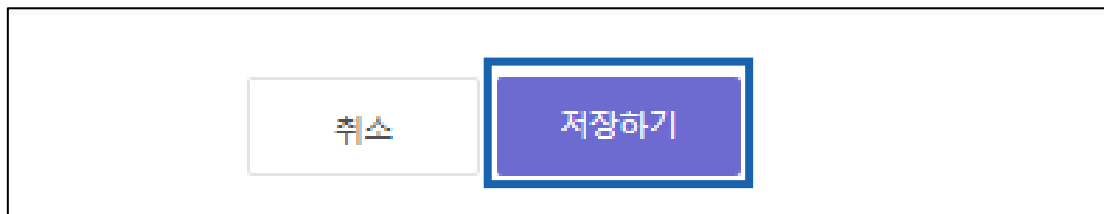
수수료율이란?

- 스마트 세일즈에서 매출이 발생한 경우, 광고 매출에 설정한 수수료율에 따라 수수료가 과금 됩니다.

⑦ [저장하기]를 클릭합니다.

캠페인을 저장하면 전시 기간에 캠페인이 운영됩니다.

시작일이 '오늘날짜' 인 경우, 등록 후 최대 10분 내 사이트에 반영됩니다.



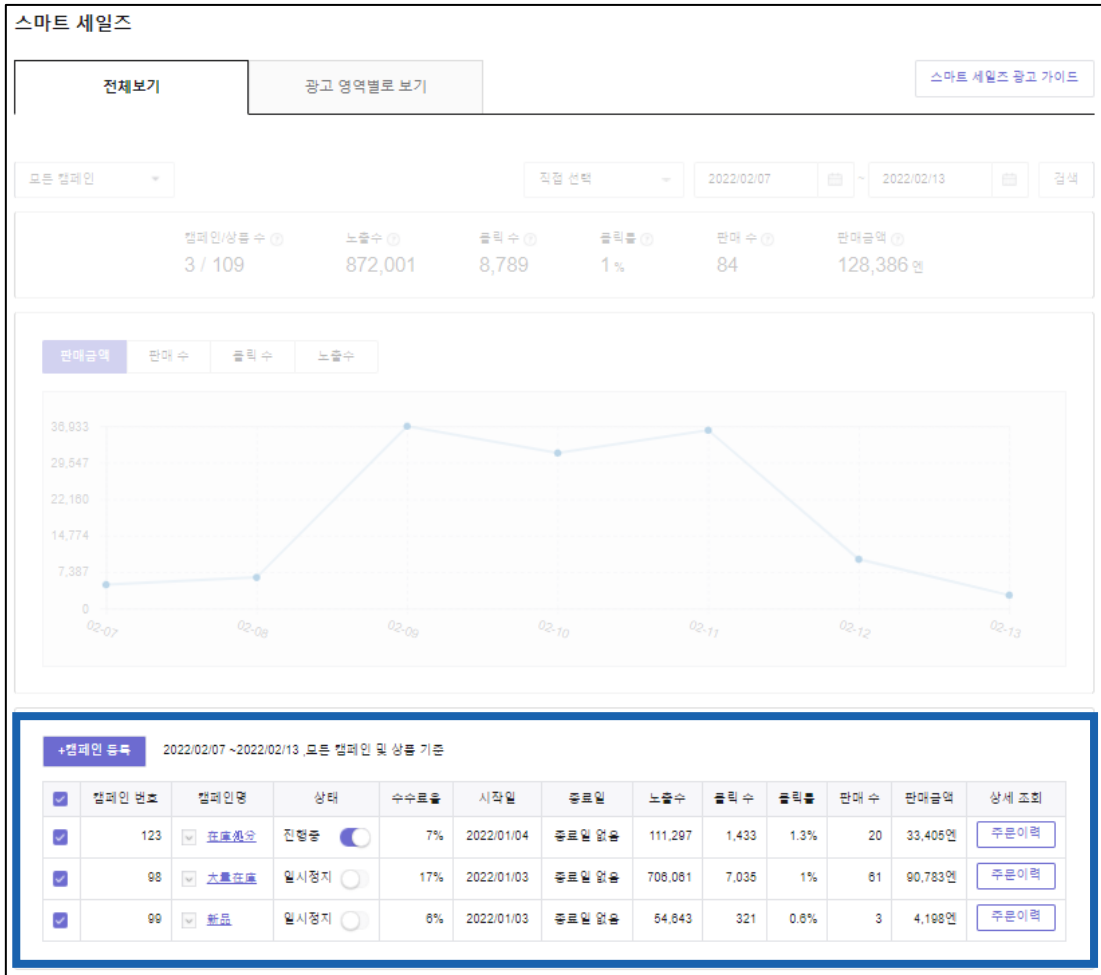
The interface shows two buttons: 'Cancel' (취소) and 'Save' (저장하기). The 'Save' button is highlighted with a blue box.

스마트세일즈 정보 수정하기

2. 스마트세일즈 정보 변경하기

QSM > 프로모션 > 스마트세일즈

- ① 스마트세일즈 메뉴에 접속하면 캠페인정보를 확인할 수 있으며, 하단의 대시보드를 통해서 캠페인을 수정할 수 있습니다.



- ② 상태 하단의 버튼을 클릭하면 [진행중 / 일시정지]로 캠페인 상태를 변경할 수 있으며, 캠페인명을 클릭하면 그외 캠페인정보를 수정할 수 있습니다.
(캠페인명 수정, 상품 추가 및 삭제, 종료일 설정, 수수료율 변경 등)

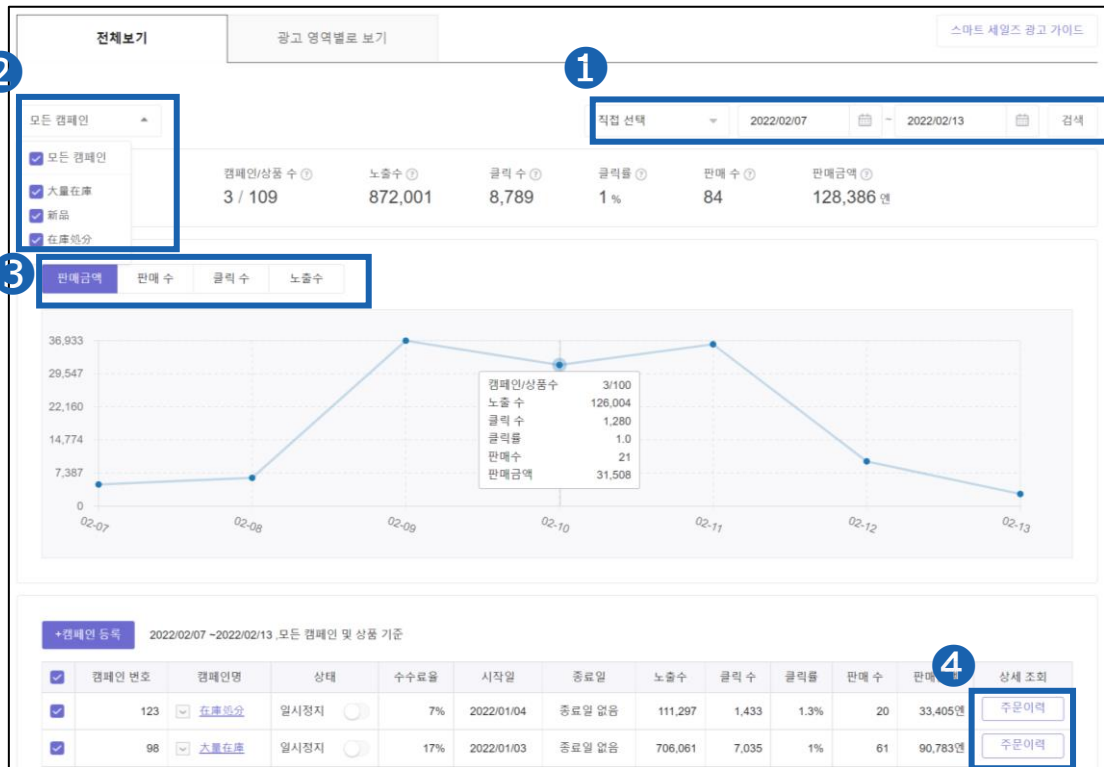


스마트세일즈 결과 확인하기

스마트세일즈 메뉴에 접속하면 광고 결과 데이터를 확인할 수 있습니다.

3. 스마트세일즈 결과 확인하기

QSM > 프로모션 > 스마트세일즈



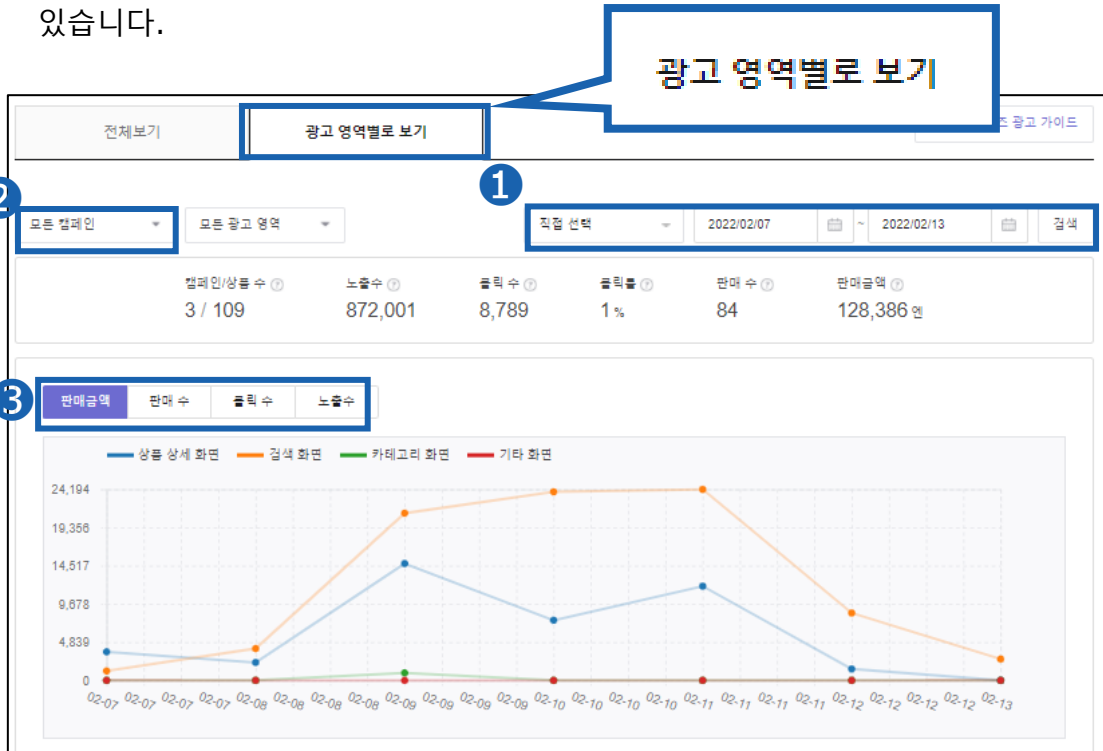
- ① 조회기간: 기본 지난 7일간의 결과 데이터를 제공합니다. 그 외 기간을 선택하여 조회 가능합니다.
- ② 조회대상: [모든 캠페인] 조건을 선택시 모든 캠페인 데이터를 확인할 수 있으며, [특정 캠페인명] 선택시 필터링된 데이터 확인이 가능합니다.
- ③ 조회정보: 대시보드 그래프는 [\[판매금액\]](#), [\[판매수\]](#), [\[클릭수\]](#), [\[노출수\]](#) 항목으로 확인할 수 있으며, 표에 마우스를 올릴 시 일자별 전체 데이터 확인이 가능합니다.
- ④ 주문이력: 정산 메뉴>판매 상세 내역>스마트세일즈 광고내역으로 이동하며 조회 기간 내 주문 건 별 발생 수수료 확인이 가능합니다.

참고사항 TIP

상품 별 광고 결과 데이터는 정산 메뉴에서 확인 가능합니다. 엑셀 파일 추출도 가능하므로 상품 별 광고 결과 데이터를 활용하여 프로모션 계획을 세워보세요.

3. 스마트세일즈 결과 확인하기 – 광고영역별로 보기

페이지 상단에서 [광고 영역별로 보기] 탭 선택시 영역별 정보를 확인할 수 있습니다.



- ① 조회기간: 기본 지난 7일간의 결과 데이터를 제공합니다. 그 외 기간을 선택하여 조회 가능합니다.
- ② 조회대상: [모든 캠페인] 조건을 선택시 모든 캠페인 데이터를 확인할 수 있으며, [특정 캠페인명] 선택시 필터링된 데이터 확인이 가능합니다.
- ③ 조회정보: 대시보드 그래프는 [\[판매금액\]](#), [\[판매수\]](#), [\[클릭수\]](#), [\[노출수\]](#) 항목으로 확인할 수 있으며, 표에 마우스를 올릴 시 일자별 전체 데이터 확인이 가능합니다.

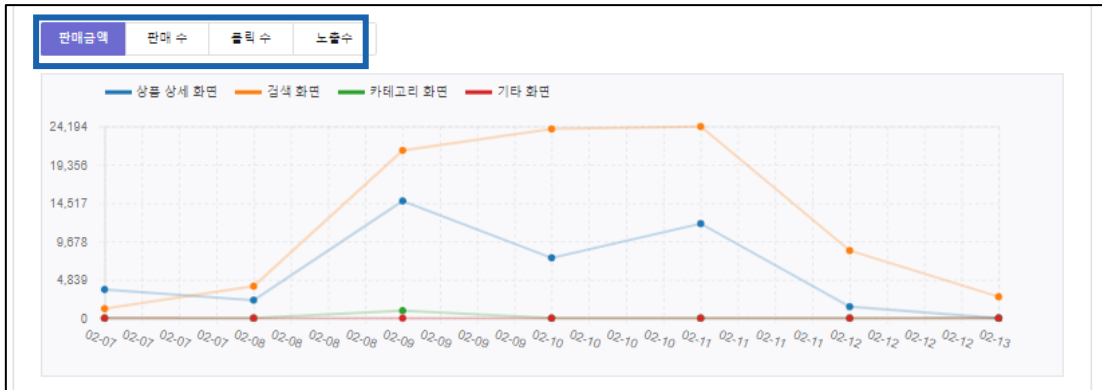
참고사항 TIP

해당 데이터를 참고하여, 매출이 잘 나오는 광고 영역에 일부 상품을 집중 프로모션 해보세요.

- 검색 화면 → [Keyword Plus](#): 특정 키워드 검색 결과 상단에 상품 고정 노출이 가능합니다.
- 카테고리 화면 → [Category Plus](#): 특정 카테고리 페이지 결과 상단에 상품 고정 노출이 가능합니다

3. 스마트세일즈 결과 확인하기 – 보충설명

스마트세일즈 결과 값 중 조회항목의 정의는 하기와 같습니다.



- ◎ 판매 금액 :
조회 기간 동안 광고 영역에서 발생한 “결제 완료”된 상품의 총 매출.
- ◎ 판매 수 :
조회 기간 동안 광고 영역에서 상품이 판매되어 “결제 완료” 된 총 횟수
- ◎ 클릭 수 :
조회 기간 동안 상품이 광고 영역에 노출되어 클릭된 총 횟수
- ◎ 노출 수 :
조회 기간 동안 상품이 광고 영역에 노출된 총 횟수

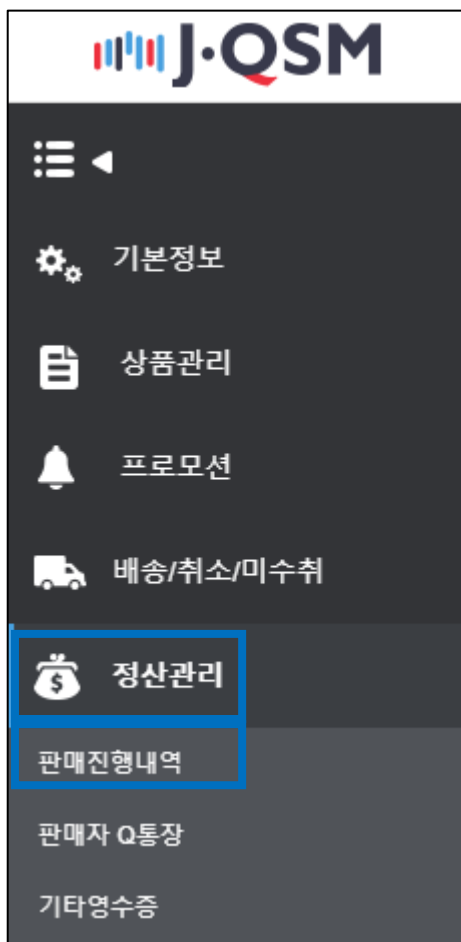
스마트세일즈 정산내역 확인방법

1. 스마트세일즈 광고 수수료 확인하기

J·QSM에 로그인합니다.

<https://qsm.qoo10.jp/GMKT.INC.GSM.Web/Login.aspx>

정산관리 ▶ 판매진행내역



1. 스마트세일즈 광고 수수료 확인하기

스마트세일즈 광고 수수료는 [정산일] 조건에서만 확인할 수 있습니다.

판매정산내역

판매정산내역 프로모션 정산내역 영수증

정산일

검색

검색조건 ●정산일 ○발송일 ○구매자결제일 ○배송완료일 기간입력 2022/02/09 ~ 2022/02/09 통화

조회가능기간은 4개월이며, 전월 데이터까지 조회 가능합니다.
검색조건이 순서가 변경되었습니다.(정산일 > 발송일 > 구매자결제일)

정산예정/완료내역

정산상태	정산예정일	정산완료일	통화	정산대금
정산완료		2022/02/09	JPY	782,379

Click

합계내역

구분	정산거래	취소/원불거래	순정산거래
A. 구매자결제금	1,167,051.00	-8,927.00	1,158,124.00
a-1 상품가격	1,263,176.00	-9,127.00	1,254,049.00
a-2 배송비	68,720.00	0.00	68,720.00
a-3 할인금액	상세조회	-200.00	164,645.00
B. Qoo10 서비스수수료	상세조회	-983.00	69,768.00
C. 부가가치세	6,976.00	0.00	6,976.00
c-1 Qoo10수수료VAT			6,976.00
c-2 스마트세일즈광고금액VAT			0.00
D. 판매관한자감금액			299,001.00
E. 스마트세일즈광고금액			0.00
F. 정산대금 (A-B-C-D-E)			782,379.00

c-2 스마트세일즈광고금액VAT

E. 스마트세일즈광고금액

“정산예정/완료내역” 하단의 정산대금을 클릭하면 아래 합계내역에서 스마트세일즈 광고 금액에 해당하는 광고 수수료를 확인할 수 있습니다.

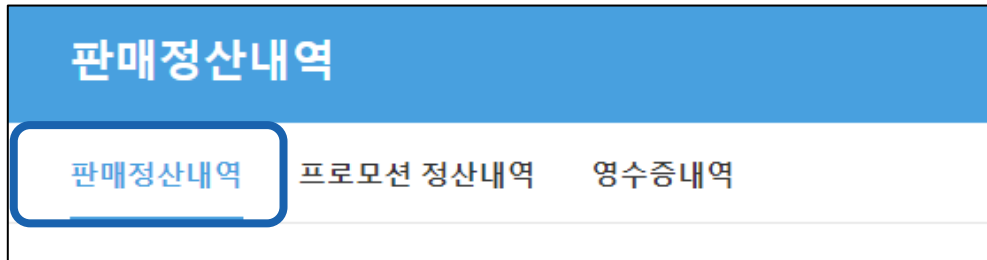
스마트 세일즈의 경우 부가세(c-2)가 별도 차감되며, 부가세 차감 여부는 셀러마다 상이합니다.

(부가세 면세여부는 QSM>나의정보>정산 정보>[부가가치세] 부분에서 확인할 수 있습니다.)

2. 스마트세일즈 광고 상세내역 확인하기

QSM > 정산관리 > 판매진행내역

① [판매정산내역] 탭 클릭



② 페이지 하단의 [스마트세일즈 광고내역] 탭에서 검색조건을 선택한 후 [검색]을 클릭합니다.



검색조건

- ① 캠페인명: ALL(전체캠페인) 또는 특정 캠페인명 선택 후 검색가능
- ② 일자기준: [배송완료일 기준] 또는 [구매자결제일 기준]으로 검색가능
- ③ 검색일: 기간을 직접 선택하거나 최근7일, 최근30일 등의 기준으로 검색가능

2. 스마트세일즈 광고 상세내역 확인하기

③ 검색 기준에 따른 상세내역을 확인합니다.

판매상세내역

스마트세일즈광고내역

배송비상세내역

장바구니할인내역

판매관련 자감내역

장바구니별 내역

판매상세내역

* 배송 완료가 되지 않은 주문 건은 수수료가 보여지지 않습니다.

ALL

배송완료일

지난30일

검색

엑셀

구매자결제일	발생사유	주문번호	배송완료일	현재상태	상품코드	캠페인번호	게재된화면	상품명	옵션정보	판매수량	판매금액	수수료율	발생수수료
2022/02/13	주문	709297355	2022/02/22	정산대기	789291986	98	검색	折りたため		1	2,008	17%	
2022/02/18	주문	710555478	2022/02/23	정산대기	858357888	98	검색	臂もたれた		1	2,403	17%	
2022/02/18	주문	710293222	2022/02/23	정산대기	799553227	98	상품상세	国内発送時		1	1,199	17%	
2022/02/18	주문	709534273	2022/02/23	정산대기	828599598	98	검색	臂もたれた 120*200cm		1	2,052	17%	
2022/02/14	주문	709499897	2022/02/23	정산대기	617470131	98	상품상세	ベビーチェ		1	948	17%	
2022/02/09	주문	708279256	2022/02/23	정산대기	948182473	98	검색	シルク ナイ追加購入な		1	1,563	17%	
2022/02/05	주문	707275133	2022/02/23	정산대기	948182473	98	검색	シルク ナイ追加購入な		1	789	17%	

캠페인번호	게재된화면	판매금액	수수료율	발생수수료
1	2	3	4	5

- ① 캠페인번호: 해당 주문에 관련된 캠페인번호
- ② 게재된 화면: 고객이 상품 주문시 진입 경로
- ③ 판매금액 : 옵션 정보까지 포함된 총 판매금액
- ④ 수수료율: 구매 시 수수료율
- ⑤ 발생 수수료: 배송완료 기준 수수료금액 (배송 완료가 되지 않은 경우 노출되지 않습니다.)

참고사항 TIP

엑셀 파일 추출을 통해, 상품 별 광고 매출 데이터 확인이 가능합니다. 상품 별 데이터를 활용하여 프로모션 계획을 세워보세요.

3. 스마트세일즈 광고 영수증 확인하기

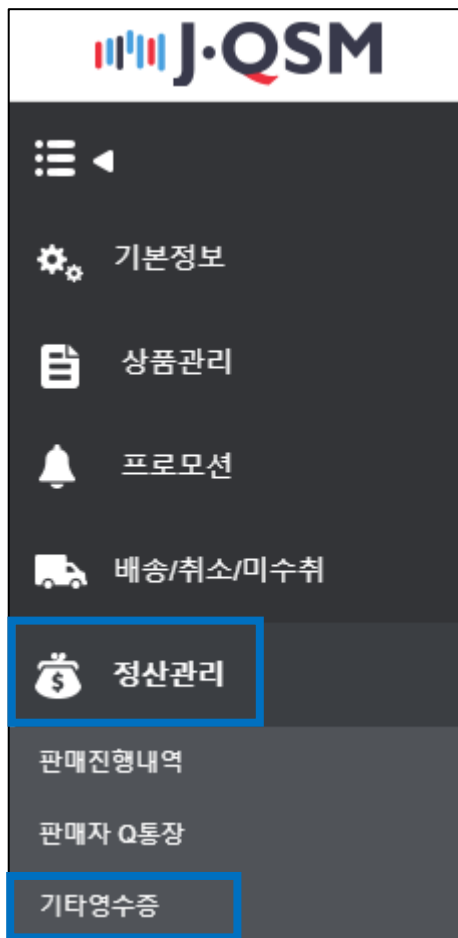
스마트세일즈 광고 영수증을 통해 월간 단위로 스마트세일즈로 발생한 주문 건수, 발생 수수료 금액 확인이 가능합니다.

※ 주문 건수와 발생 수수료 금액은 '배송완료일 기준'입니다.

J·QSM에 로그인합니다.

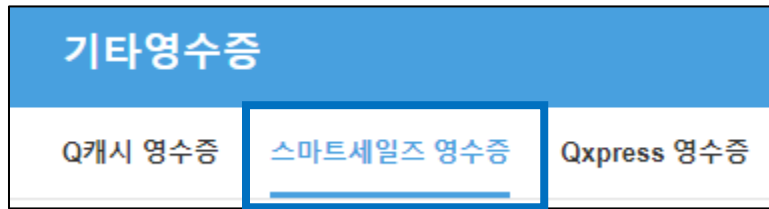
<https://qsm.qoo10.jp/GMKT.INC.GSM.Web/Login.aspx>

정산관리 ▶ 기타영수증



3. 스마트세일즈 광고 영수증 확인하기

① 스마트세일즈 영수증을 클릭합니다.



② 영수증 발행을 희망하는 월을 선택한 후 [검색]을 클릭합니다.
※ 조회 월 기준 익월 1일부터 조회 가능합니다.

The screenshot shows a search form for receipts. It includes a "발행월" (Issuance Month) section with a dropdown menu set to "2022" and a "월" (Month) dropdown menu set to "4". A "검색" (Search) button is located to the right of the form.



③ [영수증 보기] 클릭 시, 영수증 확인 및 프린트가 가능합니다.
조회하고자 하는 발행월의 영수증 번호 클릭 시, 하단의
"사용/구매내역" 부분에서 주문 건 별 상세 내역 확인이 가능합니다.

The screenshot shows the "스마트세일즈 영수증" (Smart Sales Receipt) details page. It contains a table with receipt information and a "영수증 보기" (View Receipt) button.

영수증번호	발행월	발행일	건수	금액	소비세금액
395	2022-04	2022/05/01	1058	87,981	8,325

The "영수증 보기" button is located at the bottom right of the page.

3. 스마트세일즈 광고 영수증 확인하기

④ 월간 단위로 스마트세일즈로 발생한 주문 건수, 발생 수수료 금액 등 상세 내역 확인이 가능합니다.

이때, 주문 건수와 발생 수수료 금액은 “배송완료일 기준”입니다.

[illegible]

주의사항

- 스마트 세일즈의 경우 부가세가 별도 차감되며, 부가세 차감 여부는 판매자마다 상이합니다.
- 부가세 차감 여부는 “JQSM>기본정보>나의정보>정산 정보 항목” 에서 확인 가능합니다.

<https://gsm.goo10.jp/GMKT.INC.Gsm.Web/Seller/EditMyInfo.aspx>

스마트세일즈 주의사항

스마트세일즈 주의사항

- 스마트세일즈 결과는 스마트세일즈 광고로만 발생한 매출 데이터만 집계됩니다. 타 프로모션 결과 데이터는 포함하지 않습니다.
- 캠페인은 삭제가 불가능하므로, 상품을 추가/삭제하는 방향으로 관리할 수 있도록 생성하면 효율적으로 관리 가능합니다.
- 캠페인에 종료일 설정 시, 종료가 된 캠페인은 수정 및 재개가 불가능합니다.
- 캠페인 수수료율 및 상품, 전시 기간은 캠페인 명을 클릭하여 수정 가능하며, 반영 시간은 10분~30분 정도 소요됩니다.

추가적인 문의사항은 하기 담당부서로 문의 부탁드립니다.

문의처 : [Qoo10에 문의하기](#) > 카테고리 [QSM조작] > [프로모션,쿠폰,Qcash]

스마트세일즈 FAQ

자주하는 질문

Q. 스마트세일즈 광고 매출로 집계하는 기준이 어떻게 되나요?

A. 스마트세일즈 광고 상품을 클릭 후→장바구니 담기→실제 결제로 이루어진 경우만 "스마트세일즈 매출"로 집계됩니다.
장바구니에 들어간 이후 30일간은 "스마트세일즈 PR 상품"으로 집계됩니다.
이후 결제가 진행된 경우는 스마트세일즈 매출로 보지 않습니다.

Q. 스마트 세일즈 수수료로 책정하는 기준 금액은 어떻게 되나요?

A. 스마트세일즈 수수료는 '상품결제금'에 셀러가 설정한 수수료 비율로 계산한 값입니다. '상품결제금'은 일반 판매금액에 옵션 가격, 타임세일 등의 할인, 아이템 쿠폰 을 적용한 후의 최종 상품 결제 금액입니다.
스마트세일즈는 상품 단위로 수수료를 정산하기 때문에, 수수료율 적용 기준이 되는 상품결제금은 아이템 쿠폰만 적용되며 카드, 샵 쿠폰은 수수료 책정 기준 금액에 포함되지 않습니다.

Q. Qoo10 판매수수료와 스마트세일즈 수수료는 어떤 차이가 있나요?

A. Qoo10 사이트를 통한 매출 발생 시, 카테고리에 따라 판매 수수료가 기본으로 공제됩니다.
이와 별도로, 스마트세일즈를 이용하여 매출이 발생한 경우 광고 이용 요금으로써 추가로 수수료가 과금됩니다.
이 때, 수수료는 판매점이 설정한 수수료율로 계산됩니다.

Q. MOVE 상품도 스마트 세일즈 이용 가능한가요?

A. MOVE 상품도 스마트세일즈 이용 가능합니다.

Q. 스마트세일즈 광고는 타 광고와 동시 진행 가능한가요?

A. 스마트세일즈는 전 광고 동시 진행 가능합니다.
캠페인 등록 시 상품 선택 후 중복 광고 체크 기능이 있습니다만,
이 기능은 전시 기간동안 타 광고가 등록된 상품 현황을 확인할 수 있는 참고용 기능입니다.

추가적인 문의사항은 하기 담당부서로 문의 부탁드립니다.

문의처 : [Qoo10에 문의하기](#) > 카테고리 [QSM조작] > [프로모션,쿠폰,Qcash]